



Guía Docente						
Datos Identificativos				2020/21		
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés		Código	662G01006		
Titulación	Grao en Turismo					
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6		
Idioma	Inglés					
Modalidade docente	Híbrida					
Prerrequisitos						
Departamento	Letras					
Coordinación	Moss , Sarah LouiseMoss , Sarah	Correo electrónico	sarah.moss@col.udc.es smoss@udc.es			
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	ana.montoya@udc.es sarah.moss@col.udc.es			
Web						
Descripción xeral	Esta materia está incluída no ensino de idiomas con fins específicos. Os obxectivos son varios: potenciar a comprensión auditiva, a expresión oral, a comprensión lectora e a expresión escrita na lingua inglesa empregando diversos materiais relacionados co campo do turismo. Inclúe unha introdución á terminoloxía da industria turística, que abarca múltiples campos semánticos como a estrutura do sector turístico, empresas turísticas, historia, arte, patrimonio, gastronomía, comunicación e promoción.					



Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Non se modifican</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Clases prácticas nas que o alumno traballará en clase co material necesario e recibirá a información precisa para o desenvolvemento das súas habilidades de comunicación, tanto a nivel escrito como oral. A asistencia presencial substitúese parcialmente por sesións realizadas a través da plataforma de equipos e aumenta a información / contenido proporcionado a través da plataforma Moodle</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican Ademais das clases a través de Teams, proporcionaranse materiais complementarios aos estudiantes, como lecturas, exercicios de gramática, arquivos de audio, etc. a través da plataforma Moodle. - As prácticas orais consistirán en sesións para grupos pequenos a través de Teams.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Correo electrónico; Foro de Moodle; Chat y llamadas de Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Proba oral (ruta e presentación de traballos): 30%; Traballo de avaliação continua (Obradoiro / Obradoiro): 30%; Proba final: 40% (tarefas establecidas ao final do semestre para demostrar a comprensión, asimilación e consolidación dos contidos. Esta proba pode realizarse parcialmente e / ou totalmente oralmente</p> <p>*Observacións de avaliación: Os estudiantes que non seguiron a opción de avaliação continua durante o semestre están obligados a entregar TODOS os traballos availables nas datas indicadas. Os criterios serán os mesmos para a segunda oportunidade. Os mesmos criterios aplicaranse á modalidade en liña.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se modifican</p>
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Código	Competencias do título
	Competencias do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacionés.



C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Expresar información en inglés, tanto por escrito como oral, sobre cuestións específicas de turismo, empregando o vocabulario e as estruturas gramaticais necesarias estudiadas anteriormente		A1 A6 A7 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6
Comprender textos escritos e orais en lingua inglesa de diversas fontes e específicos do ámbito turístico.		A1 A6 A7 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6
Dominar o vocabulario necesario e as estruturas gramaticais necesarias para poder expresarse correctamente en inglés, tanto por escrito como por vía oral, en contextos específicos do turismo		A1 A6 A7 A15 A29	B1 B3 B4 B5 B6
		B7	C2 C3 C4 C7

Contidos	
Temas	Subtemas
An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Gastronomy	Food and wine tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide
The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

## Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	4	18	22
Obradoiro	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	39	47.5	86.5
Proba oral	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	3	18	21
Lecturas	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	0	10	10
Análise de fontes documentais	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	6.5	2	8.5
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Proba obxectiva	Proba que se realizará ao final do cuadrimestre para avaliar a expresión escrita e a comprensión lectora do alumno ademais do seu dominio de gramática, sintaxe e campos semánticos especializados.  Modalidade online: Os estudiantes do modo en liña realizarán unha proba obxectiva coas mesmas características.
Obradoiro	Clases prácticas nas que o alumnado traballará en clase co material necesario e recibirá a información precisa para o desenvolvemento das súas habilidades de comunicación, tanto a nivel escrito como oral.  Modalidade online: o contido facilitarase a través da plataforma Moodle e realizaranse sesións prácticas a través de Teams, que serán gravadas para facilitar a súa posterior visualización.
Proba oral	Diferentes actividades orais improvisadas e guiadas (actividades de rol, discusións sobre artigos, diálogos guiados ...) que se realizarán ao longo do cuadrimestre para avaliar as habilidades de comunicación oral do alumno, mellorar a fluidez e a expresión espontánea.  Modalidade online: sesións orais a través de Teams.
Lecturas	Lectura de artigos relacionados co sector turístico para discusión e debate na clase.  Modalidade online: as dúbidas que xurdan en relación a estas actividades resloveranse mediante titorías en liña (Teams) e no foro de Moodle
Análise de fontes documentais	Exercicios con material audio ou audiovisual.  Modalidade online: as dúbidas que xurdan en relación con estas actividades resloveranse a través de titorías en liña (Teams) e no foro de Moodle

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción



Lecturas	Tanto os obradoiros como as diversas exposicións orais e exercicios escritos implican atención personalizada. Ademais, o alumno pode plantear as súas dúbidas durante as horas de titoría presencial, ou ben a través do correo electrónico e o foro da plataforma Moodle, seguindo as instrucións proporcionadas polos docentes.
Obradoiro	Modalidade online: resloveranse tanto durante as sesións prácticas como orais e a través de titorías por Teams, correo electrónico e foro Moodle.
Proba oral	

#### Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Obradoiro	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Traballo obxeto a avaliación continua: constará dunha combinación das seguintes tarefas:  Lectura e comprensión de textos, resumos, redacción, tradución, descripcións de tendencias do turismo, texto que describe un destino, gastronomía, ben turístico tanxible o intanxible etc.	20
Proba obxectiva	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Exame final escrito que consistirá nunha combinación dos seguintes exercicios:  práctica de vocabulario; comprensión de textos; tradución de textos breves ao inglés; descripción de gráfica / s que ilustran as tendencias do turismo; redacción e/o resumo.	50
Proba oral	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Exposición dunha ruta pola cidade da Coruña e explicación dos seus principais monumentos, lugares de interese, historia e patrimonio natural e construído, etc. (vinte%)  Parte 2: exposición oral / comentario de obras / material cuberto na clase (10%)	30

#### Observacións avaliación

A asistencia é OBRIGATORIA. O 80% da asistencia total permite que o alumno realice un exame escrito que contará o 50% da nota, un exame oral que valerá o 30% e o 20% correspondente á avaliación continua. Aqueles estudiantes que non cumplan este requisito examinaranse segundo a seguinte distribución: 70% exame escrito e 30% exame oral.

Os estudiantes DEBEN aprobar (50%) todas as seccións de avaliación (proba obxectiva, taller e ambas as seccións da proba oral).

Aqueles estudiantes que non están obligados a cumplir o requisito de asistencia do 80% por estar exentos segundo a normativa publicada para este fin pola Universidade da Coruña (Art. 3.be 4.5 Normas de avaliación, revisión e reclamación de cualificacións de dous estudos. Os títulos universitarios e os cursos universitarios (art. 3 e 8b) deberán examinarse segundo a seguinte distribución: 70% exame escrito e 30% exame oral: 20% ruta turística e 10% exposición oral na clase (para aprobar esta sección é necesario ter un superación das dúas probas orais)

Na segunda oportunidade (xullo) os alumnos serán avaliados do seguinte xeito: 70% exame escrito e 30% exame oral. Se os alumnos superaron o exame escrito ou oral na primeira oportunidade, esta nota manterase na segunda oportunidade. Isto é válido SÓ para as dúas oportunidades correspondentes ao presente curso académico.

MODALIDADE ONLINE: O SISTEMA DE AVALIACIÓN É O MESMO PARA OS ALUMNOS INSCRITOS NA MODALIDADE ONLINE DO GRAO EN TURISMO.

#### Fontes de información



Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1. Sharpley, Richard &amp; David J.(eds) (2002). Tourism and development: concepts and issues. . Telfer. Clevendon: Channel View Publications.</li><li>- 2. Collin, P.H. (1996). Dictionary of hotels, tourism and catering management. . Middlesex: Peter Colling Publishing</li><li>- 3. Fussell, Paul (ed.) (1987). The Norton book of travel. New York. Norton</li><li>- 4. Maczak, Antoni (1995). Travel in early modern Europe. Cambridge. Polity Press</li><li>- (). English for tour guides. <a href="https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm">https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm</a></li><li>- (). Your English Tourism Vocabulary List for connecting with absolutely any traveler. <a href="https://www.fluentu.com/blog/english/english-tourism-vocabulary/">https://www.fluentu.com/blog/english/english-tourism-vocabulary/</a></li><li>- (). English vocabulary for tour guides. <a href="https://es.scribd.com/document/338444961/English-Vocabulary-for-Tour-Guides-EnglishClub-pdf">https://es.scribd.com/document/338444961/English-Vocabulary-for-Tour-Guides-EnglishClub-pdf</a></li><li>- (). Travel English/English for tourists: . <a href="https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/">https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/</a></li></ul>
Bibliografía complementaria	

#### Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Primeiro Idioma Moderno I: Inglés/662G01015

Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028

Inglés no Contorno Profesional/662G01045

#### Observacións

Os obxectivos de aprendizaxe deste módulo enmárcanse nun nivel B2 dentro da escala descrita no Marco común europeo de referencia para as linguas. Recoméndaselles aos estudiantes que esta materia está enfocada a ensinar inglés con fins específicos e, polo tanto, NON é un curso de inglés xeral.

Por outra banda, os estudiantes tamén deben lembrar que estudar unha lingua require perseveranza e continuidade ao longo do tempo.

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías