



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2020/21 |
| Asignatura (*) | Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo | Código | 662G01024 | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Terceiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | CastelánGalegoInglés | | | |
| Modalidade docente | Híbrida | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinación | Pérez García, Antonia | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es | |
| Profesorado | Pérez García, Antonia | Correo electrónico | antonia.perezg@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo, o método a seguir, as técnicas a empregar, as fontes de datos e a forma de redacción. A materia divídese en varias partes, tendo como obxectivo xeneral aprender a realizar tanto un traballo de investigación coma un informe para unha empresa, institución ou organización turística. | | | |



| | |
|-----------------------------|---|
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios nos contidos da materia.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Entregaránse todos os traballos demandados por cada tema impartido. A entrega dos mesmos será a través de Moodle.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican As clases e atención de dúbidas sobre os temas impartidos fanse a través de Teams. As titorías de traballos fanse a través dun foro en Moodle e Teams, para o envío dos avances nos traballos de grupo se usará Moodle. As exposicións de traballos grupais fanse a través de Teams, para o cal facilitarase máis tempo entre grupos e máis días para as mesmas. Solicítase o envío da presentación do grupo a través da plataforma Moodle, antes da exposición.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado A través de Teams, Moodle e enderezo electrónico.</p> <p>4. Modificacións na avaliación Práctica: 60% Teoría: 40% (a través dunha proba)</p> <p>*Observacións de avaliación: Para o alumnado que non houberse seguido a avaliación continua desde o inicio do curso, estará obrigado a entregar todas as tarefas requiridas ao longo do curso nas datas que se indiquen, antes da data de peche da acta de xuño.</p> <p>Modalidade online: Para a modalidade online, contemplada na Memoria de Grao, seguiranse os mesmos criterios de avaliación, dado que non poden ter exames presenciais.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> |
|-----------------------------|---|

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |



| | |
|----|--|
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|-----|------------------------|----|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias do título | |
| -Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo | A5 | B1 | C1 |
| | A6 | B2 | C2 |
| -Coñecer os métodos e técnicas a empregar para o deseño dun traballo de investigación | A13 | B3 | C3 |
| | A24 | B4 | C4 |
| -Coñecer as fontes de datos e o manexo destas. | A33 | B5 | C5 |
| | A34 | B6 | C6 |
| -Coñecer as fases e saber redactar un traballo de investigación, informe, etc. | | B7 | C7 |
| | | | C8 |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| Tema 1: Métodos nas ciencias sociais | 1.1 Regras xerais do método científico 1.2 Métodos nas ciencias sociais: causal, funcional, estruturalista, formal e tipolóxico. 1.3 Concepto de método e técnica. 1.4 Método indutivo ou empírico |
| Tema 2: Fases da investigación social (aplicado ao sector turístico): formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións. | 2.1 Revisión de fontes bibliográficas: busca de base de datos na rede (libros dixitais, revistas, catálogos de consultas e bibliotecas universitarias) 2.2 Fase de preparación: formulación do problema, campo de investigación, marco teórico, obxectivos e deseño da investigación. Elección de instrumentos válidos e fiables. Selección da mostra representativa. |
| Tema 3: Fases da investigación social (aplicado ao sector turístico): formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións. | 3.1 Recollida de datos: papel do investigador, calidade dos datos. 3.2 Análise e interpretación dos datos: codificación, construción de táboas e cadros. Interpretación dos datos. Elaboración das conclusións. 3.3 Redacción do informe |
| Tema 4: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo. | 4.1. Observación participante e non participante. Tipos de estratexias. 4.2. Análise de contido. Pasos metodolóxicos. 4.3. A entrevista en profundidade, procedemento, transcripción e análise. |



| | |
|--|--|
| Tema 5: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo. | <p>5.1 A enquisa, tipos de cuestións, estrutura e deseño.</p> <p>5.2 Grupo de discusión</p> <p>5.3 A técnica Delphi</p> <p>5.4 Outras técnicas: estudo de casos, historias de vida, etc.</p> |
|--|--|

| Planificación | | | | |
|-------------------------------|---|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 20 | 40 |
| Análise de fontes documentais | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 10 | 24 | 34 |
| Traballos tutelados | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 48 | 68 |
| Proba mixta | A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 4 | 6 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|-------------------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | <p>Exposición oral do profesor dos temas da materia</p> <p>Modalidade online: Facilitaranse os contidos dos temas en formato pdf a través da aplicación de Moodle.</p> |
| Análise de fontes documentais | <p>O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas relacionadas có sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre), traballarase durante os seminarios para a súa posterior avaliación. Algúns destes artigos fomarán parte da avaliación final.</p> <p>Modalidade online: A análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas relacionadas có sector turístico que facilitaranse online) traballaránse ao longo do catrimestre. Forman parte da avaliación final.</p> |
| Traballos tutelados | <p>Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. No devandito traballo o alumno ou grupo hai planificar/deseñar as técnicas de investigación suxeridas na aula (observación participante, análise de contido, entrevista en profundidade e enquisa) aplicados á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada relacionada có sector. O devandito traballo forma parte da avaliación final.</p> <p>Modalidade online: Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. En dito traballo o alumno planificará/deseñará as técnicas de investigación suxeridas (observación, entrevista en profundidade e deseño de enquisa) aplicadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada relacionada có sector. Dito traballo forma parte da avaliación final.</p> |



| | |
|-------------|---|
| Proba mixta | Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos. |
|-------------|---|

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | <p>A análise documental supón a atención personalizada de titorías en pequenos grupos na aula ou a través de teams. Os traballos tutelados tamén supoñerán un seguimento e control do alumno. As titorías iranse expoñendo a medida que se explique o contido teórico do curso e a súa aplicación práctica.</p> <p>Modalidade online: A análise documental supón a atención personalizada de titorías online ou no foro. Os traballos tutelados tamén supoñen un seguimento e control do alumno online.</p> |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|-------------------------------|---|--|---------------|
| Proba mixta | A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos.</p> <p>Modalidade online: O exame ten unha cualificación de 60%.</p> | 50 |
| Traballos tutelados | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. No devandito traballo o alumno ou grupo hai planificar/deseñar as técnicas de investigación máis axeitadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais seleccionados relacionados co sector. O devandito traballo forma parte da avaliación final.</p> <p>Modalidade online: Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais sobre diversas técnicas de investigación no sector turístico. En dito traballo o alumno planificará/deseñará as técnicas de investigación suxeridas (observación participante, entrevista en profundidade e deseño de enquisa) aplicadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais seleccionada relacionada co sector. Dito traballo forma parte da avaliación final. Cualificación 30%</p> | 40 |
| Análise de fontes documentais | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | <p>O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas sobre o sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre) traballarase durante os seminarios en grupo para a súa posterior avaliación. Forma parte da avaliación final.</p> <p>Modalidade online: A análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas sobre o sector turístico que facilitaranse online) traballaránse ao longo do catrimestre. Forman parte da avaliación final. Cualificación 10%.</p> | 10 |

Observacións avaliación



Modalidade presencial:

Os traballos tutelados e análise de fontes documentais son traballos obrigatorios para a avaliación e o alumno terá que obter un mínimo dun (4) para facer media co exame, sempre e cando a media de ambas partes sumen un aprobado (5)

1ª Oportunidade: a parte práctica ten un valor dun 50%, a parte teórica ten un valor dun 50%. Aqueles que non teñan un mínimo dun 4 na parte práctica teñen que facer un exame dun 100% de cualificación de ambas partes.

Permítese unha dispensa de asistencia máxima dun 20%. A partires do 20% tense que xustificar por motivos de traballo, prácticas ou enfermidade, de non ser así, pode quedar afectado a porcentaxe de avaliación de ambas as partes.

2ª Oportunidade: gárdase a nota da parte práctica de traballos obrigatorios feitos, no caso de ter mínimo un 4 na mesma, durante o curso.

O

alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación, estes alumnos poderán facer o exame dun 70% de cualificación, sempre que chegen a un mínimo dun 4 na parte práctica. No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre unha cualificación dun 100%.

Modalidade online:

Os traballos tutelados e análise de fontes documentais son traballos obrigatorios para a avaliación e o alumno terá que obter un mínimo dun (4) para facer media co exame, sempre e cando a media de ambas partes sumen un aprobado (5)

Metodoloxías cualificación:

- Análise de fontes documentais: 10%
- Traballos tutelados: 30%
- Proba mixta: 60%

1ª Oportunidade: a parte de actividades online ten un valor dun 40%, a parte teórica do exame ten un valor dun 60%.

2ª Oportunidade: gardase a nota da parte práctica de traballos obrigatorios realizados, no caso de obter mínimo un 4 na mesma, durante o curso.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias - García Ferrando, M. y otros (2000). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza - Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo - Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Socioloxía do Turismo/662G01001

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións



(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías