UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Idioma Moderno: Inglés			Código	662G01006
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero		Formación básica	6
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Letras				
Coordinador/a	Moss , Sarah LouiseMoss , Sarah		Correo electrónico	sarah.moss@col.udc.essmoss@udc.es	
Profesorado	Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah Moss , Sarah Louise		Correo electrónico	ana.montoya@udc.es smoss@udc.es sarah.moss@col.udc.es	
Web					
Descripción general	Está asignatura se incluye dentro de la enseñanza de las lenguas para fines específicos. Los objetivos son varios: potenciar la comprensión auditiva, la expresión oral, la comprensión lectora y la expresión escrita en lengua inglesa mediante la utilización de diverso material referente al ámbito turístico. Incluye una introducción a la terminología de la industria turística, abarcando múltiples campos semánticos tales como la estructura del sector turístico, las empresas turísticas, la historia, el arte, el patrimonio construido y natural, la gastronomía, la comunicación y la promoción.				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se modifican los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen - Clases prácticas en las que el alumno trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. Se sustituye parcialmente la presencialidad por sesiones realizadas a través de la plataforma Teams y se incrementa la información / contenidos proporcionados a través de la plataforma Moodle . - Obradoiro ? lecturas, ejercicios y trabajos para entregar, evaluables para la nota final. - Actividades orales tanto improvisadas como guiadas. que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno, mejorar la fluidez y la expresión espontánea. *Metodologías docentes que se modifican - Además de las clases a través de Teams, se facilitarán a los alumnos materiales complementarios, tales como lecturas, ejercicios de gramática, archivos de audio, etc. a través de la plataforma Moodle. - Las prácticas orales consistirán en sesiones para grupos reducidos a través de Teams. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico; Foro de Moodle; Chat y llamadas de Teams. 4. Modificacines en la evaluación Prueba oral (ruta y exposición de trabajos): 30%; Trabajos de evaluación continua (Taller / Obradoiro): 30%: Prueba final: 40% (tareas planteadas al final del cuatrimestre para demostrar la comprensión, asimilación y consolidación de los contenidos. Dicha prueba puede realizarse parcialmente y /o totalmente de forma oral. *Observaciones de evaluación: Los alumnos que no hayan seguido la opción de evaluación continua durante el cuatrimestre están obligados a entregar TODOS los trabajas evaluables en las fechas que se indican. Los criterios serán los mismos para la segunda oportunidad. Los mismos criterios se aplicarán a la modalidad online. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se modifican

Competencias / Resultados del título	
Código	**Competencias / Resultados del título**
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A7	Reconocer los principales agentes turísticos.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A29	Trabajar en medios socioculturales diferentes.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico.	A1 A6 A7 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C7
Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico.	A1 A6 A7 A13 A15 A29	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C7
Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente.	A1 A6 A7 A15 A29	B1 B3 B4 B5 B6 B7	C2 C3 C4 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
An introduction to the language of Tourism	Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics)
Gastronomy	Food and wine tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia
Working with visitors	Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide

The persuasive language of tourism	Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.).

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	4	18	22
Taller	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	39	47.5	86.5
Prueba oral	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	3	18	21
Lecturas	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	0	10	10
Análisis de fuentes documentales	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	6.5	2	8.5
Atención personalizada		2	0	2
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Prueba a realizar a finales del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno además de su dominio de la gramática, sintaxis y campos semánticos especializados. Modalidad online: El alumnado de la modalidad online realizará una prueba objectiva de las mismas características.
Taller	Clases prácticas en las que el alumnado trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. Modalidad online: Se facilitarán los contenidos a través de la plataforma Moodle, y se realizarán sesiones prácticas a través de Teams, que se grabarán para facilitar su visionado posterior.
Prueba oral	Diferentes actividades orales tanto improvisadas como guiadas (role playing activities, discussions about articles, guided dialogues...) que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno, mejorar la fluidez y la expresión espontánea. Modalidad online: sesiones orales a través de Teams.
Lecturas	Lectura de artículos relacionados con el sector turístico para discusión y debate en clase. Modalidad online: las dudas que surgen en relación a estas actividades se resolverán a través de tutorías online (Teams) y en el foro de Moodle.

Análisis de fuentes documentales	Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual. Modalidad online: las dudas que surgen en relación a estas actividades se resolverán a través de tutorías online (Teams) y en el foro de Moodle.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Lecturas Taller Prueba oral	Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales y ejercicios escritos conllevan una atención personalizada. Además, el alumno puede plantear sus dudas durante las horas de tutoría presencial, o a través del correo electrónico y el foro de la plataforma Moodle, siguiendo las indicaciones proporcionadas por el profesorado. Modalidade online: Se resolverán las dudas tanto durante las sesiones prácticas y orales y a través de tutorías por Teams, correo electrónico y el foro de Moodle.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Taller	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Tareas objeto de evaluación continua: consistirá en una combinación de las siguientes tareas: Lectura y comprensión de textos, resúmenes, redacciones, traducción, descripciones de tendencias en el turismo, texto describiendo un destino, gastronomía, bien turístico tangible o intangible etc.	20
Prueba objetiva	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Examen final escrito que consistirá en una combinación de los siguientes ejercicios: práctica de vocabulario ; comprensión de texto; traducción de textos cortos a lengua inglesa; descripción de gráfico/s que ilustren tendencias en el turismo; redacción y/o resumen.	50
Prueba oral	A1 A6 A7 A13 A15 A29 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C4 C7	Exposición de una ruta por la ciudad de A Coruña y explicación de sus principales monumentos, lugares de interés, historia y patrimonio natural y construido, etc. (20%) Parte 2: exposición/ comentario oral de trabajos / material cubierto en clase (10%)	30

Observaciones evaluación

La asistencia es OBLIGATORIA. Un 80% del total de la asistencia permite al estudiante realizar un examen escrito que contará el 50% de la nota, un examen oral que valdrá un 30% y un 20% correspondiente a la evaluación continua.
Aquellos alumnos que NO cumplan este requisito se examinarán conforme al siguiente desglose: 70% examen escrito y 30% examen oral.
Los alumnos DEBEN llegar al aprobado (50%) en todas los apartados de evaluación (prueba objetiva, taller y en AMBAS secciones de la prueba oral.
Aquellos alumnos que no estén obligados a cumplir con el requisito del 80% de asistencia por hallarse exentos según las normas publicadas a este efecto por la Universidad de A Coruña (Art. 3.b e 4.5 Normas de availación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art 3 e 8b) tendrán que examinarse de acuerdo al siguiente desglose: 70% examen escrito y 30% examen oral: 20% ruta turística y 10% presentación oral en clase (para aprobar este apartado es necesario tener una nota de aprobado en ambas pruebas orales)
En la segunda oportunidad (julio) los alumnos serán evaluados de la siguiente manera: 70% examen escrito y 30% examen oral. Si los alumnos aprobaron bien el examen escrito o el oral en la primera oportunidad, esta nota se mantendrá en la segunda oportunidad. Esto es válido ÚNICAMENTE para las dos oportunidades correspondientes al año académico en curso.
MODALIDAD ONLINE: EL SISTEMA DE EVALUACIÓN ES IGUAL PARA EL ALUMNADO MATRICULADOS EN LA MODALIDAD ONLINE DEL GRADO EN TURISMO.

Fuentes de información	
Básica	- 1. Sharpley, Richard & David J.(eds) (2002). Tourism and development: concepts and issues. . Telfer. Clevendon: Channel View Publications. - 2. Collin, P.H. (1996). Dictionary of hotels, tourism and catering management. . Middlesex: Peter Colling Publishing - 3. Fussell, Paul (ed.) (1987). The Norton book of travel. New York. Norton - 4. Maczak, Antoni (1995). Travel in early modern Europe. Cambdridge. Polity Press - (). English for tour guides. https://www.englishclub.com/english-for-work/tour-guide.htm - (). Your English Tourism Vocabulary List for connecting with absolutely any traveler. https://www.fluentu.com/blog/english/english-tourism-vocabulary/ - (). English vocabulary for tour guides. https://es.scribd.com/document/338444961/English-Vocabulary-for-Tour-Guides-EnglishClub-pdf - (). Travel English/English for tourists: . https://www.learnenglishfeelgood.com/travelenglish/
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Primer Idioma Moderno I: Inglés/662G01015 Primer Idioma Moderno II: Inglés/662G01028 Inglés en el Entorno Profesional/662G01045
Otros comentarios
Los objetivos de aprendizaje de este módulo se enmarcan en un nivel B2 dentro de la escala descrita en Common European Framework of Reference for Languages. Se les recuerda al alumnado que esta asignatura se centra en la enseñanza del inglés para fines específicos y, por tanto, NO se trata de un curso de inglés general.Por otra parte, los alumnos deben recordar, igualmente, que el estudio de un idioma requiere perseverancia y continuidad en el tiempo.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías