Guia docente			
Datos Identificativos			2020/21
Asignatura (*)	Gestión de la Cadena de Suministro de Moda III: Logística y Transporte	Código	710G03019
Titulación	Grao en Xestión Industrial da Moda		

Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6

Idioma	Inglés		
Modalidad docente	Presencial		
Prerrequisitos			
Departamento	Empresa		
Coordinador/a	Crespo Pereira, Diego	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es
Profesorado	Crespo Pereira, Diego	Correo electrónico	diego.crespo@udc.es
Web			
Descripción general	Esta asignatura proporciona se centra en los conceptos fundamentales de la gestión de la logística dentro del ámbito de la cadena de suministro.		
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos: No se modifican 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen: todas, pero todas pasan a no presenciales. *Metodologías docentes que se modifican: ninguna. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado: Por correo electrónico a los profesores Mediante el equipo creado en TEAMS para la asignatura. 4. Modificacines en la evaluación: no se modifican, exceptuando que el examen se hará por teams en caso de no poder ser realizado presencialmente. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía: no se modifica.		

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A9	Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....
A13	Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.
B1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

B5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo en entornos interdisciplinares
B7	Capacidad para analizar tendencias (razonamiento crítico).
B8	Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos y operaciones
B9	Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Conocimiento sobre las métodos de planificación logística en las empresas de moda.	A9 A13	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9	C3 C7 C8 C9

Contenidos	
Tema	Subtema
Conceptos básicos de logística y distribución	Planificación logística. Servicio a clientes. Canales de distribución. Procesos logísticos. Segmentación de la cadena de suministro. Costes y análisis. Subcontratación de servicios logísticos. Respuesta rápida en la industria de la moda.
Planificación de redes logísticas	Análisis y definición de opciones. Modelos logísticos. Sistemas de información geográfica.
Gestión de almacenes	Gestión de inventarios y almacenes. Procesos de almacén. Métodos de picking de pedidos. Sistemas de gestión de almacén. Distribución en planta. Subcontratación.
Transporte de mercancías	Logística internacional. Elección modal. Transporte marítimo. Transporte aéreo. Transporte por ferrocarril y multimodal. Transporte por carretera. Selección de vehículos y costes. Planificación de rutas. Forwarding the mercancía internacional. Impacto medioambiental.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competéncias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas a través de TIC	A9 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C3 C7 C9	13	27	40

Trabajos tutelados	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C3 C7 C8 C9	1	29	30
Prueba mixta	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3	1	19	20
Solución de problemas	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C3 C7 C8 C9	6	14	20
Sesión magistral	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C3 C7 C8 C9	21	19	40
Atención personalizada		0		0
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC	Resolución de prácticas y casos de estudios mediante software como Excel y QGIS.
Trabajos tutelados	Trabajo en grupo sobre un caso propuesto por el profesor de la asignatura.
Prueba mixta	Examen final de la asignatura.
Solución de problemas	Solución de problemas y casos de estudio sobre los contenidos de la asignatura.
Sesión magistral	Clases expositivas sobre los contenidos de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prueba mixta Sesión magistral Trabajos tutelados Prácticas a través de TIC Solución de problemas	En horario de tutorías, el alumnado podrá reunirse con el profesorado para aclarar las dudas de la asignatura, así como de los trabajos tutelados propuestos

Evaluación			
Metodologías	**Competéncias**	**Descripción**	**Calificación**
Prueba mixta	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 C3	Examen final de la asignatura.	35
Trabajos tutelados	A9 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C3 C7 C8 C9	Evaluación del trabajo en grupo (70% memoria y 30% presentación).	35
Prácticas a través de TIC	A9 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C3 C7 C9	Prueba práctica usando Excel y / o QGIS.	30

Observaciones evaluación

El "Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia" comunicará al inicio del curso su situación al profesorado de la asignatura, según se establece en la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC" (Art. 3.b y 4.5) y las ?Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Art. 3 y 8b). Para su evaluación no será necesaria la asistencia a las clases presenciales, pero si deberán entregar igualmente los casos y exercicios realizados en clase, y su calificación final será igual a la del resto del alumnado.
Dichos criterios de evaluación aplicarán tanto en la primera como en la segunda oportunidad de evaluación.
Con respecto a la calificación de 'No presentado', solo se otorgará a las personas que únicamente se hayan presentado a actividades que en conjunto supongan menos del 20% de la nota final.
El alumnado que libere una parte de la asignatura mediante una prueba mixta, ésta solo tendrá validez para el curso actual. Si un/a alumno/a que tiene liberada una parte no consigue aprobar la asignatura en su conjunto en la primera o en la segunda oportunidad, su calificación final será 'Suspenso, y tendrá que repetir toda la materia en los siguientes cursos académicos.
El alumnado que lo desee podrá presentarse a subir nota en el examen final de la materia, previa notificación al profesorado y autorización por parte de éste.
Si hubiese alumnado que quiera presentarse a la convocatoria adelantada de diciembre, para superar esta asignatura se le aplicarán los mesmos criterios que en la segunda oportunidad.
Está prohibido acceder al aula en la que se desarrollan las distintas pruebas de evaluación con cualquier dispositivo que permita la comunicación con el exterior y/o el almacenamiento de información.

Fuentes de información	
Básica	- Gwynne Richards (2014). Warehouse Management. Kogan Page - Alan Rushton & others (2017). The handbook of logistics and distribution management. Kogan Page - Tsang Ming Choi (2012). Fashion Supply Chain Management. Business Science Reference - TC Edwin Cheng, Tsan Ming Choi (2010). Innovative Quick Response Programs in Logistics and Suply Chain Management. Springer - John Fernie, David B Grant (2015). Fashion Logistics. Kogan Page - Paul Myerson (2012). Lean Supply Chain Logistics Management. Mc Graw Hill
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Gestión de la Cadena de Suministro de Moda II: Gestión de Operaciones /710G03017
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Para ayudar a conseguir un entorno inmediato sostenido y cumplir con el objetivo de la acción número 5: ?Docencia e investigación saludable y sustentable ambiental y social? del "Plan de Acción Green Campus Ferrol", se fomentará, en la medida de lo posible, que la entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia se haga en formato virtual y/o soporte informático, a través de Moodle y sin necesidad de imprimirlos.En caso de ser necesaria la entrega en papel se seguirán las siguientes pautas:No se emplearán plásticosSe realizarán impresiones a doble caraSe empleará papel recicladoSe evitará la impresión de borradores

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías