



## Teaching Guide

| Identifying Data       |   |                    |          |           | 2020/21 |
|------------------------|---|--------------------|----------|-----------|---------|
| Subject (*)            | Xestión da Innovación e o Deseño  |                    | Code     | 771011505 |         |
| Study programme        | Enxeñeiro Técnico en Deseño Industrial  |                    |          |           |         |
| Descriptors            |   |                    |          |           |         |
| Cycle                  | Period  | Year               | Type     | Credits   |         |
| First and Second Cycle | 2nd four-month period   | First Second Third | Optional | 5         |         |
| Language               | Spanish   |                    |          |           |         |
| Teaching method        | Face-to-face  |                    |          |           |         |
| Prerequisites          |   |                    |          |           |         |
| Department             | Economía  |                    |          |           |         |
| Coordinador            |   | E-mail             |          |           |         |
| Lecturers              |   | E-mail             |          |           |         |
| Web                    |   |                    |          |           |         |
| General description    | Proporcionar un coñecemento xeneralizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial.  |                    |          |           |         |
| Contingency plan       | <p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p> |                    |          |           |         |

## Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results   |
|------|---|
| A8   | Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.  |
| C5   | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                      |
| C8   | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

## Learning outcomes

| Learning outcomes   | Study programme competences / results |  |    |
|---|---------------------------------------|--|----|
| Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas  | A8                                    |  |    |
| Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |                                       |  | C8 |
| Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.                                      |                                       |  | C5 |

## Contents

| Topic | Sub-topic |
|-------|-----------|
|       |           |



|  |   |
|--|---|
| TEMA 1 INTRODUCCIÓN                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Introducción</li> <li>1.2 Fenómenos económicos actuales</li> <li>1.3 Situación tecnológica de España</li> <li>1.4 El sistema Nacional de Innovación</li> <li>1.5 El plan Nacional de I+D+I</li> </ul>  |
| TEMA 2 ASPECTOS GENERALES                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Definiciones</li> <li>2.2 El concepto de innovación</li> <li>2.3 Tecnología e Innovación</li> <li>2.4 El proceso de innovación</li> <li>2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos</li> </ul>   |
| TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN      | <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Introducción</li> <li>3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos</li> <li>3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación</li> </ul>   |
| TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN        | <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Introducción</li> <li>4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación</li> <li>4.3 Metodología TRIZ</li> </ul>   |
| TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN | <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Introducción</li> <li>5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial</li> <li>5.3 Las funciones de las patentes en la empresa</li> <li>5.4 La función de las marcas</li> <li>5.5 La utilidad del Diseño Industrial</li> <li>5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas</li> </ul>                     |
| TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL            | <ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación</li> <li>6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones</li> <li>6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios</li> <li>6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales</li> </ul> |

| Planning               |                        |                                      |                               |             |
|------------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests  | Competencias / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Supervised projects    |                        | 21                                   | 54                            | 75          |
| Case study             |                        | 21                                   | 54                            | 75          |
| Personalized attention |                        | 0                                    |                               | 0           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies       |  |
|---------------------|--|
| Methodologies       | Description  |
| Supervised projects | El trabajo se realizará en grupo y consistirá en el diseño de un producto innovador para una empresa gallega. Hasta la fecha, en los trabajos realizados en cursos anteriores los alumnos han participado en el diseño de productos innovadores para la empresa BLUSENS con la colaboración de su Departamento de Proyectos y Calidad. |
| Case study          | El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.   |



### Personalized attention

| Methodologies                     | Description   |
|-----------------------------------|---|
| Supervised projects<br>Case study | La atención personalizada se realizará en horario de tutorías |

### Assessment

| Methodologies       | Competencies / Results | Description  | Qualification |
|---------------------|------------------------|--|---------------|
| Supervised projects |                        | El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:<br><br>- la calidad de la presentación<br>- la documentación aportada<br>- los resultados obtenidos<br>- la originalidad e innovación | 50            |
| Case study          |                        | El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:<br><br>- la calidad de la presentación<br>- la documentación aportada<br>- los resultados obtenidos<br>- la originalidad e innovación | 50            |
| Others              |                        |  |               |

### Assessment comments

|  |
|--|
| La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados.<br><br>Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en cada uno de estos trabajos. |
|--|

### Sources of information

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Basic</b>         | Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Hall Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales. Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI Nuño, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas <a href="http://www.oepm.es">http://www.oepm.es</a> |
| <b>Complementary</b> |   |

### Recommendations

|   |
|---|
| <b>Subjects that it is recommended to have taken before</b>     |
| <b>Subjects that are recommended to be taken simultaneously</b> |
| <b>Subjects that continue the syllabus</b>                      |



Other comments

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.