



Teaching Guide				
Identifying Data				2020/21
Subject (*)	Strategic Tourism Business Management	Code	662G01042	
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Fourth	Optional	6
Language	Galician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Rodrigues Soares, Jakson Renner	E-mail	jakson.soares@udc.gal	
Lecturers	Rodrigues Soares, Jakson Renner	E-mail	jakson.soares@udc.gal	
Web				
General description	Formar profesionais competentes na Dirección Estratéxica das organizacións Turísticas co obxecto que coñezan a fondo o seu ámbito funcional e consecuentemente poidan definir obxectivos, formular e executar estratexias, aplicar e resolver situacións con criterios técnicos, e tomar decisións no seu ámbito competencial para poder desenvolverlas en empresas turísticas.			
Contingency plan	<p>In the event that scenarios 2 or 3 are enacted, the teaching methodology and the evaluation system will be adapted as detailed in the sections on "teaching methodology" and "evaluation system". The main modifications with respect to scenario 1 are:</p> <p>Scenario 2: distancing Teaching methodology: Lectures and tutorials, preferably through the virtual classroom and ?Microsoft Teams? and preferably face-to-face interactive classes. Evaluation system: The tasks and tests for the continuous evaluation will be delivered by telematic means and the presentations and the final exam will be face-to-face or telematic according to the norms established by the Rector and the Dean, and with the sanitary measures established at that time.</p> <p>Scenario 3: closure of facilities Teaching methodology: Lectures and interactive classes through the virtual classroom and "Microsoft Teams". Telematic tutoring. Evaluation system: Homework and exams through the virtual classroom; presentations through "Microsoft Teams".</p>			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A3	Comprender o carácter dinámico e evolutivo do turismo e da nova sociedade do lecer.
A4	Coñecer as principais estruturas político-administrativas turísticas.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións.
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A7	Recoñecer os principais axentes turísticos.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A9	Analizar, sintetizar e resumir criticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
A10	Xestionar os recursos financeiros.
A11	Definir obxectivos, estratexias e políticas comerciais.



A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A14	Comprender o marco legal que regula as actividades turísticas.
A18	Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
A34	Iniciativa e espírito emprendedor.
A35	Motivación por calidade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comprender e aplicar conceptos e ferramentas básicas de dirección estratéxica para o funcionamento das empresas do turismo e ocio	A1	B1	C1
	A2	B2	C2
	A3	B3	C3
	A4	B4	C4
	A5	B5	C5
	A6	B6	C6
	A9	B7	C7
	A10		C8
	A11		
	A12		
	A13		
	A14		
	A28		



Capacidade de planificación	A1	B1	C1	
	A2	B2	C2	
	A3	B3	C3	
	A4	B4	C4	
	A5	B5	C5	
	A6	B6	C6	
	A8	B7	C7	
	A10		C8	
	A11			
	A12			
	A13			
	A14			
	A18			
	A23			
	A28			
	A33			
	A34			
A35				
Comprender o entorno turístico	A1	B1	C1	
	A2	B2	C2	
	A3	B3	C3	
	A4	B4	C4	
	A5	B5	C5	
	A6	B6	C6	
	A7	B7	C7	
	A9		C8	
	A10			
	A11			
	A12			
	A13			
	A18			
	A23			
	A28			
	Capacidade de traballo en equipo	A1	B1	C1
		A2	B2	C2
A5		B3	C3	
A6		B4	C4	
A9		B5	C5	
A10		B6	C6	
A11		B7	C7	
A12			C8	
A13				
A33				
A34				
A35				

Contents	
Topic	Sub-topic



1 - Concepto de Estratexia	1.1 - Introducción 1.2 - Orixe da estratexia 1.3 - Concepto de estratexia na empresa turística
2 - Concepto da dirección estratéxica	2.1 - Introducción 2.2 - Naturaleza da dirección estratéxica 2.3 - Niveis da estratexia na empresa turística 2.4 - Fases da dirección estratéxica
3 - Análise do entorno da empresa turística	3.1 - Introducción 3.2 - Naturaleza do entorno 3.3 - Ferramentas do entorno
4 - Estratexias xenéricas e vantaxas competitivas na empresa turística	4.1 - Introducción 4.2 - Concepto, creación e mantemento das vantaxas competitivas 4.3 - Estratexias de liderazgo en costes 4.4 - Estratexias de diferenciación 4.5 - Estratexias de focalización
5 - Estratexias de crecemento na empresa turística	5.1 - Introducción 5.2 - Expansión e diversificación 5.3 - Estratexias de consolidación 5.4 - Estratexias de desenvolvemento de produtos/servicios 5.5 - Estratexias de desenvolvemento de mercados 5.6 - Estratexias de diversificación
6 - Formulación estratéxica	6.1 - Introducción 6.2 - Formulación 6.3 - Retos e alternativas estratéxicas 6.4 - A priorización e selección da estratexia
7 - Planificación e implementación	7.1 - Introducción 7.2 - A planificación e a implementación no proceso de dirección estratéxica 7.3 - A planificación da estratexia e a xestión do cambio
8 - Proceso de control estratéxico	8.1 - Introducción 8.2 - Seguimento e control 8.3 - Indicadores

Planning

Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Case study	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16
Supervised projects	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	4	12	16
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	2	20	22



Seminar	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	20	52	72
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	23	0	23
Personalized attention		1	0	1

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Realizaranse ao longo do curso distintos casos, para comprender o visto nas clases maxistras dunha forma práctica
Supervised projects	Nas titorías planificarase o traballo que deben presentar os alumnos a final de curso
Mixed objective/subjective test	Realizarase un examen final, de tipo teórico, que será unha parte importante da nota final do alumno
Seminar	Nos seminarios formuláense diversos casos e a solución que os alumnos crean máis conveniente. Intentarase buscar algunha empresa do sector para que veña a contar o seu experiencia.
Guest lecture / keynote speech	Ao longo da sesións maxistras, achegaráse aos alumnos os coñecementos suficientes para comprender a importancia da Dirección Estratéxica na empresa turística

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada será a presenza do alumnado directamente co profesor. Está presenza ten carácter obrigatorio.
Guest lecture / keynote speech	A forma e o momento en que se desenvolvan as distintas metodoloxías, indicárase ao longo do curso, segundo o plan de traballo da materia.
Mixed objective/subjective test	Sesión Maxistral: Clases maxistras dos aspectos máis importantes de cada tema e resolución de dúbidas que poidesen xurdir ao preparar o tema.
Seminar	Estudo de casos: Realización de casos prácticos que estean de actualidade. O profesor propoñerá un tema, que os alumnos deben buscar información, e formularanse en clase as distintas posicións e solucións Traballos tutelados: Realización e exposición de traballos por parte do alumnado. Os traballos faranse de forma individual ou en grupo.

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A14 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Traballo que o alumno desenvolverá ao longo do cuadrimestre e que presentará a final de curso.	30
Guest lecture / keynote speech	A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Asistencia a clase para poder obter os coñecementos suficientes	5
Case study	A1 A2 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A35 B1 B2 B3 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Formularanse casos prácticos ao longo do cuadrimestre que o alumno debe resolver.	10
Mixed objective/subjective test	A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 A13 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	exame escrito obrigatorio para poder aprobar a asignatura	50
Seminar	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A9 A10 A11 A12 A13 A23 A28 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	asistencia obrigatoria para poder analizar e valorar os casos prácticos desenvolvidos	5

Assessment comments

A avaliación desta asignatura consta de 3 partes:

- Asistencia a clase. Igual ou superior a un 85%. Evaluarase cun 20%
- Traballo tutelado individual ou en grupo. Avaliará sobre un 40%.
- Examen final, tipo test e preguntas a desenvolver. Avaliarase sobre un 40%.

Para aprobar a asignatura débese aprobar o traballo e o examen.

Aquele alumnado que non teña a puntuación de asistencia, ou non elabore o traballo, non poderá presentarse o examen. Neste caso tería que ir a convocatoria de Xullo con toda a materia. Aqueles alumnos que suspendan, se lles mantendrá a nota do traballo, e o examen tera un valor dun 60%.

O alumnado que non realízase o traballo, terá outro tipo de examen.

No caso do alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, avaliarase por un único examen ao final do cuadrimestre, quedando exento dos traballos e actividades desenvolvidas durante o curso.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Alonso almeida, M^a Mar (2009). Dirección estratéxica en el sector turístico. síntesis - Rivas García, Jesús (2007). Dirección de empresas tursísticas. Septem - Guerras Martín, L.A (2007). La dirección estratéxica de la empresa. Thompson-Civitas
--------------	---



Complementary	
---------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Tourism Research Methods and Techniques/662G01024

Tourist Product Commercialisation/662G01031

Creating and Managing Tourism Companies/662G01041

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.