



Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Business and Competitiveness		Code	771528005	
Study programme	Máster Universitario en Enxeñaría en Deseño Industrial				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Empresa				
Coordinador	Domínguez Feijóo, Gerardo	E-mail	g.dominguez@udc.es		
Lecturers	Domínguez Feijóo, Gerardo Martínez Rodríguez, Javier	E-mail	g.dominguez@udc.es javier.martinez.rodriguez@udc.es		
Web	https://moodle.udc.es/				
General description	In this matter the student will purchase the necessary knowledges of planning and strategy for the direction and organisation of companies, so much to organisational level, as to level of product, orienting to the markets and to the innovation and the technological development, in the socioeconomic and cultural advance of the society, centring in the sectors of the complementos, furniture and mobility.				
Contingency plan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Modifications to the contents 2. Methodologies <ul style="list-style-type: none"> *Teaching methodologies that are maintained *Teaching methodologies that are modified 3. Mechanisms for personalized attention to students 4. Modifications in the evaluation <ul style="list-style-type: none"> *Evaluation observations: 5. Modifications to the bibliography or webgraphy 				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	CE02 - Conocer las distintas disciplinas que confluyen en el diseño para colectividades "arquitectura, psicología ambiental, ecología, etc" y que le permitirán integrarse en equipos interdisciplinares.
A2	CE01 - Utilizar aplicaciones TIC para la concepción de nuevos productos, utilizar herramientas multimedia para la visualización, presentación y comunicación estratégica del producto y proyectos de diseño.
A3	CE03 - Conocer la ingeniería asistida por ordenador para valorar las características, propiedades, viabilidad y rentabilidad del producto.
A4	CE04 - Aplicar la metodología de la ingeniería de producto planteando soluciones apropiadas desde el punto de vista industrial, técnico y económico.
A7	CE07 - Aplicar técnicas de gestión de procesos para la agilización de tiempos en la concepción, producción y lanzamiento de productos.
A8	CE08 - Conocer técnicas de gestión del diseño a nivel operativo y estratégico para lograr la interlocución entre estrategia empresarial y diseñadores.
A9	CE09 - Diseñar centrándose en el usuario y los estilos de vida.
A10	CE10 - Diseñar, innovar y gestionar nuevos productos.
A11	CE11 - Diseñar, gestionar y comunicar aspectos corporativos adecuando los estilos gráficos al producto y al mercado.



A12	CE12 - Diseñar, planificar y gestionar el diseño en espacios públicos y arquitectónicos destinados al uso colectivo: entornos y eventos urbanos, espacios expositivos, elementos de mobiliario urbano e instalaciones eventuales.
A13	CE13 - Diseñar teniendo en cuenta la accesibilidad y la integración de las personas con discapacidad o con necesidades particulares de adaptación en la vida cotidiana.
A14	CE14 - Diseñar teniendo en cuenta factores humanos y criterios ergonómicos.
A16	CE16 - Incorporar al desarrollo del producto una relación efectiva entre diseño y marketing.
A18	CE18 - Integrarse en oficinas técnicas o departamentos I+D+I.
A20	CE20 - Analizar factores y métodos de investigación enfocados al conocimiento de los sistemas empresariales.
A21	CE21 - Gestión del conocimiento en diseño aplicado al modelo empresarial y al diseño de productos industriales.
A25	CE25 - Aplicar técnicas de análisis de nuevas demandas y de preferencias de usuario.
A26	CE26 - Integrar el ecodiseño dentro del sistema de gestión de la empresa.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG01 - Capacidad de organización y planificación para resolver problemas de carácter innovador de forma eficiente. Especialmente importante en el planteamiento y desarrollo de proyectos de Diseño Industrial conducentes a la conceptualización de nuevos productos viables industrial y empresarialmente. Se evaluará a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
B8	CG03 - Capacidad crítica y autocrítica para valorar el conocimiento, la tecnología y la información disponible al resolver los problemas con que deben enfrentarse. Necesaria en todo proceso creativo en el que se busca un compromiso con la sociedad, la calidad del trabajo, los resultados y las soluciones propuestas. Se evaluará a través del seguimiento del progreso del alumno por parte de los profesores y responsables de la titulación.
B9	CG04 - Trabajo en equipo. Capacidad de abordar proyectos en colaboración con otros estudiantes, asumiendo roles y cumpliendo compromisos de cara al grupo. Se evaluará a través del seguimiento con los profesores y especialistas en las distintas disciplinas que conforman el plan de estudios propuesto.
B10	CG05 - Capacidad de planificación, diseño y gestión de proyectos, resolviendo los aspectos conceptuales, técnicos y organizativos del proyecto. Se evaluará gradualmente a través de los trabajos y proyectos prácticos que se desarrollan en el programa, tanto en las distintas materias como en el Proyecto Fin de Máster.
C1	CT01 - Capacidad de análisis, síntesis y estructuración de la información y las ideas. Desarrollo de habilidades comunicativas y claridad de exposición oral y escrita.
C2	CT02 - Capacidad para trabajar de forma autónoma y desarrollar un trabajo personal organizado y planificado.
C4	CT04 - Desarrollo para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	CT05 - Comprensión de la importancia de la cultura emprendedora y conocimiento de los medios y recurso al alcance de los emprendedores.
C6	CT06 - Capacidad para enfrentarse a situaciones y problemas nuevos de forma proactiva.
C7	CT07 - Capacidad para dirigir y gestionar equipos multidisciplinares.
C8	CT08 - Valoración de la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.



Learning outcomes	Study programme competences / results		
Comprender las etapas del análisis sectorial	AJ4 AJ8 AJ25	BJ1 BJ3 BJ4 BJ6	CJ5 CJ6
Entender y aplicar herramientas y técnicas para la elaboración de un Plan Estratégico	AJ14 AJ16 AJ18 AJ20 AJ21	BJ8 BJ9	
Conocer los factores de competitividad clave en una empresa	AJ9 AJ10 AJ11 AJ12 AJ13	BJ2 BJ5	CJ1 CJ2
Programar y planificar la puesta en marcha de una empresa o start up	AJ1 AJ2 AJ3 AJ7 AJ26	BJ10	
Gestionar los recursos empresariales para la innovación y desarrollo de productos	AJ12		CJ4 CJ7 CJ8

Contents	
Topic	Sub-topic
Business strategies	Business strategies
Strategies and management of new products	Strategies and management of new products
Management of the innovation	Management of the innovation
Study of Practical Cases: Company and Product	Study of Practical Cases: Company and Product

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A11 A12 A13 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B8 B9	20	60	80
Supervised projects	A3 A4 A7 A8 A9 A10 A14 A16 A18 A20 B4 B5 B6 B10 C1 C2 C4 C5 C7 C8	10	30	40
Objective test	C6	2	28	30
Personalized attention		0		0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description



Guest lecture / keynote speech	Oral exhibition complemented co use of means audiovisuais and to introdución of questions dirixidas aos estudantes, coa finalidade to transmit coñecementos and facilitate to aprendizaxe.
Supervised projects	Methodology designed to promote the autonomous learning of the students, under the tutela of the professor and in stages varied (academic and professionals). It is referred prioritariamente to the learning of the how do the things. It constitutes an option based in the assumption by the students of the responsibility of his own learning. This system of education bases in two basic elements: the independent learning of the students and the follow-up of this learning by the professor-tutor.
Objective test	Proof written used for the evaluation of the learning, whose distinctive shot is the possibility to determine if the answers given are or no correct. It constitutes an instrument of measure, elaborated rigorously, that allows to evaluate knowledges, capacities, skills, performance, aptitudes, attitudes, intelligence, etc. Is of application so much for the evaluation diagnóstica, formative like sumativa. The objective proof can combine distinct types of questions: questions of multiple answer, of ordenación, of brief answer, of discrimination, to complete and/or of association. Also pode build with an alone type of any of these questions.

Personalized attention

Methodologies	Description
Supervised projects Objective test	The personalised attention concrete through tutorías periodic in which they validate the advances in the works to realise, and the concepts presented in class. It will do in the hours of titorias of professors so much of face-to-face form and in the no face-to-face through the platforms of the Virtual Campus of the University.

Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A3 A4 A7 A8 A9 A10 A14 A16 A18 A20 B4 B5 B6 B10 C1 C2 C4 C5 C7 C8	It consists in the realisation of a Plan of Company in which it exposes the practical application of all the concepts worked in the sessions magistrales.	60
Objective test	C6	It consists in the realisation of an examination type test when finalising the sessions magistrales to value the degree of understanding of the same.	40

Assessment comments

<p>To take of the average pondered, take the partial qualifications always that the note in the Objective Proof was of 4/10 or upper.</p> <p>The ?Students with recognition of dedicación in time partial and metes out academic of exemption of assistance? will communicate to the start of the course his situation the professors of the subject, second establishes the "Norm that regulates the regime of dedicación to the study of the students of degree in the UDC? (Art.3.b And 4.5) and the ?Norms of evaluation, review and claim of the qualifications of the studies of degree and mestrado university? (Art. 3 and 8b).</p> <p>The students in this situation will be asses in the date approved by the School, by means of join objective proof envelope the contents of the step 3 of the Guide, and a work to consensus with the professors of the subject.</p>
--

Sources of information



Basic	<ul style="list-style-type: none">- Krug, Steve (2010). Haz fácil lo imposible. Anaya Multimedia- Ash Maurya (2014). Running Lean. Universidad Internacional de la Rioja- Brant Cooper y Patrick Vlaskovits (2014). El emprendedor Lean. Universidad Internacional de la Rioja- Jeff Gothelf y Josh Seiden (2014). Lean Ux. Universidad Internacional de la Rioja- Alistair Croll y Benjamin Yoskovitz (2014). Lean Analytics. Universidad Internacional de la Rioja
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

?To help to achieve some immediate surroundings sustained and fulfil with the aim of the action number 5: ?Teaching and investigation healthy and sustentable environmental and social? of the "Plan of Action Green Campus Ferrol":1. The delivery of the documentary works that realize in this subject:1.1. They will request in virtual format and/or informatic support1.2. They will realize through Moodle, in digital format without need to print them1.3. In case to be necessary to realize them in paper:- Will not employ plastic.- Will realize impressions to double face.- Will employ paper recycled.- Will avoid the impression of drafts.2. It has to have in account the importance of the ethical principles related with the values of the sostenibilidad in the personal and professional behaviours

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.