



Guia docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Las TIC Aplicadas al Turismo		Código	662G01023
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a	Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	oscar.ramos@udc.es	
Profesorado	Ramos Montes, Oscar	Correo electrónico	oscar.ramos@udc.es	
Web				
Descripción general	La finalidad de esta materia es adquirir las competencias genéricas en Tecnologías de la Información y la Comunicación para trabajar y estudiar en red. Poner en práctica estrategias de aprendizaje, de trabajo y de estudio en un entorno virtual a partir de la adquisición de una serie de habilidades con el uso de las TIC.			



Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos - No se realizarán cambios 2. Metodologías Metodologías docentes que se mantienen - Sesión magistral (en formato seminario o tutoría) - Trabajos tutelados - Prácticas a través de las TIC Metodologías docentes que se modifican - Prueba objetiva (no se realizará, ya que la evaluación de estos conocimientos se incorporan a las metodologías de los ?Trabajos tutelados? y "Prácticas a través de las TIC") 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado - Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. - Moodle: Diariamente. Según las necesidades del alumnado. Disponen de ?foros de FAQs temáticos" asociados a los módulos para formular y dar respuestas a las consultas necesarias. - Teams: 1 sesión semanal en gran grupo para el avance de los contenidos teóricos-prácticos y de los trabajos tutelados en la franja horaria que tiene asignada la materia en el calendario de aulas de la facultad, con una duración idónea al medio. 1 sesión semanales en pequeño grupo de tutorías, para el seguimiento y apoyo en la realización de los ?trabajos tutelados? y "prácticas a través de las TIC". Esta dinámica permite hacer un seguimiento normalizado y ajustado a las necesidades del aprendizaje del alumbrando para desarrollar el trabajo de la materia. 4. Modificaciones en la evaluación - Trabajos tutelados (40%) - Prácticas a través de las TIC (60%) Los criterios de evaluación de cada trabajo o práctica estarán disponibles en la plataforma Moodle. Observaciones de evaluación: Según la participación del alumnado en la materia, la evaluación contempla dos opciones: - Opción A. Para o alumnado que asiste/participa en las actividades de clase: Trabajos tutelados y prácticas. Se entenderá que el alumno opta por esta opción al asistir a las tutorías o al entregar algunas de las prácticas o trabajos propuestos en la clase. La calificación final de la materia se obtendrá de la ponderación de los trabajos tutelados (40%) y prácticas a través de TIC (60%). Aquellas partes que tengan una calificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en julio (2ª oportunidad) independientemente del promedio obtenido. Asimismo, el alumno quedará liberado en la convocatoria de julio (2ª oportunidad) de las partes aprobadas en la 1ª oportunidad. - Opción B. Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, según establece la "NORMA QUE REGULA EL RÉGIMEN DE DEDICACIÓN AL ESTUDIO DE LOS ESTUDIANTES DE GRADO EN LA UDC (Arts. 2.3; 3.b y 4.5) (29/5/212): se adoptan las mismas condiciones que en la opción A. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía - No se realizarán cambios. Ya disponen de todos los materiales de trabajo de la manera digitalizada en Moodle.
----------------------	--

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A12	Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A20	Conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento.



A24	Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Integrar la planificación y la organización como habilidades de estudio y trabajo colaborativo en el entorno virtual de la UDC.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C6
	A32	B5	C7
		B6	C8
		B7	
Adquirir un estilo de comunicación virtual en el marco de una comunidad de aprendizaje.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
Adquirir habilidades de trabajo en equipo en entornos virtuales.			C8
	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8



Adquirir habilidades de análisis, tratamiento e interpretación de la información digital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de elaboración y estructuración de la información digital.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8
Adquirir habilidades de presentación de la información digital y multimedia.	A12	B1	C1
	A13	B2	C2
	A20	B3	C3
	A24	B4	C4
	A32	B5	C5
		B6	C6
		B7	C7
			C8

Contenidos	
Tema	Subtema
Grado y Grado online Módulo I. Tratamiento digital de datos numéricos con EXCEL	- Entorno de trabajo. - Organización de celdas, hojas y libros. - Introducción de datos. - Fórmulas: copia relativa, absoluta e mixta. - Formato e impresión de una hoja de cálculo. - Gráficos. - Funciones. - Formato condicional. - Validación, agrupamiento y consolidación de datos. - Manejo de bases de datos: tablas. - Ordenar, filtrar y subtotalizar datos. - Importación y transformación de datos con Power Query. - Tablas dinámicas. - Buscar objetivos, escenarios, Solver. - Seguridad de hojas y libros. - Introducción al BI en Excel. - Power Pivot, Power View, Power Maps.



Grado online Módulo III. Gestión y control de los sistemas globales de distribución (GDS). Sistema Amadeus básico.	- Sistema Amadeus. - Codificación de ciudades, transportistas y países. - Consulta de vuelos. - Creación de un PNR: elementos obligatorios. - Elementos opcionales. - Guardar un PNR. - Recuperación de un PNR. - Modificación de una reserva. - Cancelación de una reserva. - Tarificación: FXP. - Tarificación: Best Buy. - Emisión: elementos obligatorios.
Doble Titulación Módulo II. Herramientas de la Inteligencia de Negocios. Power BI.	- Modelos de Inteligencia de Negocios. - Paneles de control: elementos, diseño y flujo de información. - Introducción al Power BI. - Importación y transformación de datos con Power Query. - Modelización y limpieza de los datos. - Métricas y cálculos con DAX. - Visualización de la información. - Interactividad. - Informes y paneles de control.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	18	32	50
Trabajos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	32	42
Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	12	42	54
Prueba objetiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	0	3
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	En la actividad de sesión magistral se trabajarán los contenidos que conforman el marco teórico mediante la exposición oral guiada con el uso de presentaciones, de medios audiovisuales y con la introducción de cuestiones dirigidas al alumnado con la finalidad de favorecer el aprendizaje y la construcción del conocimiento. Se realizará una exposición general introductoria de cada uno de los distintos temas de que consta el programa, indicando los aspectos que el alumnado debe ampliar con su trabajo personal, con las oportunas orientaciones bibliográficas. Grado online: este tipo de metodología no será de aplicación en el caso de impartición online.
Trabajos tutelados	En torno a los diferentes temas se propondrá la realización de trabajos individuales que se iniciarán en el aula y que luego deberán ser completados mediante el trabajo autónomo del alumnado, atendiendo las indicaciones que se proporcionarán a través de la atención personalizada del profesor. Para la realización de estos trabajos se tomarán como referencia tanto los materiales básicos de la materia así como otros complementarios. Modalidade online: el alumno deberá realizar un trabajo individual principal, cuya información sobre el tema, procedimiento y criterios de evaluación, se encontrarán en la plataforma Moodle.
Prácticas a través de TIC	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado. Modalidade online: el alumno deberá realizar una serie de prácticas sobre el contenido de los diferentes temas cuya información, procedimiento y entrega podrán ser consultados en la plataforma Moodle.
Prueba objetiva	Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje. Constituye un instrumento de medida, elaborado a rajatabla, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. La Prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: resolución de casos prácticos, preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se puede construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	La atención personalizada que se describe en relación con estas metodologías se concibe como momentos de trabajo presencial con el profesor, por lo que implican una participación obligatoria para el alumnado. La forma y el momento en que se desarrollará se indicará en relación a cada actividad a lo largo del curso según el plan de trabajo de la materia. El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia tendrá la posibilidad de contactar con el profesor usando los métodos en línea habituales: Moodle, correo electrónico y herramientas 2.0. Grado online: la atención al alumno se realizará mediante los canales online al uso, a saber: correo electrónico, herramientas de comunicación de la plataforma Moodle o la plataforma Microsoft Teams.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
--------------	--------------	-------------	--------------



Prácticas a través de TIC	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Evaluación de una serie de prácticas sobre el contenido de la materia cuya información y procedimiento de entrega podrá consultar en la plataforma Moodle.	20
Prueba objetiva	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	La prueba objetiva consistirá en el desarrollo de varias cuestiones de carácter teórico que implicarán un tratamiento global e integrado de los contenidos abordados a lo largo de la materia.	60
Trabajos tutelados	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Realización de un informe sobre la reputación online de un hotel, cuyos criterios de evaluación podrán ser consultados en la plataforma Moodle.	20

Observaciones evaluación

Según la participación del alumnado en la materia, la evaluación contempla dos opciones:

Opción A. Para el alumnado que asiste/participa en las actividades de clase, la evaluación considera 3 partes: a) Trabajos tutelados, b) Prácticas a través de las TIC y

c) Prueba objetiva, que consiste en un examen escrito sobre los

contenidos de la materia dividido en dos partes, una teórica y otra

práctica. Se entenderá que el alumno opta por la opción A, al asistir a

las tutorías o al entregar algunas de las prácticas o trabajos

propuestos en la clase.1ª Oportunidad: La calificación final de la materia se

obtendrá de la ponderación de la prueba objetiva (60%), trabajos

tutelados (20%) y prácticas a través de TIC (20%). Aquellas partes que

tengan una calificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en

julio (2ª oportunidad) independientemente de la media obtenida. 2ª Oportunidad: El alumno quedará liberado de las partes ya superadas en la 1ª

oportunidad, es decir, se deberán repetir exclusivamente aquellas partes

que no hayan obtenido una puntuación de al menos un 3,5 en la 1ª

oportunidad.Opción B. Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa

académica de exención de asistencia, según establece la "NORMA QUE

REGULA O RÉXIME DE DEDICACIÓN AO ESTUDO DOS ESTUDANTES DE GRAO NA UDC

(Arts. 2.3; 3.b e 4.5) (29/5/212): un examen escrito sobre los contenidos de la

materia (100%). El alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo

parcial y dispensa académica de exención de asistencia podrá también

optar a la opción A. Solo Grado presencial..

Modalidad online:

1ª Oportunidad. La calificación final de la materia se obtendrá

de la ponderación de las siguientes 3 partes: prueba objetiva (60%), trabajo

tutelado (20%) y prácticas a través de TIC (20%). Aquellas partes que tengan

una calificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en la 2ª

oportunidad, independientemente de la media obtenida.

2ª Oportunidad. El alumno quedará liberado de

las partes ya superadas en la 1ª oportunidad; es decir, se deberán repetir

exclusivamente aquellas partes que no hayan obtenido una puntuación de al menos

un 3,5 en la 1ª oportunidad.



Fuentes de información

Básica	Alexander, Michael. Excel Dashboards and Reports for Dummies, 3rd Edition. Ed. John Wiley & Sons. Rigollet, Pierre. Cuadros resumen y cuadros de mando - Tratamiento y análisis de datos con Excel 2016. Ed. ENIVV.AA. Excel 2016. Ed. ENIREcursos web: Videotutorial Excel 2010 básico: https://www.youtube.com/playlist?list=PLU8oAIHdN5BkCs-P-AnQhxsSyxSxv9jflV Videotutorial Excel 2010 avanzado: https://www.youtube.com/playlist?list=PLFED09792AB0E606F Documentación de Power BI: https://docs.microsoft.com/es-es/power-bi/Tutorial Power BI: https://docs.microsoft.com/es-es/power-bi/guided-learning/Expresiones DAX: https://docs.microsoft.com/es-es/dax/Tipos de visualización en Power BI: https://docs.microsoft.com/es-es/power-bi/visuals/power-bi-visualization-types-for-reports-and-q-and-a Videotutorial de Amadeus críptico: http://www.youtube.com/user/zafarminhas
Complementaria	Alexander, Michael; Walkenbach, John. Excel Dashboards & Reports (2nd Edition - 2013). Ed. John Wiley & Sons. Nelson, Stephen L. Excel Data Analysis For Dummies, 2nd edition. Ed. John Wiley & Sons. Charte, Francisco. Excel 2016 (Manual avanzado). Ed. ANAYA MULTIMEDIA Recursos web: MOOC EDX: Analyzing and Visualizing Data with Power BI MOOC EDX: Analyzing and Visualizing Data with Excel MOOC EDX: Data Analysis: Building Your Own Business Dashboard MOOC EDX: Data Analysis: Visualization and Dashboard Design Alexander, Michael; Walkenbach, John. Excel Dashboards & Reports (2nd Edition - 2013). Ed. John Wiley & Sons. Nelson, Stephen L. Excel Data Analysis For Dummies, 2nd edition. Ed. John Wiley & Sons. Charte, Francisco. Excel 2016 (Manual avanzado). Ed. ANAYA MULTIMEDIA Recursos web: MOOC EDX: Analyzing and Visualizing Data with Power BI MOOC EDX: Analyzing and Visualizing Data with Excel MOOC EDX: Data Analysis: Building Your Own Business Dashboard MOOC EDX: Data Analysis: Visualization and Dashboard Design

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías