



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Taller de Habilidades Informacionales y Digitales: Gestión, Publicación y Promoción de Contenidos Di		Código	710G04048
Titulación	Grao en Xestión Dixital de Información e Documentación			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Ciencias da Computación e Tecnoloxías da InformaciónHumanidades			
Coordinador/a	Cortiñas Álvarez, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.cortinas@udc.es	
Profesorado	Cortiñas Álvarez, Alejandro Fernandez Travieso, Carlota Suárez Golán, Fernando	Correo electrónico	alejandro.cortinas@udc.es carlota.ftravieso@udc.es f.suarez.golan@udc.es	
Web				
Descripción general	Los objetivos de esta asignatura son: - Conocer y saber usar las herramientas básicas de gestión, publicación y promoción de contenidos digitales. - Conocer y saber emplear las redes sociales para promoción de contenidos.			
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios. 2. Metodologías Todas las metodologías se mantienen con los siguientes cambios: - Toda la docencia pasará a hacerse a través de medios online (Teams, Moodle y email). - La realización de la prueba mixta, y de la defensa oral de los trabajos tutelados, si la hubiera, será a través de medios online (Moodle, Forms o Teams). 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado La atención personalizada será a través de medios online (Teams, Moodle y email). 4. Modificacines en la evaluación No se realizarán cambios. 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A17	CE17 - Adoptar una orientación al mercado y los usuarios de información creando servicios y productos de valor para las organizaciones y las entidades



A22	CE22 - Adquirir habilidades computacionales y de manejo de las nuevas TIC
B5	CB5 - Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo
B6	CG1 - Capacidad para la cooperación, el trabajo en equipo y el aprendizaje colaborativo
B7	CG2 - Capacidad de reflexión y razonamiento crítico
B8	CG3 - Capacidad de planificación, organización y gestión de recursos, información y operaciones
B9	CG4 - Capacidad de análisis, diagnóstico y toma de decisiones
B10	CG5 - Capacidad de trabajar en un contexto internacional y global
B11	CG6 - Capacidad de comprender la importancia, el valor y la función de la Gestión Digital de Información y Documentación en la actual sociedad de las TIC
C6	CT6 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social
C7	CT7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Conocer y saber usar las herramientas básicas de gestión, publicación y promoción de contenidos digitales.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7
Conocer y saber emplear las redes sociales para promoción de contenidos.	A17 A22	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11	C6 C7

Contenidos	
Tema	Subtema
Publicación web	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción a los estándares web: HTML, CSS y JS - Herramientas de publicación: gestores de contenido - Plugins - Posicionamiento (SEO)
Redes sociales : uso, análisis y métricas de impacto.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es una red social? - Evolución de las redes sociales. - Características y tipologías. - Principales redes sociales. Características y uso. - Estrategias de comunicación y plan de publicaciones. - Estrategias para el análisis y la monitorización. Herramientas.
Presentaciones multimedia de diapositivas.	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es una presentación multimedia? - Características. Tipologías. Elementos. - Planificación y diseño: principios y técnicas. - Herramientas



Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prácticas a través de TIC	A17 A22 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	16	0	16
Trabajos tutelados	A22 A17 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	6	35	41
Sesión magistral	A17 A22 B5 B7 B8 B9 B10 B11 C7	8	0	8
Prueba mixta	A22 A17 B5 B7 B8 B9 B10 B11 C7	1	8	9
Atención personalizada		1	0	1

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostraciones, simulaciones, etc.) la teoría de un ámbito de conocimiento, mediante la utilización de las tecnologías de información y las comunicaciones. Las TIC suponen un excelente soporte y canal para el tratamiento de la información y la aplicación práctica de conocimientos, facilitando el aprendizaje y el desarrollo de habilidades por parte del alumnado.
Trabajos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje de "cómo hacer la cosas". Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza está basado en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Sesión magistral	Presentación oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, para transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. La clase magistral también se conoce como "lectura", "método expositivo" o "clase magistral". Esta última modalidad suele estar reservada a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasiones especiales, con un contenido que supone una elaboración original y se basa en el uso casi exclusivo de la palabra como ruta de transmisión de la información a la audiencia.
Prueba mixta	Prueba que integra preguntas tipo de pruebas de ensayo y preguntas tipo de pruebas objetivas. En cuanto a las preguntas de ensayo, recoge preguntas abiertas de desarrollo. Además, en cuanto a preguntas objetivas, puede combinar preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados Prácticas a través de TIC	Tanto en la realización de prácticas como de trabajos tutelados habrá atención personalizada sobre los trabajos concretos desarrollados por parte del alumnado. El profesor atenderá dudas puntuales a cada estudiante o grupo. La atención personalizada fuera del horario de clase se realizará por medios online: email, Moodle ou Teams, en horas de tutorías preferentemente.

Evaluación



Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Trabaxos tutelados	A22 A17 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 C6 C7	Se evaluará a calidade dos traballos realizados: adecuación a las pautas marcadas, contido, aplicación dos coñecementos adquiridos, resolución de problemas, e entrega do traballo en el prazo establecido. Se poderá pedir a realización de defensas orales. No se evaluarán los traballos presentados fuera de prazo o aqueles que incumplan las indicaciónes prescritas para su elaboración.	60
Prueba mixta	A22 A17 B5 B7 B8 B9 B10 B11 C7	Prueba individual escrita sobre los coñecementos teóricos e prácticos adquiridos en la asignatura.	40

Observaciónes avaliación

PRIMERA OPORTUNIDAD

Para aprobar la materia es obligatorio:

Una NOTA MÍNIMA de 3 (sobre 6) en los traballos tutelados. Una NOTA MÍNIMA de 2 (sobre 4) en la prueba mixta. De no obtener la nota mínima en los traballos tutelados o en la prueba mixta, la nota máxima global de la materia no será superior a un 4,5. Tendrá calificación de NO PRESENTADO cualquier estudante que no realice la prueba mixta.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Podrán

presentarse a la segunda oportunidade ÚNICAMENTE aqueles/las

estudiantes que no superen la materia en la primeira oportunidade. Las condiciónes de la avaliación se mantienen con respecto a la primeira oportunidade. Por otro lado, si

un/una estudante decide no realizar la recuperación de alguna de las partes, conservará la nota obtenida en la primeira oportunidade en esa parte.

Tendrá calificación de NO PRESENTADO cualquier estudante que no opte a la recuperación de ninguna dos partes.

DISPENSA ACADÉMICA

Dado que la asistencia a las sesiónes presenciales no es obligatoria,

aquellos/as estudiantes con matrícula a tiempo parcial y dispensa

académica que les exima de la asistencia a las clases tendrán las mismas

condiciónes que el resto del alumnado.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - ABAJO SUÁREZ, María; HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Santiago (2016). Domina las redes sociales. Madrid: Udima - ÁLVAREZ MARAÑÓN, Gonzalo (2000). El arte de presentar.. Barcelona: Gestión - DUARTE, Nancy (2011). Slide:ology : arte y ciencia para crear presentaciónes convincentes. Barcelona: Conecta - MACIÁ, Fernando y María SANTOJA (2016). Marketing en redes sociales. Madrid: Anaya - REYNOLDS, Garr (2009). Presentación Zen.. Madrid: Pearson Educación <p>Os profesores poderán proporcionar nas clases bibliografía específica e webgrafía para cada un dos temas e actividades a desenvolver.</p>
Complementaria	

Recomendaciónes

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente



Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías