



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés	Código	662G01006	
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuadrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Inglés			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Letras			
Coordinación	Moss , Sarah LouiseMoss , Sarah	Correo electrónico	sarah.moss@col.udc.essmoss@udc.es	
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Moss , Sarah Louise	Correo electrónico	ana.montoya@udc.es smoss@udc.es sarah.moss@col.udc.es	
Web				
Descrición xeral	Esta materia está incluída no ensino de idiomas con fins específicos. Os obxectivos son varios: potenciar a comprensión auditiva, a expresión oral, a comprensión lectora e a expresión escrita na lingua inglesa empregando diversos materiais relacionados co campo do turismo. Inclúe unha introdución á terminoloxía da industria turística, que abarca múltiples campos semánticos como a estrutura do sector turístico, empresas turísticas, historia, arte, patrimonio, gastronomía, comunicación e promoción.			



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos Non se modifican</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Clases prácticas nas que o alumno traballará en clase co material necesario e recibirá a información precisa para o desenvolvemento das súas habilidades de comunicación, tanto a nivel escrito como oral. A asistencia presencial substitúese parcialmente por sesións realizadas a través da plataforma de equipos e aumenta a información / contido proporcionado a través da plataforma Moodle</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican Ademais das clases a través de Teams, proporcionaranse materiais complementarios aos estudantes, como lecturas, exercicios de gramática, arquivos de audio, etc. a través da plataforma Moodle. - As prácticas orais consistirán en sesións para grupos pequenos a través de Teams.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Correo electrónico; Foro de Moodle; Chat y llamadas de Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Proba oral (ruta e presentación de traballos): 30%; Traballo de avaliación continua (Obradoiro / Obradoiro): 30%; Proba final: 40% (tarefas establecidas ao final do semestre para demostrar a comprensión, asimilación e consolidación dos contidos. Esta proba pode realizarse parcialmente e / ou totalmente oralmente</p> <p>*Observacións de avaliación: Os estudantes que non seguiron a opción de avaliación continua durante o semestre están obrigados a entregar TODOS os traballos avaliábeis nas datas indicadas. Os criterios serán os mesmos para a segunda oportunidade. Os mesmos criterios aplicaranse á modalidade en liña.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se modifican</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A15	Traballar en inglés como lingua estranxeira.
A29	Traballar en medios socioculturais diferentes.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.



C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	Expresar información en inglés, tanto por escrito como oral, sobre cuestións específicas de turismo, empregando o vocabulario e as estruturas gramaticais necesarias estudadas anteriormente	A1 A6 A7 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
Comprender textos escritos e orais en lingua inglesa de diversas fontes e específicos do ámbito turístico.	A1 A6 A7 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C7
Dominar o vocabulario necesario e as estruturas gramaticais necesarias para poder expresarse correctamente en inglés, tanto por escrito como por vía oral, en contextos específicos do turismo	A1 A6 A7 A15 A29	B1 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C7

Contidos	
Temas	Subtemas
An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Gastronomy	Food and wine tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide
The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

Planificación
---------------



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	4	18	22
Obradoiro	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	39	47.5	86.5
Proba oral	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	3	18	21
Lecturas	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	0	10	10
Análise de fontes documentais	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	6.5	2	8.5
Atención personalizada		2	0	2

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	<p>Proba que se realizará ao final do cuadrimestre para avaliar a expresión escrita e a comprensión lectora do alumno ademais do seu dominio de gramática, sintaxe e campos semánticos especializados.</p> <p>Modalidade online: Os estudantes do modo en liña realizarán unha proba obxectiva coas mesmas características.</p>
Obradoiro	<p>Clases prácticas nas que o alumnado traballará en clase co material necesario e recibirá a información precisa para o desenvolvemento das súas habilidades de comunicación, tanto a nivel escrito como oral.</p> <p>Modalidade online: o contido facilitarase a través da plataforma Moodle e realizaranse sesións prácticas a través de Teams, que serán gravadas para facilitar a súa posterior visualización.</p>
Proba oral	<p>Diferentes actividades orais improvisadas e guiadas (actividades de rol, discusións sobre artigos, diálogos guiados ...) que se realizarán ao longo do cuadrimestre para avaliar as habilidades de comunicación oral do alumno, mellorar a fluidez e a expresión espontánea.</p> <p>Modalidade online: sesións orais a través de Teams.</p>
Lecturas	<p>Lectura de artigos relacionados co sector turístico para discusión e debate na clase.</p> <p>Modalidade online: as dúbidas que xurdan en relación a estas actividades resolveranse mediante titorías en liña (Teams) e no foro de Moodle</p>
Análise de fontes documentais	<p>Exercicios con material audio ou audiovisual.</p> <p>Modalidade online: as dúbidas que xurdan en relación con estas actividades resolveranse a través de titorías en liña (Teams) e no foro de Moodle</p>

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Lecturas Obradoiro Proba oral	Tanto os obradoiros como as diversas exposicións orais e exercicios escritos implican atención personalizada. Ademais, o alumno pode plantexar as súas dúbidas durante as horas de titoría presencial, ou ben a través do correo electrónico e o foro da plataforma Moodle, seguindo as instrucións proporcionadas polos docentes.  Modalidade online: resolveranse tanto durante as sesións prácticas como orais e a través de titorías por Teams, correo electrónico e foro Moodle.
-------------------------------------	---

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Traballo obxecto a avaliación continua: constará dunha combinación das seguintes tarefas: Lectura e comprensión de textos, resumos, redacción, tradución, descricións de tendencias do turismo, texto que describe un destino, gastronomía, ben turístico tanxible o intanxible etc.	20
Proba obxectiva	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Exame final escrito que consistirá nunha combinación dos seguintes exercicios: práctica de vocabulario; comprensión de textos; tradución de textos breves ao inglés; descrición de gráfica / s que ilustran as tendencias do turismo; redacción e/o resume.	50
Proba oral	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Exposición dunha ruta pola cidade da Coruña e explicación dos seus principais monumentos, lugares de interese, historia e patrimonio natural e construído, etc. (vinte%)  Parte 2: exposición oral / comentario de obras / material cuberto na clase (10%)	30

Observacións avaliación
<p>A asistencia é OBRIGATORIA. O 80% da asistencia total permite que o alumno realice un exame escrito que contará o 50% da nota, un exame oral que valerá o 30% e o 20% correspondente á avaliación continua. Aqueles estudantes que non cumpran este requisito examinaranse segundo a seguinte distribución: 70% exame escrito e 30% exame oral.</p> <p>Os estudantes DEBEN aprobar (50%) todas as seccións de avaliación (proba obxectiva, taller e ambas as seccións da proba oral).</p> <p>Aqueles estudantes que non están obrigados a cumprir o requisito de asistencia do 80% por estar exentos segundo a normativa publicada para este fin pola Universidade da Coruña (Art. 3.be 4.5 Normas de avaliación, revisión e reclamación de cualificacións de dous estudos. Os títulos universitarios e os cursos universitarios (art. 3 e 8b) deberán examinarse segundo a seguinte distribución: 70% exame escrito e 30% exame oral: 20% ruta turística e 10% exposición oral na clase (para aprobar esta sección é necesario ter un superación das dúas probas orais)</p> <p>Na segunda oportunidade (xullo) os alumnos serán avaliados do seguinte xeito: 70% exame escrito e 30% exame oral. Se os alumnos superaron o exame escrito ou oral na primeira oportunidade, esta nota manterase na segunda oportunidade. Isto é válido SÓ para as dúas oportunidades correspondentes ao presente curso académico.</p> <p>MODALIDADE ONLINE: O SISTEMA DE AVALIACIÓN É O MESMO PARA OS ALUMNOS INSCRITOS NA MODALIDADE ONLINE DO GRAO EN TURISMO.</p>

Fontes de información



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- 1. Sharpley, Richard &amp; David J.(eds) (2002). Tourism and development: concepts and issues. . Telfer. Clevedon: Channel View Publications.</li><li>- 2. Collin, P.H. (1996). Dictionary of hotels, tourism and catering management. . Middlesex: Peter Colling Publishing</li><li>- 3. Fussell, Paul (ed.) (1987). The Norton book of travel. New York. Norton</li><li>- 4. Maczak, Antoni (1995). Travel in early modern Europe. Cambridge. Polity Press</li><li>- (). English for tour guides. <a href="https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm">https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm</a></li><li>- (). Your English Tourism Vocabulary List for connecting with absolutely any traveler. <a href="https://www.fluentu.com/blog/english/english-tourism-vocabulary/">https://www.fluentu.com/blog/english/english-tourism-vocabulary/</a></li><li>- (). English vocabulary for tour guides. <a href="https://es.scribd.com/document/338444961/English-Vocabulary-for-Tour-Guides-EnglishClub-pdf">https://es.scribd.com/document/338444961/English-Vocabulary-for-Tour-Guides-EnglishClub-pdf</a></li><li>- (). Travel English/English for tourists: . <a href="https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/">https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/</a></li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

Primeiro Idioma Moderno I: Inglés/662G01015

Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028

Inglés no Contorno Profesional/662G01045

## Observacións

Os obxectivos de aprendizaxe deste módulo enmárcanse nun nivel B2 dentro da escala descrita no Marco común europeo de referencia para as linguas. Recomendáselles aos estudantes que esta materia está enfocada a ensinar inglés con fins específicos e, polo tanto, NON é un curso de inglés xeral.

Por outra banda, os estudantes tamén deben lembrar que estudar unha lingua require perseveranza e continuidade ao longo do tempo.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías