Guia docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Primer Idioma Moderno II: Inglés			Código	662G01028
Titulación	Grao en Turismo				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero		Obligatoria	6
Idioma	Inglés				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinador/a	Moss , SarahMoss , Sarah Louise		Correo electrónico	smoss@udc.essarah.moss@col.udc.es	
Profesorado	Moss , Sarah		Correo electrónico	smoss@udc.es	
Web					
Descripción general	Esta asignatura está pensado para proporcionar al alumnado la terminología y competencias lingüísticas necesarias para trabajar en inglés en la industria turística, centrado principalmente en el sector hotelero. Se inscribe en el marco del inglés para fines específicos al nivel C1 del Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas (MCER).				

Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos - No se modifican los contenidos 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen- Clases prácticas en las que el alumno trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. Se sustituye parcialmente la presencialidad por sesiones realizadas a través de la plataforma Teams. Dichas sesiones se grabarán. - Seminario ? lecturas, ejercicios y trabajos para entregar, evaluables para la nota final - Actividades orales que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno, mejorar la fluidez y la expresión espontánea *Metodologías docentes que se modifican- Se elimina la prueba objetiva escrita final, y se sustituye por una prueba final, diseñada para que demuestren su asimilación y consolidación de los contenidos. Dicho prueba puede ser escrito u oral, o una combinación de ambos. - Además de las clases a través de Teams, se facilitarán a los alumnos materiales complementarios, tales como lecturas, ejercicios de gramática, archivos de audio, etc. a través de la plataforma Moodle. - Las prácticas orales consistirá en sesiones a través de Teams. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnadoPlataforma Moodle (foro); correo electrónico; llamadas y chats por Teams. 4. Modificacines en la evaluación Se aumenta la evaluación final en un 10% y se reduce el peso de la prueba final en un 10% Prueba final: 40%; Oral 30%; Evaluación continua: 30% *Observaciones de evaluación: 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se modifican

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
A6	Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
A13	Manejar técnicas de comunicación.
A15	Trabajar en inglés como lengua extranjera.
A16	Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
A17	Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
B1	Capacidad de análisis y síntesis.
B2	Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razonamiento crítico.
B5	Compromiso ético.

B6	Aprendizaje autónomo.
B7	Adaptación a nuevas situaciones.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Utilizar el lenguaje especializado de la industria turística, con especial énfasis en la industria hotelera.	A1	B1	C1
Entender las similitudes y diferencias entre el inglés y el español a través del análisis de ambas lenguas.	A6	B2	C2
Resolver dificultades gramaticales que pueden impedir la comunicación efectiva.	A13	B3	C3
Presentar información y expresar opiniones oralmente.	A15	B4	C4
Leer, comprender y utilizar el inglés académico.	A16	B5	C5
Leer, comprender, resumir y responder a preguntas de forma oral y escrita sobre textos auténticos y complejos relacionados con la industria del turismo.	A17	B6	C6
		B7	C7
Distinguir entre y utilizar registros formales e informales.			C8
Producir comunicaciones relacionadas con el mundo de los negocios y el turismo de un nivel aceptable en el mundo laboral .			

Contenidos	
Tema	Subtema
Hotel branding	Types of hotels: descriptions, locations, facilities and services, etc. Current and future hotel trends Language skills: speaking, listening, writing, reading and translation.
Effective business communications in the hotel and tourism industry	Customer service and guest satisfaction: responding to comments and complaints. Written internal and external communications: business plans and reports, stakeholder relations, customer relations. 1. Layout 2. Informal and formal language 3. Structure and organisation. 4. Communicative impact
Running a tourism business	1. Discussion of previous/future work experiences and/or internships. 2. Organising a hotel - talking about departments, employees, renovation, etc. 4. Discussion of workplace situations and work ethics issues. Language skills: speaking reading and listening.
Academic English	An introduction to the language of academic English. Writing an abstract in English.

Planificación

Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	3	20	23
Lecturas	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	5	15	20
Discusión dirigida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	6	0	6
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	40	60	100
Atención personalizada		1	0	1
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Ejercicios escritos y orales Examen / prueba final
Lecturas	Ejercicios de comprensión lectora oral y escrito de materiales turísticos auténticos y de cierta complejidad basados en la comprensión y la terminología, síntesis y paráfrasis.
Discusión dirigida	Debates en clase y ejercicios orales.
Seminario	Clases teóricas y ejercicios prácticos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario Discusión dirigida	Las clases tienen un claro enfoque interactivo y en este sentido, la participación activa del alumnado es fundamental. Esto incluye el planteamiento de sus consultas y dudas para resolver las dificultades que encuentren relacionadas con cualquier de las cuatro destrezas. En este sentido, se anima al alumnado a comunicar dichas dudas tanto durante las clases y en las horas de tutoría, como por el foro de la plataforma Moodle, correo electrónico y llamadas y chats de Teams.

Evaluación			
Metodologías	Competéncias	Descripción	**Calificación**
Seminario	A1 A6 A13 A15 A16 A17 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Trabajos escritos para la evaluación continúa. Esto incluye tareas realizadas tanto en clase como en el tiempo de estudio autónomo.	20
Prueba objetiva	A1 A6 A13 A15 B4 B6 B7 C2 C3 C7	Prueba escrita que consiste en cualquier combinación de las siguientes tareas: comunicaciones corporativas externas e internas, informes; textos para la comprensión lectora; resúmenes, redacciones; ejercicios de use of English.	50
Discusión dirigida	A1 A6 A13 A15 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C2 C3 C7	Los estudiantes presentarán un tema para discusión y debate con el resto de la clase. Se evaluará sus habilidades comunicativas y la capacidad de mantener una conversación a través de preguntas y respuestas. Los estudiantes que no aprueban la evaluación oral o que deseen mejorar su nota podrán realizar un examen oral final al final del cuatrimestre.	30

Observaciones evaluación
Para aprobar esta asignatura, los estudiantes deben obtener una nota mínima de aprobado (50%) en los TRES apartados de evaluación(prueba escrita, evaluación oral y continua). La asistencia se considera esencial, ya que el trabajo oral se evaluará a lo largo de todo el cuatrimestre, y los estudiantes tendrán que presentar tareas escritas realizadas en clase.El mismo método de evaluación se aplica para la segunda oportunidad. Por lo tanto, los estudiantes deben entregar las tareas que nohayan realizado o volver a entregarlos en caso de no haber obtenido una nota mínima de aprobado en esa sección.Los estudiantes que no pueden cumplir con los requisitos de asistencia debido a la exención de asistencia según lo estipulado en las regulaciones a este efecto publicados por la UDC (Art3.be 4.5 Normas de avaliación, revisión y reclamaación de cualificacionesdos estudos de grao e mestrado universitario (Art 3 e 8b), deberán realizar todas las tareas de evaluación continua (20%), presentarsea la prueba final (50%) y realizar un examan oral (30%).

Fuentes de información	
Básica	- M. McCarthy (2008). Academic Vocabulary in Use. Cambridge - R. Walker (2009). Tourism 3 Oxford English for Careers. Oxford University Press - C. Talcott (2007). Target Score. Cambridge Professional English - P. Emmerson (2002). Business Grammar Builder. Macmillan - P. Leggott (2010). LCCI English for Business Testbuilder. Macmillan - P.Strutt (2013). English for International Tourism Upper Intermediate. Pearson - A.Pohl (2002). Professional English: Hotel and Catering. Penguin English Guides - A. Rowe (2002). Travel and Tourism . Cambridge International Examinations
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Idioma Moderno: Inglés/662G01006 Primer Idioma Moderno I: Inglés/662G01015
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Inglés en el Entorno Profesional/662G01045
Otros comentarios
Se les recuerda al alumnado que esta asignatura se centra en la enseñanza del inglés para fines específicos y, por tanto, NO se trata de un curso de inglés general.Asimismo, los alumnos deben tener en cuenta que el estudio de un idioma requiere perseverancia y continuidad en el tiempo.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías