



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Dirección Estratégica de Empresas Turísticas		Código	662G01042
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación	Rodrigues Soares, Jakson Renner	Correo electrónico	jakson.soares@udc.gal	
Profesorado	Rodrigues Soares, Jakson Renner	Correo electrónico	jakson.soares@udc.gal	
Web				
Descripción xeral	Formar profesionais competentes na Dirección Estratégica das organizacións Turísticas co obxecto que coñezan a fondo o o seu ámbito funcional e consecuentemente poidan definir obxectivos, formular e executar estratexias, aplicar e resolver situacións con criterios técnicos, e tomar decisións no seu ámbito competencial para poder desenvolverlas en empresas turísticas.			
Plan de continxencia	No caso de que se promulguen os escenarios 2 ou 3, a metodoloxía de ensino e o sistema de avaliación adaptaranse segundo se detalla nos apartados de "metodoloxía de ensino" e "sistema de avaliación". As principais modificacións con respecto ao escenario 1 son: Escenario 2: distanciamento Metodoloxía da ensinanza Clases expositivas e titorías, preferentemente non presenciais, a través da aula virtual e dos "Microsoft Teams" e preferentemente clases interactivas presenciais. Sistema de avaliación: As tarefas e probas para a avaliación continua entregaranse por medios telemáticos e as presentacións e o exame final serán presenciais ou telemáticos segundo as normas establecidas polo reitor e o decano, e coas medidas sanitarias establecidas nese momento. Escenario 3: peche das instalacións Metodoloxía da ensinanza Exposición e clases telemáticas interactivas a través da aula virtual e dos "Microsoft Teams". Titoría telemática. Sistema de avaliación: Tareas e exames a través da aula virtual; presentacións a través de "Microsoft Teams".			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectiva da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.



A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidad.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacóns.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacóns (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Comprender e aplicar conceptos e ferramentas básicas de dirección estratégica para o funcionamiento das empresas do turismo e ocio	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A28	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 B13	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contidos	
Temas	Subtemas



1 - Concepto de Estratexia	1.1 - Introducción 1.2 - Orixenes da estratexia 1.3 - Concepto de estratexia na empresa turística
2 - Concepto da dirección estratégica	2.1 - Introducción 2.2 - Naturaleza da dirección estratégica 2.3 - Niveis da estratexia na empresa turística 2.4 - Fases da dirección estratégica
3 - Análise do entorno da empresa turística	3.1 - Introducción 3.2 - Naturaleza do entorno 3.3 - Ferramentas do entorno
4 - Estratexias xenéricas e vantaxas competitivas na empresa turística	4.1 - Introducción 4.2 - Concepto, creación e mantemento das vantaxas competitivas 4.3 - Estratexias de liderazgo en costes 4.4 - Estratexias de diferenciación 4.5 - Estratexias de focalización
5 - Estratexias de crecimiento na empresa turística	5.1 - Introducción 5.2 - Expansión e diversificación 5.3 - Estratexias de consolidación 5.4 - Estratexias de desarrollo de productos/servicios 5.5 - Estratexias de desarrollo de mercados 5.6 - Estratexias de diversificación
6 - Formulación estratégica	6.1 - Introducción 6.2 - Formulación 6.3 - Retos e alternativas estratégicas 6.4 - A priorización e selección da estrategia
7 - Planificación e implementación	7.1 - Introducción 7.2 - A planificación e a implementación no proceso de dirección estratégica 7.3 - A planificación da estratexia e a xestión do cambio
8 - Proceso de control estratégico	8.1 - Introducción 8.2 - Seguimiento e control 8.3 - Indicadores

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / trabalho autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16
Traballos tutelados	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16



Proba mixta	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22
Seminario	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	20	52	72
Sesión maxistral	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	23	0	23
Atención personalizada		1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Estudo de casos	Realizaranse ao longo do curso distintos casos, para comprender o visto nas clases maxistrais dunha forma práctica
Traballos tutelados	Nas titorías planificarase o traballo que deben presentar os alumnos a final de curso
Proba mixta	Realizarase un examen final, de tipo teórico, que será unha parte importante da nota final do alumno
Seminario	Nos seminarios formulásense diversos casos e a solución que os alumnos crean más conveniente. Intentarase buscar algúna empresa do sector para que veña a contar o seu experiencia.
Sesión maxistral	Ao longo da sesións maxistrais, achegárselle aos alumnos os coñecementos suficientes para comprender a importancia da Dirección Estratégica na empresa turística

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
--------------	-------------



Traballos tutelados	A atención personalizada será a presenza do alumnado directamente co profesor. Esta presenza ten carácter obligatorio.
Sesión maxistral	
Estudo de casos	A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicarase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
Proba mixta	
Seminario	<p>Sesión Maxistral:</p> <p>Clases maxistrais dos aspectos más importantes de cada tema e resolución de dúbidas que puidesen xurdir ao preparar o tema.</p> <p>Estudo de casos:</p> <p>Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propoñerá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posiciones e soluciones</p> <p>Traballos tutelados:</p> <p>Realización e exposición de traballos por parte do alumnado. Os traballos faranse de forma individual ou en grupo.</p>

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descripción	Cualificación
Traballos tutelados	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Traballo que o alumno desenvolverá ao longo do cuatrimestre e que presentará a final de curso.	30
Sesión maxistral	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a clase para poder obter os coñecementos suficientes	5
Estudo de casos	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Formularanse casos prácticos ao longo do cuatrimestre que o alumno debe resolver.	10
Proba mixta	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	exame escrito obligatorio para poder aprobar a asignatura	50
Seminario	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	asistencia obligatoria para poder analizar e valorar os casos prácticos desenvolvidos	5

Observacións avaliación



A evaluación desta asignatura consta de 3 partes:

- a) Asistencia a clase. Igual ou superior a un 85%. Evaluarase cun 20%
- b) Traballo tutelado individual ou en grupo. Avaliará sobre un 40%.
- c) Examen final, tipo test e preguntas a desarrollar. Avaliarase sobre un 40%.

Para aprobar a asignatura débese aprobar o traballo e o examén.

Aquele alumnado que non teña a puntuación de asistencia, ou non elabore o traballo, non poderá presentarse o examen. Neste caso tería que ir a convocatoria de Xullo con toda a materia. Aqueles alumnos que suspendan, se lles mantendrá a nota do traballo, e o examen terá un valor dun 60%.

O alumnado que non realizase o traballo, tendrá outro tipo de examen.

No caso do alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, evaluarase por un único examen ao final do cuatrimestre, quedando exento dos traballos e actividades desarrolladas durante o curso.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Alonso almeida, Mª Mar (2009). Dirección estratégica en el sector turístico. síntesis- Rivas García, Jesús (2007). Dirección de empresas turísticas. Septem- Guerras Martín, L.A (2007). La dirección estratégica de la empresa. Thompson-Civitas
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos e Técnicas de Investigación no Turismo/662G01024

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

Creación e Xestión de Empresas Turísticas/662G01041

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías