



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Trabajo de Fin de Máster	Código	652438027	
Titulación	Mestrado Universitario en Psicología Aplicada			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicología			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	Clemente Diaz, Miguel Espinosa Breen, Pablo Gonzalez Seijas, Rosa Maria Reig Botella, Adela Milagro Risso Miguez, Alicia Gloria Rodriguez Martinez, Susana	Correo electrónico	miguel.clemente@udc.es pablo.espinosa.breen@udc.es rosa.maria.gonzalez.seijas@udc.es adela.reig@udc.es alicia.risso@udc.es susana.rodriguez1@udc.es	
Web	www.educacion.udc.es/mestrados/psicologia/index.php?pagina=tfm			
Descripción general	<p>El trabajo de fin de máster se realizará de forma individual, bajo la dirección de un/a docente de la titulación. Deberá reflejar que se han adquirido las competencias propias del resto de las materias y podrá tener una de dos modalidades: proyecto de investigación o trabajo de investigación. El propósito del primero es aportar información útil y aplicable al desarrollo de un proxecto de investigación novedoso, mientras que la del segundo es comunicar los resultados derivados del proceso de investigación original llevado a cabo por el/la estudiante.</p> <p>Tanto la estructura, como las directrices básicas para su elaboración, presentación, etc., están recogidas en el Reglamento del Trabajo de Fin de Máster (disponible en: http://www.educacion.udc.es/documentos/masteres/master-psicologia/documentos/Reglamento_Trabajo_fin_mestrado.pdf).</p> <p>Si bien no se trata de una asignatura con docencia presencial, desde la coordinación del Máster podrán organizarse seminarios u otras actividades de orientación colectiva del alumnado que esté realizando su Trabajo de fin de máster.</p> <p>En la web de la Titulación pueden encontrarse orientaciones precisas para su elaboración, así como plantillas, el calendario correspondiente a los distintos plazos, etc.:</p> <p>http://www.educacion.udc.es/mestrados/psicologia/index.php?pagina=tfm</p>			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos No son necesarias.</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas.</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican Ninguna.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Las establecidas por cada tutor/a de TFM. En general: teléfono, correo electrónico, Foros de la asignatura en Moodle, Teams, y otras herramientas de vídeo conferencia (Skype, Zoom, ...).</p> <p>4. Modificacines en la evaluación No son necesarias.</p> <p>*Observaciones de evaluación: De no poderse celebrar el acto público de defensa del TFM en el edificio de la Facultad, se llevará a cabo mediante sesiones síncronas por Teams. Además, y aunque la posibilidad de realizar el acto en la Facultad no esté limitada, el formato telemático también podrá utilizarse en casos puntuales, a solicitud de los interesados y previa aprobación por la Comisión Académica del título.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No son necesarias.</p>
-----------------------------	--

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A3	Ser capaz de elaborar un informe científico que implique definir un problema de investigación, las hipótesis y variables asociadas, así como definir el diseño, la muestra y su modo de selección, las herramientas de recogida de datos y su consecuente análisis y discusión.
A9	Conocer los métodos y técnicas cuantitativos y cuasi-cuantitativos de recogida de información en psicología aplicada.
A14	Ser capaz de analizar la documentación bibliográfica necesaria para un trabajo de investigación.
A15	Ser capaz de analizar críticamente las publicaciones científicas.
A16	Adquirir los conocimientos y destrezas necesarias para la exposición y defensa de un trabajo de investigación.
A17	Ser capaz de comunicar los resultados de una investigación.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Capacidad de organización y planificación.
B6	Razonamiento crítico.
B7	Compromiso ético.
B8	Aprendizaje autónomo.
B9	Iniciativa y espíritu emprendedor.
B10	Motivación por la calidad.
B12	Toma de decisiones.
B13	Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.
B18	Habilidad para trabajar de forma autónoma.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.



C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
	AI3 AI9 AI16	BI2 BI7 BI12	
	AI3 AI14 AI15 AI17		
	AI3 AI9 AI14 AI15 AI16 AI17	BI1 BI2 BI6 BI7 BI8 BI9 BI10 BI12 BI13 BI18	CM1 CM3 CM6 CM8
			CM1 CM3 CM6 CM8

Contenidos	
Tema	Subtema
<p>El trabajo de fin de máster estará orientado a evaluar las competencias asociadas al título. Se tratará de un trabajo de profundización en una o más materias, que compendie la formación adquirida a lo largo del máster.</p> <p>Los contenidos se articularán a partir de los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formulación del problema de investigación - Revisión bibliográfica - Delimitación del tema de investigación: justificación, objetivos, hipótesis - Planificación de la investigación - Recogida de datos - Análisis y discusión de los resultados - Conclusiones - Redacción del informe de investigación - Presentación oral de la investigación 	

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / traballo autónomo	Horas totales
Análisis de fontes documentales	A14 A15 B1 B6 B12 B18	2	20	22
Estudio de casos	B7 B8 B10 B13	0	10	10
Investigación (Proxecto de investigación)	A3 A9 A17	0	20	20
Lecturas	C6 C8	4	20	24
Presentación oral	A16 B2 C1 C3	2	3	5
Solución de problemas	B12 B13 B18	4	40	44
Trabaxos tutelados	B1 B2 B6 B9 B12 B13 B18	1	14	15
Atención personalizada		10	0	10

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análisis de fontes documentales	.
Estudio de casos	.
Investigación (Proxecto de investigación)	.
Lecturas	.
Presentación oral	.
Solución de problemas	.
Trabaxos tutelados	.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proxecto de investigación) Trabaxos tutelados	El profesorado que tutorice cada Trabaxo fijará con el alumnado el horario de tutoría y mantendrá un intercambio fluído de información con la finalidade de axudarlle a concluir el TFM con éxito.

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Calificación
Investigación (Proxecto de investigación)	A3 A9 A17	Traballo de búsqueda de información, análise, aplicación e comunicación así como elaboración dun informe e volcado da información	70
Presentación oral	A16 B2 C1 C3	Defensa e comunicación dos resultados dun traballo empirico con características de publicable, ou dun proxecto de investigación cos requisitos necesarios para ser presentado en convocatorias competitivas.	30

Observacións avaliación
Los requisitos previos serán los que establezca la UDC para todos los trabajos de fin de máster.
En caso de no establecerse normas generales, para poder defender el trabajo de fin de Máster en Psicología Aplicada será necesario haber superado la totalidad de los demás créditos del título.



Fuentes de información

Básica	American Psychological Association (2009). Publication manual (6ª ed.). Washington, DC: American Psychological Association. American Psychological Association (2010). Manual de publicaciones de la American Psychological Association (3ª ed.). México: El Manual Moderno. Bowen, R. W. (1992). Graph it! how to make, read, and interpret graphs. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall. Fontes, S., García, C., Garriga, A. J. Pérez-Llantada, M. C., y Sarriá, E. (2001). Diseños de investigación en Psicología. Madrid: UNED. Garr, R. (2010). Presentación Zen: ideas sencillas para el diseño de presentaciones. Madrid: Pearson/Prentice Hall. [Original: 2008, Presentation Zen: Simple Ideas on Presentation Design and Delivery. Berkeley, CA: New Riders] Jacoby, W. G. (1998). Statistical graphics for visualizing multivariate data. Thousand Oaks, CA: SAGE. Heiman, G. A. (1995). Research methods in psychology. Boston, MA: Houghton Mifflin. Lázaro Carreter, F. (1996). El dardo en la palabra. Madrid: Galaxia Gutenberg. León, O. G. y Montero, I. (2003). Métodos de investigación en psicología y educación (3ª ed.). Madrid: McGraw-Hill. Navas, M. J. (Coord.) (2005). Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica (Ed. rev.). Madrid: UNED. Nicol, A. A. M. & Pexman P. M. (2010). Presenting your findings. A practical guide for creating tables. Washington, DC: American Psychological Association. Shadish, W. R., Cook, T. D. y Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-experimental designs. Boston, MA: Houghton Mifflin. Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., y Zechmeister, J. S. (2006). Research methods in Psychology (7ª ed.). New York: McGraw-Hill.
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Documentación, organización y presentación de un trabajo de investigación/652438001

Métodos y técnicas de recogida de información en psicología aplicada/652438002

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías