



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2020/21 |
| Asignatura (*) | Fundamentos de Deseño Artístico da Moda | Código | 710G03002 | |
| Titulación | Grao en Xestión Industrial da Moda | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |
| Idioma | Inglés | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Composición Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición | | | |
| Coordinación | Blanco Lorenzo, Enrique Manuel | Correo electrónico | enrique.blanco@udc.es | |
| Profesorado | Blanco Lorenzo, Enrique Manuel García Requejo, Zaida | Correo electrónico | enrique.blanco@udc.es zaida.garcia@udc.es | |
| Web | http://ffd.materias.udc.gal/ | | | |
| Descrición xeral | Materia de primeiro curso e primeiro cuatrimestre que propón dar a coñecer os conceptos básicos do deseño e os seus principios universais, así como introducir os seus vínculos cós ámbitos da arte e da moda. | | | |
| Plan de continxencia | <p>Caso de producirse circunstancias excepcionales que impidan la docencia presencial prevista, se plantea el paso de ésta a la modalidad docente no presencial basada en el soporte TIC proporcionado por la Universidad.</p> <p>Se utilizará el conjunto de herramientas TIC, puesto a disposición por la Universidad, en especial la plataforma Moodle, Teams y el correo electrónico para la comunicación con el estudiantado.</p> <p>1. Modificaciones en los contenidos.</p> <p>En el caso de contingencia se adoptarán las medidas necesarias para garantizar la calidad de la enseñanza y la integridad de los contenidos. No se realizan cambios en los contenidos.</p> <p>2. Metodologías</p> <p>*Metodologías docentes que se mantienen:</p> <p>Se mantiene el conjunto de las metodologías docentes empleadas, pasando el modo docente a desarrollarse de manera no presencial, total o parcialmente.</p> <p>*Metodologías docentes que se modifican:</p> <p>No está previsto modificar metodologías docentes</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado.</p> <p>Los mecanismos de atención personalizada al alumnado utilizarán las plataformas señaladas con anterioridad puestas a disposición por la Universidad: Moodle, Microsoft Teams y el Correo electrónico institucional.</p> <p>Temporalización: la establecida según el calendario y horario académicos fijados por el centro al inicio del curso.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación</p> <p>Se suprimirán aquellos criterios que impliquen asistencia y presencialidad. Este principio tendrá validez temporalmente desde el momento en el que exista instrucción de aplicación del presente Plan de Contingencia.</p> <p>Se mantienen el resto de los criterios de evaluación.</p> <p>Para el alumnado con dificultades justificadas para realizar pruebas o entregas, se podrán prever soluciones alternativas personalizadas.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía</p> <p>Se mantiene la bibliografía planteada para la asignatura. Se subirán a los soportes de intercambio de archivos institucionales, aquellos textos, fragmentos de textos u otro material, cuyo conocimiento es imprescindible para superar la asignatura.</p> | | | |



Competencias do título

| Código | Competencias do título |
|--------|--|
| A4 | Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, e enmarcalos no seu contexto histórico particular e xeral. |
| A5 | Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras. |
| A18 | Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda. |
| B1 | Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |
| B2 | Que o estudiantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que o estudiantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética. |
| B4 | Que o estudiantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado. |
| B5 | Que o estudiantado desenvolvea aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| B7 | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico). |
| B8 | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións. |
| B9 | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións. |
| B10 | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | | |
|--|--|-----|----|----|
| | A4 | B1 | C1 | |
| Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, enmarcándoas no seu contexto particular e xeral | A5 | B2 | C2 | |
| | A18 | B3 | C3 | |
| | | B4 | C8 | |
| | | B5 | | |
| | | B7 | | |
| | | B8 | | |
| | | B9 | | |
| | | B10 | | |
| | Desenvolver as habilidades precisas para a xeración de ideas creativas e innovadoras | A4 | B1 | C1 |
| | | A5 | B3 | C3 |
| A18 | | B5 | C8 | |
| | | B7 | | |
| | | B8 | | |
| | | B9 | | |
| | | B10 | | |



| | | | |
|---|-----|-----|----|
| Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño para entender e interpretar as creacións artísticas vinculadas | A4 | B1 | C1 |
| | A5 | B2 | C3 |
| | A18 | B3 | C8 |
| | | B4 | |
| | | B5 | |
| | | B7 | |
| | | B8 | |
| | | B9 | |
| | | B10 | |

| Contidos | |
|------------------|--|
| Temas | Subtemas |
| 01. INTRODUCCIÓN | 01.01. PRESENTACION 01.02. DEFINICIÓNS 01.03. RELACIÓNS |
| 02. FUNDAMENTOS | 02.01. SABER VER O DESEÑO 02.02. OS PRINCIPIOS DO DESEÑO DE MODA 02.03. DESEÑO E EXPERIENCIA 02.04. DESEÑO E CORPO 02.05. DESEÑO E CULTURA 02.06. DESEÑO E XEOMETRIA 02.07. DESEÑO E PROXECTO 02.08. DESEÑO E METODOLOXÍA 02.09. DESEÑO, CONSTRUCCIÓN E MODA 02.10. DESEÑO, ARQUITECTURA E MODA |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral | A4 A18 B3 B7 B8 B9 B10 C2 C3 C8 | 20 | 20 | 40 |
| Obradoiro | A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B8 B9 C1 C3 C8 | 18 | 45 | 63 |
| Traballos tutelados | A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8 | 3 | 24 | 27 |
| Proba obxectiva | A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C8 | 2 | 16 | 18 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Sesión maxistral | Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe. |
| Obradoiro | Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado. |



| | |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudiantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado. |
| Proba obxectiva | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--|--|---------------|
| Traballos tutelados | A4 A5 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C1 C3 C8 | Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudiantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado. | 70 |
| Proba obxectiva | A4 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C1 C8 | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico | 30 |

Observacións avaliación



Os estudantes para ser avaliados na primeira oportunidade (Xaneiro) deben cumprir os seguintes requisitos: 1. Asistir ó 80% das clases. (Asistencia supón unha participación activa nas clases e seminarios da materia)

2. Realizar o 80% dos traballos nas datas indicadas.

3. Realizar o traballo grupal nas datas indicadas.

4. Respostar todas as preguntas na proba obxectiva e obter en todas as partes unha puntuación mínima de 4.

En caso de non cumprir algún dos primeiros tres puntos, o estudante obterá a calificación de "NP" (non presentado) en nas oportunidades de Xaneiro e Xullo.

Se o estudante non asiste á primeira oportunidade (Xaneiro) e cumpre os tres primeiros requisitos, obterá un "NP" (Xaneiro)

A segunda oportunidade (Xullo) unicamente consistirá na realización da proba obxectiva. Os mesmos requisitos serán esixidos que na primeira oportunidade, polo que estarán nas situacións: 1. cumprir os 4 requisitos previos indicados e obter unha calificación por debaixo de 5 na primeira proba obxectiva ou, 2: cumprir os tres primeiros requisitos e non ter realizado a primeira proba obxectiva.

Os estudante que se matriculen có curso xa iniciado:

1. Asistirán a non menos do 90% das clases presenciais.

2. Completarán todos os traballos individuais e grupais nas datas esixidas -tras a súa matrícula-

3. Os traballos xa realizados previos á súa matrícula serán esixidos e realizados segundo as instrucións do profesorado.

O resto de regras que non entren en contradición coas anteriores seranlles de aplicación do mesmo xeito que ó resto de estudantes.

Aqueles estudantes que participen programas de mobilidade saínte ou entrante

adaptaranse ás mesmas normas que o resto do estudantado.

No caso de alumnado matriculado a tempo parcial a porcentaxe correspondente aos traballos individuais mantéñese nun 25%, elimínase a obriga de entregar traballo grupal, polo que a porcentaxe da proba obxectiva ascende ao 75%.

Detectar

idiomaAfrikáansAlbanésAlemánAmhárícoÁrabeArmenioAzeríBengalíBielorrusoBirmanoBosnioBúlgaroCamboyanoCanarésCatalánCebuanoChecoChichewaChino simpChino tradCincalesCoreanoCorsoCriollo

haitianoCroataDanésEslovacoEslovenoEspañolEsperantoEstonioEuskeraFinlandésFrancésFrisioGaélico

escocésGalésGallegoGeorgianoGriegoGujaratiHausaHawaianoHebreoHindiHmongHolandésHúngaroIlgboIndonesioInglésIrlandésIslandésItalianoJaponésJavanésKazajoKirguísKurdoLaoLatínLetónLituanoLuxemburguésMacedonioMalayalamMalayoMalgacheMaltésMaoríMaratíMongolNepalíNoruegopanyabíPastúnPersaPolacoPortuguésRumanoRusoSamoanoSerbioSesotoShonaSindhiSomalíSuajiliSuecoSundanésTagaloTailandésTamilTayikoTeluguTurcoUcranianoUrduUzbecoVietnamitaXhosaYidisYorubaZulúAfrikáansAlbanésAlemánAmhárícoÁrabeArmenioAzeríBengalíBielorrusoBirmanoBosnioBúlgaroCamboyanoCanarésCatalánCebuanoChecoChichewaChino simpChino tradCincalesCoreanoCorsoCriollo

haitianoCroataDanésEslovacoEslovenoEspañolEsperantoEstonioEuskeraFinlandésFrancésFrisioGaélico

escocésGalésGallegoGeorgianoGriegoGujaratiHausaHawaianoHebreoHindiHmongHolandésHúngaroIlgboIndonesioInglésIrlandésIslandésItalianoJaponésJavanésKazajoKirguísKurdoLaoLatínLetónLituanoLuxemburguésMacedonioMalayalamMalayoMalgacheMaltésMaoríMaratíMongolNepalíNoruegopanyabíPastúnPersaPolacoPortuguésRumanoRusoSamoanoSerbioSesotoShonaSindhiSomalíSuajiliSuecoSundanésTagaloTailandésTamilTayikoTeluguTurcoUcranianoUrduUzbecoVietnamitaXhosaYidisYorubaZulúLa función de sonido está limitada a 200 caracteresOpciones : Historia : Feedback : DonateCerrar

Fontes de información

Bibliografía básica

Aicher, Otl. El mundo como proyecto. (Barcelona: Gustavo Gili, 1994)De Fusco, Renato. Historia del diseño. (Barcelona: Santa & Cole, 2005).Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: confluencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012).Elam, Kimberly. La geometría del diseño: estudios sobre la proporción y la composición. (Barcelona: Gustavo Gili, 2014).Loewy, Raymond. Lo feo no se vende. (Barcelona: Editorial Iberia S.A., 1983). Loos, Adolf. Ornamento y delito y otros escritos. (Barcelona: Gustavo Gili, 1980). Munari, Bruno. ¿Cómo nacen los objetos? (Barcelona: Gustavo Gili, 2006). Munari, Bruno. Design as art. (London: Penguin modern classics, 2008). Pevsner, Nikolaus. Pioneros del diseño moderno: de William Morris a Walter Gropius. (Buenos Aires: Infinito, 2011). Press, Mike. El diseño como experiencia. (Barcelona: Gustavo Gili, 2009). Ruskin, John. Las siete lámparas de la arquitectura. (Barcelona: Alta Fulla, 2010). Souriau, Etienne. Diccionario Akal de Estética. (Madrid: Ediciones Akal, 1990)Sparke, Penny. Diseño y cultura, una introducción (Barcelona: Gustavo Gili, 2010). Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015). Wong, Wucius. Fundamentos del diseño. (Barcelona: Gustavo Gili, 2011).



Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Historia da Arte e da Moda/710G03001

Materias que continúan o temario

Deseño de Moda/710G03010

Estética, Estilismo e Padronaxe/710G03016

Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías