



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Antropoloxía da Moda	Código	710G03007	
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades			
Coordinación	García Allut, Antonio	Correo electrónico	antonio.allut@udc.es	
Profesorado	Garate Castro, Luis Alberto	Correo electrónico	luis.garate@udc.es	
	García Allut, Antonio		antonio.allut@udc.es	
Web				
Descrición xeral				



Plan de contingencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Los contenidos previstos para las clases presenciales se mantendrán en la sección impartida por el prof. García Allut.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>Tutorías virtuales o telefónicas personalizadas</p> <p>Trabajos tutelados: lecturas y análisis de artículos/capítulos de libro/prensa, videos, etc.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>Se sustituyen las clases presenciales por un sistema de videoconferencias (microsoft team) orientadas a la exposición de los temas que han quedado sin impartir, así como a la interacción y discusión de dichos temas. Se plantearía una o dos sesiones semanales.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Los alumnos podrán comunicarse individualmente conmigo según lo necesiten.</p> <p>En función del tipo de consulta, podrán emplear el teléfono (diariamente), el mail (diariamente), el skype o el microsoft team (una o dos veces a la semana), u otro medio que favorezca la comunicación.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>No habrá modificaciones en la evaluación. Los trabajos realizados así como los análisis de las lecturas realizadas compondrán, junto con la participación (virtual o presencial), los principales criterios para evaluar a los alumnos.</p> <p>De los trabajos se valorará especialmente la originalidad del planteamiento del problema; la estructura y coherencia; la claridad en la exposición de las ideas; la fundamentación de los argumentos; la referencia bibliográfica documentada; etc.</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>En principio no hay una previsión de cambio en este punto</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A2	Coñecer os aspectos da contorna que inflúen na evolución do mundo da moda e as súas empresas, con especial incidencia no impacto das cuestións económicas e legais.
A4	Dominar os fundamentos do deseño en xeral e do deseño da moda en particular, e enmarcalos no seu contexto histórico particular e xeral.
A5	Desenvolver as necesarias habilidades para a xeración de ideas creativas e innovadoras.
A7	Coñecer a realidade e os condicionantes sociais que inflúen no mundo da moda, con perspectiva de evolución histórica.



A8	Ser capaz, con base no coñecemento do contorno social, de deseñar e pór en marcha estratexias de márketing eficaces, que consideren especialmente as variables de comunicación e distribución: mensaxes, medios, canles, relación co cliente etc...
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
A15	Coñecer e asumir a perspectiva ética e os valores imprescindibles en que debe descansar o mundo da moda e as súas empresas.
A16	Incorporar criterios de sostibilidade nos procesos de toma de decisión da empresa (e por extensión aos mercados de moda).
A17	Saber implantar programas de responsabilidade social corporativa (nos mercados de moda).
A18	Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.
B1	Que o estudiantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	Que o estudiantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
B3	Que o estudiantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
B4	Que o estudiantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.
B5	Que o estudiantado desenvolvea aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B6	Capacidade para a cooperación, o traballo en equipo e a aprendizaxe colaborativa en contornos interdisciplinares.
B7	Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).
B8	Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.
B9	Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.
B10	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórico-artística do deseño e a industria da moda, vehículo para a creatividade e a busca de solucións novas e efectivas.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título		
<p>Asimilar e aplicar os conceptos básicos da antropoloxía social, especialmente aqueles que permitan comprender a diversidade cultural e os procesos de transmisión e cambio na cultura.</p> <p>Achega a análise das distintas lóxicas de construción social da realidade.</p> <p>Habilitar a adquisición de instrumentos conceptuais e metodolóxicos útiles para o futuro desempeño da súa tarefa profesional.</p> <p>Manejar recursos bibliográficos y documentales básicos de la antropología</p>		B1		
			B2	
			B3	
			B4	
			B5	
			B6	
			B10	



Coñece os principais conceptos da Antropoloxía social.	A2	B7	C7
Coñecer a diversidade cultural e comprender o papel das culturas e o cambio social como sistemas complexos de adaptación a un ambiente globalizado.	A4	B8	C8
Coñecer o potencial analítico do enfoque antropolóxico para abordar o coñecemento da realidade transcultural das sociedades humanas.	A5	B9	
Empregar as ferramentas e instrumentos básicos de investigación social de carácter cuantitativo e cualitativo, e moi especificamente etnográficos, para a súa aplicación en áreas de intervención.	A7		
Comprender o papel da moda como expresión comportamental asociada á construción da identidade individual e / ou colectiva.	A8		
Identificar estereotipos e actitudes de rexeitamento ou discriminación cultural.	A13		
Xestionar os recursos bibliográficos e documentais básicos da antropoloxía Social.	A15		
Desenvolver unha perspectiva antropolóxica e reflexiva sobre os temas tratados.	A16		
Cultiva a crítica ás súas propias categorías culturais, deconstruíndo posicións etnocéntricas a partir do recoñecemento da diversidade de respostas e construcións culturais.	A17		
	A18		
			C1
			C3
			C4
			C6

Contidos	
Temas	Subtemas
Qué é a Antropoloxía Social	Concepto de cultura Diversidade Cultural
Metodoloxías da antropoloxía sociocultural para abordar a comprensión da moda como fenómeno cultural	O traballo de campo e técnicas de investigación Estudo de casos
Moda, xénero e estrutura social	O papel da moda na configuración de roles e identidades de xénero Moda, xénero e cambio social A moda como marcador na xerarquía social
Roupa e vestuario en comunidades indíxenas vs. sociedades desenvolvidas	Problemas conceptuais anteriores Tradición e renuncia á tradición na dinámica de modernización Aculturación, occidentalizacións e resistencia nos pobos ancestrais Apropiación cultural das tradicións locais da periferia política na sociedade occidental Estudo de casos
A moda como linguaxe	Análise antropolóxica dos significados culturais e a súa aplicación á análise da moda Roupa e outros accesorios como sistema de comunicación non verbal
A moda como construción de modelos de identidade	A dinámica da construción de identidades individuais e colectivas no campo da moda.
A moda na súa expresión de "poder"	Moda e procesos de consolidación do poder e resistencia ao poder (a moda como mecanismo para conformar a autoridade e como estratexia de oposición á autoridade). Moda, cosmovisión e ritual. Neocolonialismo e moda.
A moda como economía. Lóxicas de produción e consumo de moda	Produción local, consumo local Vs Produción local, consumo global. Impactos e propostas de mitigación de impactos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais



Sesión maxistral	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	6	48	54
Traballos tutelados	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	2	40	42
Proba obxectiva	C1 C3 C4 C6	2	0	2
Discusión dirixida	A2 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	6	36	42
Atención personalizada		10	0	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición magistral de los temas asociados al programa de la asignatura
Traballos tutelados	Elección individual o grupal de temáticas relacionadas con la asignatura y ejecución de los trabajos por parte del alumnado
Proba obxectiva	Examen escrito
Discusión dirixida	Prueba escrita de temas tratados en clase, a desarrollar por el alumno

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elección temas/estructura no trabajo de campo/resultados e conclusiones

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	A2 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Grado de participación y calidad de las intervenciones en el proceso de discusión de cualquiera de los temas desarrollados en clase	10
Sesión maxistral	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B9 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Sesión maxistral exposición oral con apoyo de lecturas, documentos gráficos, documentales etnográficos, etc. Se valora asistencia a clase	10
Traballos tutelados	A2 A4 A5 A7 A8 A13 A15 A16 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 C1 C3 C4 C6 C7 C8	Sobre la elección de un tema, se valorará especialmente la estructura, la fidelidad etnográfica del relato así como la capacidad de análisis para discutir resultados e inferir conclusiones	10
Proba obxectiva	C1 C3 C4 C6	examen escrito	70



Observacións avaliación

Los alumnos que suspendan o no se presenten a la primera convocatoria, podrán presentarse a la segunda convocatoria la cual, puede consistir en un nuevo examen o bien en la realización de nuevos trabajos tutelados. Cuestión que, en su momento, será planteada por cualquiera de los dos profesores que imparten la asignatura.

Los alumnos con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y con dispensa de asistencia a clase, deberán hablar con los profesores que imparten la asignatura a fin de establecer una propuesta de evaluación y seguimiento. En cualquier caso, estos alumnos tendrán la obligatoriedad de realizar, al igual que el resto de alumnos, las actividades (trabajos tutelados, seminarios, etc) más relevantes para ser evaluados y que marquen los profesores de la asignatura.

Fontes de información



Bibliografía básica

- Barnes, Ruth; Eicher, Joanne B. (1992). *Dress and Gender. Making and Meaning*. . New York, Oxford (Berg)
- Allman, Jean (ed.) (2004). *Fashioning Africa: Power and the Politics of Dress (African Expressive Cultures)*.. Allman, Jean (ed.) (2004): *Fashioning Africa: Power and the Politics of Indiana University Press*. Se
- Barthes, Roland (1978). *Sistemas de Moda*. Ed. Gustavo Gilí.
- Bergua Amores, José Ángel (2008). ¿Diseñadores y tribus?. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)*, N.º 124, 2008, pp. 45-71.
- Bietti, Federico (2012). ¿La industria cultural del vestir, hacia una fenomenología de la moda. VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata: Argentina en el escenario latinoamericano
- Bourdieu, P. y Delsaut, Y. (1975). ¿O-costureiro e sua grife?. *Educação em Revista*, Belo Horizonte, n.º 34, dec 2001. Orig.: ¿Le couturier et sa griffe?, *Actes de l*
- Bourdieu, P. y Delsaut, Y. (1988). *La Distinción, criterio y bases sociales del gusto*. Madrid. Ed. Taurus
- Cáceres Zapatero y Díaz Soloaga (2008). ¿La representación del cuerpo de la mujer en la publicidad?.. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 2008, 14 309-327.
- Caldevilla Domínguez (2010). ¿Los dictados (insalubres) en las pasarelas de moda?.. *Revista de Comunicación Vivat Academia*. no 113. Diciembre 2010, pp 88-121. Versión digital <http://we>
- Casablanca, L; Chacón, P. (2014). ¿El hombre vestido?. *Cartaphilus, Revista de investigación y crítica estética*, n.º 13, 2014, pp. 60-83.
- Davis, Fred (1992). *ashion, Culture, and Identity*. Chicago: The University of Chicago Press, 1992.
- Díaz Soloaga y otros (2009). ¿Consumo de revistas de moda y efectos en la autopercepción del cuerpo de mujeres?. *Comunicación y Sociedad*, n.º 2, 2009, pp. 221-242.
- Eicher, Joanne (1995). *Dress and Ethnicity: Change Across Space and Time*. Oxford, Berg
- Entwistle, Joanne (2002). *El cuerpo y la moda*. Paidós, 2002, Barcelona.
- Guerschman, Barbara (2010). ¿La marca comercial y el diseño. Una reflexión antropológica sobre la producción, consumo y el espacio?. *KULA, Antropólogos del Atlántico Sur*, n.º 3, oct. 2010, pp 67-81.
- Kyunghye Pyun; Aida Yuen Wong (eds.) (2018). *Fashion, Identity, and Power in Modern Asia (East Asian Popular Culture)*. Springer International Publishing AG, 2018
- Lipovetsky, G. (2009). *El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas*.. Anagrama, Barcelona.
- Lozano, Jorge (2000). ¿Simmel. La Moda, el atractivo formal del límite?. *REIS, Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, nº 89, Enero-marzo 2000, pp.237-250. Versión
- Luvaas, Brent (eds.) (2018). *he Anthropology of Dress and Fashion: A Reader*. Bloomsbury Publishing
- Margulis, M.; Urresti, M (1995). ¿Moda y Juventud?. *Estudios Sociológicos*, n.º 37, 1995, pp. 109-120.
- Martínez Barreiro, Ana (1996). ¿Elementos para una teoría social de la moda?. *ociológica: Revista de pensamiento social*, Nº 1, 1996, págs. 97-124.
- Martínez Barreiro, Ana (1998). ¿La moda en las sociedades avanzadas?. *Papers*, nº 54, pp 129-137.
- Martínez Barreiro, Ana (1998). *Mirar y hacerse mirar. La moda en las sociedades modernas*.. Ed. Tecnos. Madrid 1998.
- Martínez Barreiro, Ana (2004). ¿Moda y globalización. De la estética de clase al estilo subcultural?. *Revista Internacional de Sociología*, n.º 39, sep-dic. 2004, pp 139-166.
- Martínez Barreiro, Ana (2006). ¿La difusión de la moda en la era de la globalización?. *Papers*, nº 81, 2006, pp 187-204.
- Raik, J. (1993). *he Face of Fashion. Culture Studies on Fashion*.. Londres y Nueva York: Routledge
- Tranberg Hansen, Karen (2004). *The World in Dress: Anthropological Perspectives on Clothing, Fashion, and Culture?*. *Annual Review of Anthropology*, Vol. 33 (2004), pp. 369-392. Versión digital: <http://www.jstor.org/pa>
- Lipovetsky, Gy Jean Serroy (2015). *La estetización del mundo: vivir en la época del capitalismo artístico*. Anagrama, Barcelona.
- Breward, C and Evans, C. (2005). *Fashion and modernity*. Berg Publisher
- Lurie, Alison (2002). *El lenguaje de la moda: una interpretación de las formas de vestir*. Paidos, Barcelona
- Hutcheson, Francis (1992). *Una interpretación del origen de nuestra idea de la belleza*. Tecnos, Madrid
- González, Ana Marta (2003). ¿Pensar la moda?.. *Nuestro Tiempo*, no 594, pp. 14-27

- García Bourrellier, Rocío (2007). "Identidad y apariencia: aspectos históricos". en González González, Ana Marta y García Martínez, Alejandro Néstor (coords.), Distinción social y m
- Eicher, Joanne B (2000). "The Anthropology of Dress". Dress 27: 59-70.
- Luiré, Allison (2013). El lenguaje de la moda una interpretación de las formas de vestir. Ed. Paidós, Barcelona
- Sanchez-Contador, Amaya (2016). "La identidad a través de la moda". Rev. Humanidades, Unv. de Deusto;<http://www.revistadehumanidades.com/articulos/124-la-identidad-a-tr>
- Kottak, C, (2016). Introducción a la Antropología Cultural. McGraw Hill, Eds.



Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Historia da Arte e da Moda/710G03001

Ética e Deontoloxía Profesional da Industria da Moda/710G03011

Tendencias Globais en Moda: Transformación Dixital e Sustentabilidade/710G03008

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías