Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Psicología de la comunicación			Código	652G04029
Titulación	Grao en Logopedia				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero		Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallegoInglés				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Psicoloxía				
Coordinador/a	Espinosa Breen, Pablo		Correo electrónico	pablo.espinosa.breen@udc.es	
Profesorado	Espinosa Breen, Pablo Reig Botella, Adela Milagro		Correo electrónico	pablo.espinosa.breen@udc.es adela.reig@udc.es	
Web					
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el/la alumno/a pueda aplicar a su trabajo los conocimientos adquiridos sobre como funciona el proceso de comunicación. Al mismo tiempo, se trata de proveer al logopeda de la herramientas necesarias para el manejo e identificación de la comunicación verbal y no verbal				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos Ninguna 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas salvo por lo indicado a continuación. *Metodologías docentes que se modifican En caso de que no se puedan celebrar sesiones presenciales: Las clases se celebrarán en el mismo horario asignado a las sesiones presenciales a través de la aplicación Teams. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado En caso de que no se puedan celebrar tutorías presenciales: Se mantendrá el mismo horario de tutorías. Los alumnos deberán solicitar al profesor tutorías a través de correo electrónico con al menos 48 horas de antelación. El profesor contestará el correo indicando el horario disponible para las tutorías en función de otras peticiones existentes. A la hora indicada el alumno deberá estar conectado a Teams y recibirá una videollamada para celebrar la tutoría. Cabe la posibilidad de celebrar tutorías de grupo con este sistema. 4. Modificaciones en la evaluación Ninguna 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía Ninguna				

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Conocer e integrar los fundamentos psicológicos de la Logopedia: el desarrollo del lenguaje, el desarrollo psicológico, la Neuropsicología del lenguaje, los procesos básicos y la Psicolingüística.
A8	Conocer los fundamentos del proceso de evaluación y diagnóstico.
A11	Redactar un informe de evaluación logopédica.
A26	Adquirir un conocimiento práctico para la evaluación logopédica.
A30	Conocer la actuación profesional y los entornos donde se desarrolla la práctica.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
- Adquisición de habilidades en la comprensión de la psicología de la comunicación no verbal, con especial hincapié en el estudio del papel del entorno, el movimiento, la conducta táctil, postural, expresión facial, conducta visual y paralingüística.	A2		
- Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepción social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación.	A2 A30		
- Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2		C6
- Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2		C6
- Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2		
- Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación.	A8 A11 A26 A30		

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción a la Comunicación	- Características. - Estrategias de investigación - Multifuncionalidad de la comunicación.
2. Comunicación interpersonal e interacción social	-Estilos de comunicación: asertiva, agresiva y pasiva -Liderazgo y comunicación - Las relaciones entre grupos.
3. Comunicación No verbal	- Comunicación no verbal: aspectos básicos. - Entorno, territorialidad y espacio personal. - Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura. - Conducta táctil y expresiones faciales. - Conducta visual y conducta paralingüística.
4. Comunicación persuasiva e influencia social	- Persuasión y comunicación. - Variables en la comunicación persuasiva - Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A2 A11 C6	4	20	24
Discusión dirigida	A30 C6	6	10	16
Lecturas	A30	1	4	5
Trabajos tutelados	A2 A8 A26 C6	4	36	40
Presentación oral	A26 A2 C6	6	20	26
Atención personalizada		1.5	0	1.5
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción

Análisis de fuentes documentales	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias.
Discusión dirigida	- Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevantes.
Lecturas	- Preparación de lecturas para el desarrollo y comprensión de los contenidos de la materia. - Selección y preparación de lecturas para la discusión dirigida y el taller de trabajo en grupo. - Selección y preparación de lecturas para el examen final.
Trabajos tutelados	- Preparación de trabajo en grupo de la asignatura para la adquisición de herramientas de búsqueda activa de información
Presentación oral	- Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Presentación oral Análisis de fuentes documentales Lecturas Trabajos tutelados	- Las lecturas que sean utilizadas para elaborar trabajos comentados, recensiones o revisiones temáticas o de autor, requerirán igualmente de atención personalizada, a fin de verificar el grado de comprensión y progreso del alumno o alumna en los contenidos de la materia.

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Presentación oral	A26 A2 C6	Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado	20
Análisis de fuentes documentales	A2 A11 C6	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias	10
Lecturas	A30	- Se evaluará la comprensión y competencia del alumno o alumna en la adquisición del conocimiento y la elaboración de síntesis y recensiones de las lecturas recomendadas y comentadas.	20
Trabajos tutelados	A2 A8 A26 C6	- Los trabajos se realizarán sobre las temáticas propuestas en clase. Podrán ser individual o en grupo	50

Observaciones evaluación
Los alumnos con dispensa académica deberán comunicárselo al profesor al comienzo del curso

Fuentes de información

Básica	- Mehrabian, A. (2017). Non verbal communication . New York:Routledge - Cameron, M. (2012). El lenguaje secreto del cuerpo. Barcelona: Obelisco - Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc. - Wiemann, M. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. Madrid: Aresta. - Davis, Flora (2011). La comunicación no verbal. Alianza editorial - Ekman, P. (2010). Cómo detectar mentiras. Paidós Ibérica - Anolli, L. (2012). Iniciación a la Psicología de la Comunicación. Barcelona: Universidad de Barcelona - Díaz Méndez, D. (2017). Psicología de la Comunicación. Madrid: Centro de Estudios Financieros - Ballenato Prieto, G. (2013). Comunicación eficaz. Madrid: Pirámide - Pease B., Pease A. (2014). The definitive book of body language. Nueva York: Bantam Books - Turchet,, P. (2014). The secrets of body language: an illustrated guide to knowing what peopel are really thinking and feeling. Londres: Constable & Robinson Ltd. - Hook, D., Franks, B., Bauer, M. (2016). The Social Psychology of Communication. Londres: Palgrave Macmillan - Beattie, G. Ellis, A. (2014). The Psychology of language and communication. New York: Taylor and Francis Group - Bogel, C. (2019). El secreto de la Psicología de la comunicación: verbal y no verbal. Venezuela: Babelcube - Fernández-Abascal, E. (2016). Emociones positivas. Madrid: Ediciones Pirámide - López Pérez, R., Gordillo León, F. y Grau Olivares, M. (2019). Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje. Madrid: Ediciones Pirámide - Vikan, A. (2017). A fast road to the study of emotions. EE.UU: Springer - Lench, H. (2018). The function of emotions. EE.UU: Springer
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Procesos psicológicos básicos/652G04002 Psicología del desarrollo del lenguaje/652G04007
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Habilidades de comunicación terapéutica/652G04043 Sociolingüística/652G04044
Otros comentarios
Se recomienda que los alumnos lleven la asignatura al día, tanto en lo que se refiere a las clases expositivas como a las interactivas (prácticas). Convén a asistencia ás aulas, a realización de todas as actividades que se planifiquen nestas e a participación nos actos tanto académicos como non académicos, organizados polo docente que imparte a materia como pola propia Facultade de Ciencias da Educación, sen prexuízo da asistencia a actos organizados por outras institucións. En aras a contribuír cun medio ambiente responsable, desde esta materia pretendese contribuír, non utilizando máis que o papel imprescindible, no caso de los exámenes e algúns traballos de importancia, todo o demais realizarase por medios telemáticos, así mismo se va a procurar que los alumnos adquieran habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables. A materia impartirase baixo un ángulo de xénero, para que o alumno estea sensibilizado coa igualdade.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías