



Guía Docente				
Datos Identificativos			2020/21	
Asignatura (*)	Semiótica e Psicoloxía da Percepción		Código	771G01031
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	López Golán, Mónica	Correo electrónico	monica.lopez.golan@udc.es	
Profesorado	López Golán, Mónica	Correo electrónico	monica.lopez.golan@udc.es	
Web	http://www.eudi.udc.es			
Descrición xeral	Aplicación da semiótica e da psicoloxía da percepción aos procesos do deseño industrial.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos - Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Todas *Metodoloxías docentes que se modifican A proba de resposta breve podería trocarse por un exame tipo test, a través de Moodle, previo acordo co alumnado. 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Correo electrónico: Diariamente. De uso pra facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados. Moodle: Diariamente mentres dure a docencia da materia. Segundo a necesidade do alumnado e os exercicios planteados nas clases. Dispoñen de ¿foros temáticos asociados aos módulos? da materia, para formular as consultas necesarias e, de ser o caso ¿foros de actividade específica?. Teams: unha sesión semanal de toda a clase, para o desenvolvemento de contidos teóricos e prácticos na franxa horaria sinalada a materia no horario. Asemade no horario oficial de titorías haberá a posibilidade de establecer interaccións individuais e grupais nesta plataforma para o seguimento e apoio dos traballos tutelados. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumando para desenvolver o traballo da materia. 4. Modificacións na avaliación Ningunha *Observacións de avaliación: Ningunha 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se realizarán cambios. No caso daquelas obras que non teñan versión dixital aportaranse aqueles fragmentos precisos para a comprensión da materia a través do campus virtual.			



Código	Competencias do título
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibile a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Coñecementos da análise semiótica e emprego da terminoloxía básica	A2	B2	C1
	A6	B3	C2
		B9	C3
		B11	C4
			C5
			C6
			C7



Capacitamento no manexo das ferramentas da análise dun obxecto	A1 A5 A7 A8	B3 B4 B5 B6 B7 B8	C3
Coñecemento e emprego da terminoloxía básica da psicoloxía da percepción	A3 A4 A9 A10	B1 B2 B10 B12	C7

Contidos	
Temas	Subtemas
I. APROXIMACIÓN Á SEMIÓTICA	· Conceptos introdutorios. · Signo lingüístico vs. signo visual. · Semiótica simbólica, icónica e indicial.
II. SEMIÓTICA ICÓNICA. ANÁLISE DE IMAXES VISUAIS.	· A imaxe. Definición. Natureza e orixe. · Semiótica das mensaxes visuais. · O signo icónico: referente, significante e tipo. · O problema da iconicidade. · O signo plástico: textura. forma e color.
III. INTRODUCCIÓN A PSICOLOXÍA DA PERCEPCIÓN.	· Conceptos introdutorios. · A percepción visual: sensación e percepción. · A experiencia perceptiva. · Teorías clásicas da percepción humana.
IV. CONDICIONANTES DA PERCEPCIÓN HUMANA.	· Paradigmas perceptivos. · Luz e imaxes. · Percepción da cor. · Percepción da forma e textura. · Percepción do espazo. · Percepción do movemento. · Percepción non visual.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A5 A10 A6 B2 B3 C5 C6 C7	11	25	36
Obradoiro	A4 A7 A8 A9 B1 B4	15	20	35
Proba de resposta breve	A1 A2 A5	1	30	31
Traballos tutelados	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	15	30	45
Atención personalizada		3	0	3
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral	Explicación oral dos contidos teóricos do temario apoiada e complementada co uso de medios audiovisuais. En ocasións utilizaranse preguntas para desenvolver unha discusión dirixida en torno a un tema concreto. (Presencial con posibilidade de virtualizar parte das sesións docentes por necesidade do alumnado ou por limitacións de espazos e recursos).
Obradoiro	No obradoiro levaranse a cabo exercicios individuais e/ou en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada pola profesora. Estes exercicios poñerán en práctica algúns dos aspectos tratados nas sesións maxistrais e aulas teóricas. (Presencial con posibilidade de virtualizar parte das sesións docentes por necesidade do alumnado ou por limitacións de espazos e recursos).
Proba de resposta breve	A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas cortas. (Presencial)
Traballos tutelados	Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor. (Presencial e traballo autónomo do alumnado).

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro Traballos tutelados	O desenvolvemento das actividades prácticas, ao igual que durante o traballo tutelado, estará permanentemente tutorizado polo profesor. Ademais da resolución de dúbidas o profesor interverá no proceso de execución dos exercicios prácticos e/ou traballo para incorporar novas perspectivas que poidan mellorar o proceso.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba de resposta breve	A1 A2 A5	A avaliación dos contidos teóricos farase mediante unha proba de preguntas cortas e tipo test.	30
Obradoiro	A4 A7 A8 A9 B1 B4	No obradoiro levaranse a cabo pequenos exercicios individuais e en grupo, que se entregarán ao remate da clase ou (de non ser o caso) na forma estimada polo profesor.	20
Traballos tutelados	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	Ao longo da materia os alumnos desenvolverán un traballo proposto polo profesor.	50

Observacións avaliación

- Para aprobar a materia é preciso ter aprobado a parte da teoría (examen) e da práctica (obradoiros e traballo tutelado).
- Cada traballo ou exercicio práctico non entregado no tempo e forma estipulados supón a súa anulación.
- Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos suporán a non valoración destes.

Fontes de información



Bibliografía básica	- Norman, Donald (1998). Psicología de los objetos cotidianos. Hondarribia - Copley, Paul y Jansz, Litza (2004). Semiótica para principiantes. Era Naciente - Eco, U (1999). La estructura ausente. Lumen - Braudrillard, J (1997). El sistema de los objetos. Siglo XXI - Barthes, R (1990). La aventura semiológica. Paidós - Dember, W. (1990). Psicología de la percepción. Alianza Psicología Luna, M. D, Tudela, P., Percepción visual. Madrid: Trotta, 2006. Arnheim, R., Arte y percepción visual. Madrid: Alianza, 2002. Lillo, J., Psicología de la percepción. Madrid: Debate, 1993. Dember, W., Psicología de la percepción. Madrid: Alianza, 1990. Sebeok, T., Signos, una introducción a la semiótica. Barcelona: Paidós, 1996. Sudjic, D., Il Linguaggio delle cose. Edizione Laterza, 2009. Deni, M. y Proni, G., La semiotica e il progetto. Milán. FrancoAngeli, 2008. Polidoro, P., Che cos'è la semiotica visiva. Roma, Carocci, 2008 Costa, J., Diseñar para los ojos. Barcelona, Costa Punto Com, 2008.
Bibliografía complementaria	- Rodríguez, R. y Mora, K. (2002). Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad. Alicante: Universidad de Alicante

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Marketing/771G01032

Historia da Arte e do Deseño/771G01038

Estética/771G01040

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Marketing/771G01032

Historia da Arte e do Deseño/771G01038

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías