



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2020/21 |
| Asignatura (*) | Dirección Estratégica de Empresas Turísticas | Código | 662G01042 | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 1º cuatrimestre | Cuarto | Optativa | 6 |
| Idioma | Gallego | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Rodrigues Soares, Jakson Renner | Correo electrónico | jakson.soares@udc.gal | |
| Profesorado | Rodrigues Soares, Jakson Renner | Correo electrónico | jakson.soares@udc.gal | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Formar profesionales competentes en la Dirección Estratégica de las organizaciones Turísticas con el objeto que conozcan a fondo el su ámbito funcional y consecuentemente puedan definir objetivos, formular y ejecutar estrategias, aplicar y resolver situaciones con criterios técnicos, y tomar decisiones en su ámbito competencial para poder desarrollarlas en empresas turísticas. | | | |
| Plan de contingencia | <p>En el caso de que se produzcan decreten los escenarios 2 ó 3, la metodología de enseñanza y el sistema de evaluación se adaptarán conforme a lo detallado en los apartados de ?metodología de la enseñanza? y de ?sistema de evaluación?. Las principales modificaciones respecto al escenario 1 son:</p> <p>Escenario 2: distanciamiento Metodología de la enseñanza: Clases expositivas y tutorías preferentemente no presenciales, mediante el aula virtual y ?Microsoft Teams? y clases interactivas preferentemente presenciales. Sistema de evaluación: Las tareas y pruebas para la evaluación continua serán entregados por medios telemáticos y las presentaciones y el examen final serán presenciales o telemáticos de acuerdo con las normas que establezca el Rectorado y el Decanato y con las medidas sanitarias establecidas en ese momento.</p> <p>Escenario 3: cierre de las instalaciones Metodología de la enseñanza: Clases expositivas e interactivas telemáticas a través del aula virtual y de ?Microsoft Teams?. Tutorías telemáticas. Sistema de evaluación: Tareas y exámenes a través del aula virtual; presentaciones a través de ?Microsoft Teams?.</p> | | | |

| Competencias / Resultados del título | |
|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados del título |
| A1 | Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica. |
| A2 | Analizar la dimensión económica del turismo. |
| A3 | Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio. |
| A4 | Conocer las principales estructuras político-administrativas turísticas. |
| A5 | Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones. |
| A6 | Tener una marcada orientación de servicio al cliente. |
| A7 | Reconocer los principales agentes turísticos. |
| A8 | Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación. |
| A9 | Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas. |
| A10 | Gestionar los recursos financieros. |
| A11 | Definir objetivos, estrategias y políticas comerciales. |



| | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A12 | Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas. |
| A13 | Manejar técnicas de comunicación. |
| A14 | Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas. |
| A18 | Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos. |
| A23 | Analizar los impactos generados por el turismo. |
| A28 | Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación. |
| A33 | Creatividad. |
| A34 | Iniciativa y espíritu emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidad. |
| B1 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| B2 | Comunicación oral y escrita en lengua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razonamiento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaje autónomo. |
| B7 | Adaptación a nuevas situaciones. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C2 | Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|
| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título | | |
| | Comprender y aplicar conceptos y herramientas básicas de dirección estratégica para el funcionamiento de las empresas del turismo y ocio | A1 | B1 |
| | A2 | B2 | C2 |
| | A3 | B3 | C3 |
| | A4 | B4 | C4 |
| | A5 | B5 | C5 |
| | A6 | B6 | C6 |
| | A9 | B7 | C7 |
| | A10 | | C8 |
| | A11 | | |
| | A12 | | |
| | A13 | | |
| | A14 | | |
| | A28 | | |



| | | | |
|---------------------------------|--------------------------------|----|----|
| Capacidad de planificación | A1 | B1 | C1 |
| | A2 | B2 | C2 |
| | A3 | B3 | C3 |
| | A4 | B4 | C4 |
| | A5 | B5 | C5 |
| | A6 | B6 | C6 |
| | A8 | B7 | C7 |
| | A10 | | C8 |
| | A11 | | |
| | A12 | | |
| | A13 | | |
| | A14 | | |
| | A18 | | |
| | A23 | | |
| | A28 | | |
| | A33 | | |
| A34 | | | |
| A35 | | | |
| Comprender el entorno turístico | A1 | B1 | C1 |
| | A2 | B2 | C2 |
| | A3 | B3 | C3 |
| | A4 | B4 | C4 |
| | A5 | B5 | C5 |
| | A6 | B6 | C6 |
| | A7 | B7 | C7 |
| | A9 | | C8 |
| | A10 | | |
| | A11 | | |
| | A12 | | |
| | A13 | | |
| | A18 | | |
| | A23 | | |
| | A28 | | |
| | Capacidad de trabajo en equipo | A1 | B1 |
| A2 | | B2 | C2 |
| A5 | | B3 | C3 |
| A6 | | B4 | C4 |
| A9 | | B5 | C5 |
| A10 | | B6 | C6 |
| A11 | | B7 | C7 |
| A12 | | | C8 |
| A13 | | | |
| A33 | | | |
| A34 | | | |
| A35 | | | |

| Contenidos | |
|------------|---------|
| Tema | Subtema |



| | |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 - Concepto de Estrategia | 1.1 - Introducción 1.2 - Orígenes de la estrategia 1.3 - Concepto de estrategia en la empresa turística |
| 2 - Concepto de la dirección estratégica | 2.1 - Introducción 2.2 - Naturaleza de la dirección estratégica 2.3 - Niveles de la estrategia en la empresa turística 2.4 - Fases de la dirección estratégica |
| 3 - Análisis del entorno de la empresa turística | 3.1 - Introducción 3.2 - Naturaleza del entorno 3.3 - Herramientas del entorno |
| 4 - Estrategias genéricas y ventajas competitivas en la empresa turística | 4.1 - Introducción 4.2 - Concepto, creación y mantenimiento de ventajas competitivas 4.3 - Estrategias de liderazgo en costes 4.4 - Estrategias de diferenciación 4.5 - Estrategias de focalización |
| 5 - Estrategias de crecimiento en la empresa turística | 5.1 - Introducción 5.2 - Expansión y diversificación 5.3 - Estrategias de consolidación 5.4 - Estrategias de desarrollo de productos/servicios 5.5 - Estrategias de desarrollo de mercados 5.6 - Estrategias de diversificación |
| 6 - Formulación estratégica | 6.1 - Introducción 6.2 - Formulación 6.3 - Retos y alternativas estratégicas 6.4 - La priorización y selección de la estrategia |
| 7 - Planificación e implementación | 7.1 - Introducción 7.2 - La planificación y la implementación en el proceso de dirección estratégica 7.3 - La planificación de la estrategia y la gestión del cambio |
| 8 - Proceso de control estratégico | 8.1 - Introducción 8.2 - Seguimiento y control 8.3 - Indicadores |

| Planificación | | | | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
| Estudio de casos | A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 12 | 16 |
| Trabajos tutelados | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 4 | 12 | 16 |



| | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
| Prueba mixta | A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 20 | 22 |
| Seminario | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 | 20 | 52 | 72 |
| Sesión magistral | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 23 | 0 | 23 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos | | | | |

| Metodologías | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías | Descripción |
| Estudio de casos | Se realizarán a lo largo del curso distintos casos, para comprender lo visto en las clases magistrales de una forma práctica |
| Trabajos tutelados | En las tutorías se planificará el trabajo que deben presentar los alumnos a final de curso |
| Prueba mixta | Se realizará un examene final, de tipo teorico, que será una parte importante de la nota final del alumno |
| Seminario | En los seminarios se plantearan diversos casos y la solución que los alumnos crean más conveniente. Se intentará buscar a alguna empresa del sector para que venga a contar su experiencia. |
| Sesión magistral | A lo largo de la sesiones magistrales, se le aportará a los alumnos los conocimientos suficientes para comprender la importancia de la Dirección Estratégica en la empresa turística. |

| Atención personalizada | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías | Descripción |
| Trabajos tutelados Sesión magistral Estudio de casos Prueba mixta Seminario | <p>La atención personalizada será la presencia del alumnado directamente con el profesor. Esta presencia tiene carácter obligatorio.</p> <p>La forma y el momento en que se desarrollen las distintas metodologías, se indicará a lo largo del curso, según el plan de trabajo de la asignatura.</p> <p>Sesión Magistral: Clases magistrales de los aspectos más importantes de cada tema y resolución de dudas que hayan podido surgir al preparar el tema.</p> <p>Estudio de casos: Realización de casos prácticos que estén de actualidad. El profesor propondrá un tema, que el alumnado deben buscar información, y se plantearán en clase las distintas posiciones y soluciones</p> <p>Trabajos tutelados: Realización y exposición de trabajos por parte del alumnado. Los trabajos se harán de forma individual o grupal.</p> |



| Evaluación | | | |
|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Calificación |
| Trabaios tutelados | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Traballo que o alumno desenvolverá a lo largo do curso e que presentará a final de curso. | 30 |
| Sesión magistral | A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Asistencia a clase para poder obter os coñecementos suficientes | 5 |
| Estudio de casos | A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Se planterán casos prácticos a lo largo do curso que o alumno debe resolver. | 10 |
| Proba mixta | A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | examen escrito obrigatorio para poder aprobar a asignatura | 50 |
| Seminario | A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 | asistencia obrigatoria para poder analizar e valorar os casos prácticos desenvolvidos | 5 |

Observacións avaliación

La avaliación de esta asignatura consta de 3 partes:

- Asistencia a clase. Igual ou superior a un 85%. Se avaliará con un 20%
- TRaballo tutelado individual ou en grupo. Se avaliará sobre un 40%.
- Examen final, tipo test e preguntas a desenvolver. Se avaliará sobre un 40%.

Para aprobar a asignatura se debe aprobar o traballo e o examen.

Aquel alumnado que non teña a puntuación de asistencia, ou non elabore o traballo, non poderá presentarse ao examen. En este caso tería que ir a la convocatoria de Julio con toda a materia.

En el caso del alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, se le evaluará por un único examen a final de curso, quedando exento de os traballos e actividades desenvolvidas durante el curso.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica | - Alonso almeida, M ^a Mar (2009). Dirección estratéxica en el sector turístico. síntesis - Rivas García, Jesús (2007). Dirección de empresas turísticas. Septem - Guerras Martín, L.A (2007). La dirección estratéxica de la empresa. Thompson-Civitas |
| Complementaria | |

Recomendacións



| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente |
| Métodos y Técnicas de Investigación en Turismo/662G01024 Comercialización de Productos Turísticos/662G01031 Creación y Gestión de Empresas Turísticas/662G01041 |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente |
| |
| Asignaturas que continúan el temario |
| |
| Otros comentarios |
| |

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías