



| Guía Docente          |   |                    |                                  |          |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                                  | 2020/21  |
| Asignatura (*)        | Introdución aos Complementos  | Código             | 771528001                        |          |
| Titulación            | Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial  |                    |                                  |          |
| Descritores           |   |                    |                                  |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                             | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 1º cuatrimestre   | Primeiro           | Obrigatoria                      | 3        |
| Idioma                | Castelán  |                    |                                  |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                                  |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                                  |          |
| Departamento          | Empresa   |                    |                                  |          |
| Coordinación          | Martínez Rodríguez, Javier  | Correo electrónico | javier.martinez.rodriguez@udc.es |          |
| Profesorado           | Martínez Rodríguez, Javier  | Correo electrónico | javier.martinez.rodriguez@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                                  |          |
| Descrición xeral      | En esta asignatura el alumno adquirirá los conocimientos que le permitirán conocer las especificidades troncales de una disciplina con carácter propio como es el Diseño de Complementos de Moda y sus principales ramificaciones; así como las circunstancias y requisitos generales a tener en cuenta en todo proceso de diseño y fabricación de cualquier línea de complementos. Esta introducción hace especial énfasis en las áreas de joyería, calzado y bolsos. Los complementos son de importancia básica en la conceptualización, diseño, presentación y comercialización de todas las marcas y colecciones textiles. Igualmente, los complementos junto con los productos de perfumería y cosméticos, son de vital importancia empresarial en todos los segmentos de la Moda, desde la Alta Costura, el Prêt-à-porter de lujo y de forma creciente en los segmentos juveniles e incluso en los de bajo coste.   |                    |                                  |          |
| Plan de contingencia  | <p>1. Modificacións nos contidos<br/>Non se realizarán cambios nos contidos da materia.</p> <p>2. Metodoloxías<br/>*Metodoloxías docentes que se manteñen<br/>No suposto caso de que haxa que dar continuidade á actividade académica a través da non presencialidade, todos os alumnos matriculados na devandita modalidade, pasarán a seguir a materia en réxime non presencial. Para iso, habilitaranse os contidos e sesións previstas a través das plataformas do Campus Virtual da Universidade, de acordo en todo caso coas condicións que as posibles Resolucións Reitorais establezan en cada caso. Igualmente o sistema de avaliación neste caso será non presencial, polo que as presentacións, entregas de traballos e exames previstos serán non presenciais en calquera caso.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican<br/>Non se modifican as metodoloxías, alén dos cambios indicados no apartado anterior.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado<br/>Habilitaranse os contidos e sesións previstas a través das plataformas do Campus Virtual da Universidade, actualmente, Correo electrónico, Moodle, Teams, de acordo en todo caso coas condicións que as posibles Resolucións Reitorais establezan en cada caso.</p> <p>4. Modificacións na avaliación<br/>Non se realizarán cambios na avaliación da materia.<br/>*Observacións de avaliación:<br/>O alumnado que non seguira a avaliación continua ao longo do cuatrimestre poderá presentarse á segunda oportunidade, na que se realizará unha proba mixta, sendo a nota final da materia o 80% da nota obtida nesta proba.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía<br/>A bibliografía será facilitada polo profesor o longo do curso</p> |                    |                                  |          |

| Competencias do título |                        |
|------------------------|------------------------|
| Código                 | Competencias do título |



|     |  |
|-----|--|
| A1  | CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades &quot;arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc&quot; y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinares.  |
| A6  | CE06 - Aplicar métodos de investigación de tendencias en los proyectos.  |
| A9  | CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.  |
| A14 | CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.  |
| A15 | CE15 - Identificar y comprender conceptos y nomenclaturas relativos al mundo del diseño.   |
| A24 | CE24 - Sensibilidad para desarrollar en la actividad proyectiva variables compositivas y perceptivas.  |
| A25 | CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.   |
| A29 | CE29 - Dominar parámetros de diseño ambiental y confort cromático.   |
| A30 | CE30 - Capacidad analítica para la observación y valoración de casos específicos a partir de los factores dimensionales generales y de los factores de uso que presentan los espacios públicos.  |
| B1  | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación  |
| B3  | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios   |
| B5  | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.   |
| B8  | CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación. |
| C1  | CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.  |
| C4  | CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.  |
| C6  | CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.   |
| C8  | CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.   |

| Resultados da aprendizaxe  |                            |                   |                   |
|--|----------------------------|-------------------|-------------------|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias do título     |                   |                   |
| Desarrollar técnicas y herramientas de análisis sectorial que permitan orientar las estrategias de diseño de una empresa | AP1<br>AP9<br>AP14<br>AP25 |                   |                   |
| Identificar los factores de éxito en una estrategia empresarial fundamentados en el diseño industrial de productos       | AP6<br>AP15<br>AP24        | BP8               | CP6               |
| Combinar y orientar los principios y fundamentos del diseño industrial hacia el éxito del producto                       | AP29<br>AP30               | BP1<br>BP3<br>BP5 | CP1<br>CP4<br>CP8 |

| Contidos |          |
|----------|----------|
| Temas    | Subtemas |



|   |  |
|---|--|
| <p>TEMA 1. El contexto de los complementos de moda.<br/>Tipología y subsectores</p> <p>TEMA 2. El entorno cultural y social como fuente de oportunidades</p> <p>TEMA 3. El fenómeno de la tecnología y la aparición de nuevos subsectores</p> <p>TEMA 4. Estrategias diferenciadas de las empresas de complementos de moda</p> <p>TEMA 5 Factores de éxito en el diseño y desarrollo de colecciones</p> <p>TEMA 6 La cadena de suministro y los procesos industriales para la producción de complementos de moda</p> <p>TEMA 7 Estrategias de marca en el sector de los complementos de moda.</p> |  |
|---|--|

| Planificación              |                               |                   |   |              |
|----------------------------|-------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas      | Competencias                  | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral           | A1 A6 A9 A14 C1 C4            | 10                | 30  | 40           |
| Traballos tutelados        | A25 A29 A30 B1 B3<br>B5 B8 C8 | 8                 | 24  | 32           |
| Proba de resposta múltiple | A15 A24 C6                    | 1                 | 2   | 3            |
| Atención personalizada     |                               | 0                 |   | 0            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías               |   |
|----------------------------|---|
| Metodoloxías               | Descrición  |
| Sesión maxistral           | Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje  |
| Traballos tutelados        | Metodoloxía deseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.  |
| Proba de resposta múltiple | Prueba escrita utilizada para la evaluación del aprendizaje, cuyo rasgo distintivo es la posibilidad de determinar si las respuestas dadas son o no correctas. Constituye un instrumento de medida, elaborado rigurosamente, que permite evaluar conocimientos, capacidades, destrezas, rendimiento, aptitudes, actitudes, inteligencia, etc. Es de aplicación tanto para la evaluación diagnóstica, formativa como sumativa. La prueba objetiva puede combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación. También se pode construir con un solo tipo de alguna de estas preguntas. |

| Atención personalizada |   |
|------------------------|---|
| Metodoloxías           | Descrición  |
| Traballos tutelados    | Consiste en el desarrollo de un trabajo de diseño de colección, basado en un análisis preliminar de algún subsector de los complementos de moda, la elección de un tipo de producto o gama de producto, y la propuesta de una línea o colección específica. |



## Avaliación

| Metodoloxías               | Competencias                  | Descrición   | Cualificación |
|----------------------------|-------------------------------|--|---------------|
| Traballos tutelados        | A25 A29 A30 B1 B3<br>B5 B8 C8 | Realización de un análisis sectorial, y propuesta de estrategia de producto      | 60            |
| Proba de resposta múltiple | A15 A24 C6                    | Realización de un cuestionario tipo test sobre la materia impartida en el curso. | 40            |

## Observacións avaliación

Se requerirá alcanzar una nota mínima de 4/10 para realizar la media ponderada con el trabajo tutelado.

## Fontes de información

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Bibliografía básica         | - ( ).<br>A bibliografía será facilitada polo profesor o longo do curso |
| Bibliografía complementaria |   |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

## Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías