



Guía Docente

| Datos Identificativos | | | | | 2020/21 |
|-----------------------|--|--------|--------------------|--------------------------|---------|
| Asignatura (*) | Comercialización de Produtos Turísticos | | Código | 662G01031 | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | | |
| Descritores | | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos | |
| Grao | 1º cuatrimestre | Cuarto | Obrigatoria | 6 | |
| Idioma | CastelánGalego | | | | |
| Modalidade docente | Híbrida | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | | | | | |
| Coordinación | Fernández Fernández, Javier Luis | | Correo electrónico | javier.fernandez4@udc.es | |
| Profesorado | Caamaño Franco, Iria | | Correo electrónico | iria.caamano@udc.es | |
| | Fernández Fernández, Javier Luis | | | javier.fernandez4@udc.es | |
| Web | javier.fernandez4@udc.es | | | | |
| Descrición xeral | <p>O obxectivo da materia é analizar os aspectos específicos da comercialización no sector turístico. O contido estrutúrase nas seguintes partes: Dirección comercial; Concepto de Revenue: desde o punto de vista da política de prezos; Determinación da política de distribución turística: canles de distribución turística e o seu funcionamento; Negociación con provedores; CRM: políticas de fidelización do cliente e Técnicas de vendas.</p> | | | | |
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos. Non hai ningunha modificación nos contidos.</p> <p>2. Metodoloxías. Mantéñense sesións maxistras, seminarios e titorías. No curso de adaptación a metodoloxía será a través de sesións mestras e titorías.</p> <p>Metodoloxías de ensino que se modifican. Seminarios e titorías realízanse a través de equipos.</p> <p>O material destinado a analizar e aumentar en clase está colgado en moodel e resólvese en titorías ou clases maxistras. As lecturas previstas para facer na clase publícanse en moodel.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada aos estudantes. Moodel publica lecturas semanais para reforzar algúns temas. Por correo, diariamente. A través de Equipos, créase unha conexión para avanzar no tema, resolver dúbidas e analizar os casos prácticos.</p> <p>4. Modificacións na avaliación.</p> <p>TRABALLO FINAL 60%. Desenvolvemento dun traballo final que teñen que defender a través de equipos</p> <p>CASOS PRÁCTICOS 40%. Casos prácticos desenvolvidos en cada un dos temas analizados na clase.</p> <p>No curso de adaptación, os estudantes enviarán os estudos de caso por correo electrónico ou colgarán en moodel, e o traballo final defenderase a través de equipos.</p> <p>* Observacións de avaliación: é obrigatorio aprobar o tema para presentar os casos prácticos e defender o traballo final. En canto á avaliación na segunda oportunidade, os estudantes terán que realizar un traballo final, cuxo peso na nota final será do 100%.</p> <p>Os estudantes da modalidade en liña realizarán un traballo final, cuxo peso na nota final será do 100%.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía. Non hai cambios</p> | | | | |



| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|--|
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A11 | Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe | | | |
|---|-------------------------------------|----|--|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
| Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. | A11 | | |
| Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico. | A24 | | |
| Tener una marcada orientación de servicio al cliente. | A6 | | |
| Creatividad. | A33 | | |
| Iniciativa y espíritu emprendedor. | A34 | | |
| Capacidad de análisis y síntesis. | | B1 | |
| | | B2 | |
| Comunicación oral y escrita en lengua nativa. | | B3 | |
| | | B4 | |
| Resolución de problemas. | | B5 | |
| | | B6 | |
| Razonamiento crítico. | | B7 | |
| Compromiso ético. | | | |
| Aprendizaje autónomo. | | | |
| Adaptación a las nuevas situaciones. | | | |



| | |
|---|----------------|
| Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. | C1 |
| Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. | C2 |
| Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. | C3 C4 |
| Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. | C5 C6 C7 |
| Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. | C8 |
| Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. | |
| Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. | |
| Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. | |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| TEMA 1: Aspectos Específicos da Comercialización do Turismo | Aspectos Específicos da Comercialización do Turismo |
| TEMA 2 : Comercialización de Productos Turísticos: | A Distribución nos Productos Turísticos |
| TEMA 3 : A importancia das TIC,s n Comercialización de Productos Turísticos | A importancia das TIC,s n Comercialización de Productos Turísticos |

| Planificación | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A11 A24 B3 C3 C4 C5 C7 | 21 | 51 | 72 |
| Seminario | A6 A33 A34 B1 B2 B4 B5 B6 B7 C1 C2 | 25 | 50 | 75 |
| Proba de resposta múltiple | C6 C8 | 1 | 0 | 1 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | <p>Modalidade Presencial</p> <p>Nestas sesións traballaranse os contidos que integran o marco teórico da materia, mediante exposición oral do docente. Para iso utilizaranse medios audiovisuais. O obxectivo destas sesións é favorecer a aprendizaxe do alumno.</p> <p>Modalidade On Line</p> <p>Nesta modalidade non hai sesión maxistral</p> |



| | |
|----------------------------|--|
| Seminario | <p>Modalidade Presencial</p> <p>Nos seminarios desenvolveranse estudos de casos con esta metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes. Preténdese que os estudantes asuman responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. Ao redor dos diferentes temas explicados nas sesións maxistras e proporase a realización dun traballo individual ou en grupo.</p> <p>Modalidad On line</p> <p>Desarrollaranse estudos de casos para que o alumno siga a asignatura e afiance o aprendizaxe. Tamén realizaranse foros de discusión entre os alumnos.</p> |
| Proba de resposta múltiple | <p>Modalidade Presencial</p> <p>Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Consistirá na realización dun exame que versará sobre aspectos teórico, prácticos ou teórico-prácticos correspondentes aos temas desenvolvidos nas sesións maxistras e no estudo de casos.</p> <p>Exame tipo test</p> <p>Modalidade On Line</p> <p>Consistirá na realización dun examen que versará sobre os aspectos teórico, prácticos ou teórico-prácticos correspondentes os temas analizados durante o curso.</p> <p>Examen tipo test.</p> |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------|--|
| Seminario | <p>Modalidade Presencial</p> <p>As clases veranse complementadas coa posibilidade para o alumno de acudir a tutorías fose da aula, onde o profesor procederá a tratar individual e personalizadamente, as posibles dúbidas que puidesen xurdir da materia. Trátase dunha participación obrigatoria para o alumnado</p> <p>A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia</p> <p>Modalidad On Line</p> <p>A través da plataforma Moodle, o tutor tendrá un contacto continuo co alumno para resolver as dudas que teña, e aclarar conceptos.</p> |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|----------------------------|------------------------------------|--|---------------|
| Seminario | A6 A33 A34 B1 B2 B4 B5 B6 B7 C1 C2 | En relación cos traballos tutelados valorarase: O axuste da presentación ás instrucións; A calidade formal da presentación; A calidade e creatividade dos contidos da presentación; A amplitude e pertinencia das fontes de información utilizadas máis aló das indicadas e a calidade das respostas na quenda de preguntas que seguirá á presentación | 30 |
| Proba de resposta múltiple | C6 C8 | A proba obxectiva consistirá no desenvolvemento dun exame práctico e tipo test de resposta múltiple onde unha soa opción é correcta. Esta proba será sobre cuestións interrelacionadas que implicarán un tratamento global e intregrado dos contidos abordados ao longo da materia As preguntas mal contestadas penalizan un terzo do valor da pregunta | 70 |

Observacións avaliación



Modalidade Presencial

A avaliación desta asignatura consta de 3 partes:

- a) Asistencia a clase. Igual o superior a un 85%. Evaluarase cun 20%
- b) Traballo tutelado individual o en grupo. Evaluará sobre un 40%.
- c) Examen final, tipo test e preguntas a desenvolver. Evaluarase sobre un 40%.

Para aprobar a asignatura débese aprobar o traballo e o examen.

Aquel

alumno que non teña a puntuación de asistencia, o non elabore o traballo, non poderá presentarse o examen. Neste caso tería que ir a convocatoria de Xullo con toda a materia. Aqueles alumnos que suspendan, se lles mantendrá a nota do traballo, e o examen tera un valor dun 60%.

Os alumnos que no realizasen o traballo, tendrán outro tipo de examen.

No caso dun alumno con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, evaluarase por un único examen o final do cuatrimestre, quedando exento dos traballos e actividades desenvolvidas durante o curso.

Modalidade On Line

A avaliación desta asignatura consta de 3 partes:

- a) Realización de casos prácticos e participación nos foros. Igual ou superior a un 85%. Evaluarase cun 20%
- b) Traballo Final tutelado. Evaluarase sobre un 40%.
- c) Examen final, tipo test e preguntas a desenvolver. Evaluarase sobre un 40%.

Para aprobar a asignatura deberase aprobar o traballo e o examen.

O alumno que apruebe o traballo e suspendaol examen, mantendraselle a nota do traballo para a seguinte convocatoria.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | Acerenza, Miguel A. (2006): Fundamentos de Marketing Turístico. Sevilla. Trillas. Alcázar Martínez, B (2002): Los canales de distribución en el sector turístico. Esic. Madrid. Altés Machín, Carmen (1993): Marketing y turismo: Introducción al Marketing de empresas y destinos turísticos. Serie Gestión turística. Madrid: Ed. Síntesis. Bote, V. y Álvarez, R. (2000): Promoción y comercialización del turismo de la ciudad de Sevilla: diagnóstico y orientaciones estratégicas. Universidad de Alcalá. Documentos de trabajo serie A, nº20018. Ejarque, Josep (2005): Destinos Turísticos de éxito. Diseño, creación y marketing. Madrid. Pirámide. Iglesias Tovar, Juan Ramón (1998): Comercialización de productos servicios turísticos. Ciclos formativos: Hostelería y Turismo. Madrid: Ed. Síntesis. Kotler, P.; J. Bowen; J. Makens; R. Rufin y D. Reina (2003): Marketing para Turismo. 3ª edición. Madrid: Pearson. Prentice Hall. Mediano Serrano, Lucía (2000): Marketing turístico. Aguirre García, M.S. (ed.), Marketing en sectores específicos: 188-192. Madrid: Ed. Pirámide. Seguí Llinas, M. (2001): La actividad turística española en 2000: 489-498. Edición 2001. Madrid: AECIT. [V.1.4] Serra Cantallops, Antoni (2002): Marketing turístico. Madrid: Ed. Pirámide. Valls, J.F. (1996): Las claves del mercado turístico. Deusto. Bilbao |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías