



Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Loxística Industrial	Code	771011507		
Study programme	Enxeñeiro Técnico en Deseño Industrial				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
First and Second Cycle	2nd four-month period	First Second Third	Optional	5	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Economía				
Coordinador		E-mail			
Lecturers		E-mail			
Web	http://eudi.udc.es				
General description	<p>Esta asignatura viene a complementar el contenido de otras materias que están relacionadas directa o indirectamente con aspectos económicos y de gestión empresarial del diseño.</p> <p>Como objetivo principal de la misma está el dotar al alumno de aquellos conocimientos necesarios sobre la función de la logística en la empresa que le permita adquirir una visión integral de las políticas y técnicas más actuales de cara a gestionar los flujos de información y materiales en la misma. Para ello, se darán a conocer los principios básicos de la logística; las nuevas estrategias logísticas que explican la evolución hacia un modelo integrador entre proveedores y clientes; la gestión de compras, stocks, ?</p>				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences

Code	Study programme competences

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences

Contents

Topic	Sub-topic
1. Conceptos previos sobre la empresa.	Definición de empresa. Funciones de la empresa. Tipos de empresas. Organización interna de una empresa. El proceso de dirección de una empresa. La productividad en una empresa.



2. Conceptos previos entorno a la logística.	El entorno socioeconómico actual. Nuevos conceptos y nuevo enfoque. Evolución del concepto de logística. La logística en el organigrama empresarial. La cadena o red logística: los flujos de materiales y productos. Definición de logística integral. Cadena de valor añadido. Los costes logísticos.
3. Gestión de aprovisionamientos y compras	La función de aprovisionamiento. La función de compras. Búsqueda y selección de proveedores. Control y evaluación de proveedores. Negociación de compras.
4. La gestión de Stocks.	Aspectos generales de la gestión de stocks. Clasificación operativa y funcional de los stocks. Concepto de rotación y cobertura. Cálculo de la norma de stocks y tipos de stocks. Costes de stocks. Sistemas de reposición de stocks. Control de inventarios.
5. Organización y gestión de almacenes, distribución interna de la mercancía.	Gestión de almacenes. Zonificación de almacenes. Automatización. Preparación de pedidos. Manipulación y elementos técnicos.
6. Expedición y entrega de mercancías. Gestión del transporte.	Distribución física y nivel de servicio: Distribución física. Unidades distribución. Planificación de la distribución. Estrategias de distribución. Nivel de servicio. Tendencias de distribución. Programación de itinerarios y vehículos: Organización y transporte de mercancías. Tipos de vehículos. Planificación de rutas. Programación de vehículos. Sistemas de carga y descarga. Control cadena de distribución. Costes de distribución.
7. El Just in Time en la logística	Planificación justo a tiempo. Nivelado de la producción. Sistema kamban. Reducción de tiempos de preparación y fabricación. Adaptación a la demanda mediante flexibilidad. Control autónomo de defectos. Beneficios de la implantación J.I.T.
8. Comercio electrónico y la logística.	Sistemas de información. Redes e internet. Comercio electrónico e intranet. Nuevas oportunidades con tecnología. Planificación de recursos empresariales (ERP). Tecnologías en el tracking. Los sistemas RFID. El EDI. Principales elementos de un sitio electrónico de venta. Ciclo integral de abastecimiento electrónico.
9.El papel de los envases y embalajes en la función logística.	Definiciones y funciones. Clasificación. Criterios de selección. Identificación. Diseño. Maquinaria empleada para envases y embalajes.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech		42	84	126
Supervised projects		0	23	23
Mixed objective/subjective test		1	0	1
Personalized attention		0	0	0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición de los contenidos de la materia.
Supervised projects	Los alumnos realizarán a lo largo del curso al menos un trabajo tutelado
Mixed objective/subjective test	Prueba tipo test

Personalized attention	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Realización de tutorías para aclarar dudas sobre los contenidos expuestos, problemas resueltos y seguimiento de los trabajos.
Supervised projects	



Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test		Proba tipo test	70
Supervised projects		Faráse un traballo o longo do curso.	30
Others			

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none">- Ronald H. Ballou (2004). Logística. Administración de la cadena de suministro. .- Bureau Veritas formación (2011). Logística Integral. Fundación Confemetal MIT OpenCourseWare. Logistics Systems. http://ocw.mit.edu/courses/engineering-systems-division/esd-260j-logistics-systems-fall-2006/ (Visita: 31/08/2010).MIT OpenCourseWare. Logistics Systems. http://ocw.mit.edu/courses/engineering-systems-division/esd-260j-logistics-systems-fall-2006/ (Visita: 31/08/2010).
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

--

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Regulations and Legislation/771G01035

Subjects that continue the syllabus

Final Dissertation/771G01027

Economic and Business Aspects of Design/771G01033

Quality Management/771G01044

Other comments

--

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.