



Guía docente

Guía docente					
Datos Identificativos				2020/21	
Asignatura (*)	Semiótica y Psicología de la Percepción			Código	771G01031
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo		Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Cuarto	Optativa		6
Idioma	CastellanoGallego				
Modalidad docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	López Golán, Mónica	Correo electrónico	monica.lopez.golan@udc.es		
Profesorado	López Golán, Mónica	Correo electrónico	monica.lopez.golan@udc.es		
Web	http://www.eudi.udc.es				
Descripción general	Aplicación de la semiótica y la psicología de la percepción a los procesos del diseño industrial.				
Plan de contingencia	1. Modificaciones en los contenidos Ninguno 2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Todas *Metodologías docentes que se modifican La prueba de respuesta breve podría cambiarse por un examen tipo test, a través de Moodle, previo acuerdo con el alumnado. 3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo electrónico: Diariamente. De uso para hacer consultas, solicitar encuentros virtuales para resolver dudas y hacer el seguimiento de los trabajos tutelados. Moodle: Diariamente mientras dure la docencia de la materia. Según la necesidad del alumbrando y los ejercicios planteados en las clases expositivas. Disponen de ¿foros temáticos asociados a los módulos? de la materia, para formular las consultas necesarias y, de ser el caso, ¿foros de actividad específica?. Teams: una sesión semanal de toda la clase, para el desarrollo de contenidos teóricos y prácticos en la franja horaria señalada para la materia en el horario. Asimismo en el horario oficial de tutorías habrá la posibilidad de establecer interacciones individuales y grupales en esta plataforma para el seguimiento y apoyo de los trabajos tutelados. Esta dinámica permitirá hacer un seguimiento normalizado y ajustado las necesidades del aprendizaje del alumbrando para desarrollar el trabajo de la materia. 4. Modificaocines en la evaluación: Ninguna *Observaciones de evaluación: Ninguna 5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizarán cambios. En el caso de aquellas obras que no tengan versión digital se aportarán aquellos fragmentos necesarios para la comprensión de la materia a través del campus virtual.				

Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.



A2	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórica del Diseño Industrial, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
A3	Necesidad de un aprendizaje permanente y continuo. (Life-long learning), y especialmente orientado hacia los avances y los nuevos productos del mercado.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
A5	Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental, social y global.
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
A8	Capacidad de usar las técnicas, habilidades y herramientas modernas para la práctica de la ingeniería
A9	Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de organización o gestión de proyectos.
A10	Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional.
B1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B2	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica de nuevas tendencias.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
B8	Trabajar en un entorno internacional con respeto de las diferencias culturales, lingüísticas, sociales y económicas.
B9	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B10	Capacidad de organización y planificación.
B11	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
Conocimiento del análisis semiótico y empleo de la terminología básica	A2	B2	C1
	A6	B3	C2
		B9	C3
		B11	C4
			C5
			C6
			C7



Capacitación en el manejo de las herramientas del análisis de un objeto.	A1 A5 A7 A8	B3 B4 B5 B6 B7 B8	C3
Conocimiento y empleo de la terminología básica de la psicología de la percepción	A3 A4 A9 A10	B1 B2 B10 B12	C7

Contenidos	
Tema	Subtema
I. APROXIMACIÓN A LA SEMIÓTICA	· Conceptos introductorios. · Signo lingüístico versus signo visual. · Semiótica simbólica, icónica e indicial.
II. SEMIÓTICA ICÓNICA. ANÁLISIS DE LAS IMÁGENES VISUALES.	· La imagen. Definición. Naturaleza y origen. · Semiótica de los mensajes visuales. · El signo icónico: referente, significante y tipo. · El problema de la iconicidad. · El signo plástico: textura. forma y color.
III. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN.	· Conceptos introductorios. · La percepción visual: sensación y percepción. · La experiencia perceptiva. · Teorías clásicas de la percepción humana.
IV. CONDICIONANTES DE LA PERCEPCIÓN HUMANA.	· Paradigmas perceptivos. · Luz e imágenes. · Percepción del color. · Percepción de la forma y textura. · Percepción del espacio. · Percepción del movimiento. · Percepción en lo visual.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A5 A10 A6 B2 B3 C5 C6 C7	11	25	36
Taller	A4 A7 A8 A9 B1 B4	15	20	35
Prueba de respuesta breve	A1 A2 A5	1	30	31
Trabajos tutelados	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	15	30	45
Atención personalizada		3	0	3
(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Sesión magistral	Explicación oral de los contenidos teóricos del temario apoyada y complementada con el uso de medios audiovisuales. En ocasiones se utilizarán preguntas para desarrollar una discusión dirigida en torno a un tema concreto. (Presencial con posibilidad de virtualizar parte de las sesiones docentes por necesidad del alumnado o por limitaciones de espacios y recursos).
Taller	En el taller se llevarán a cabo ejercicios individuales y/o en grupo, que se entregarán al final de la clase o (de no ser el caso) en la forma estimada por la profesora. Estos ejercicios pondrán en práctica algunos de los aspectos tratados en las sesiones magistrales. (Presencial con posibilidad de virtualizar parte de las sesiones docentes por necesidad del alumnado o por limitaciones de espacios y recursos).
Prueba de respuesta breve	La evaluación de los contenidos teóricos se hará mediante una prueba de preguntas cortas. (Presencial).
Trabajos tutelados	A lo largo de la materia los alumnos desarrollarán un trabajo propuesto por la profesora. (Presencial y trabajo autónomo del alumnado).

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Taller Trabajos tutelados	El desarrollo de las actividades prácticas, al igual que durante el trabajo tutelado, estará permanentemente tutorizado por el profesor. Además de la resolución de dudas el profesor intervendrá en el proceso de ejecución de los ejercicios prácticos y/o trabajo para incorporar nuevas perspectivas que puedan mejorar el proceso.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba de respuesta breve	A1 A2 A5	La evaluación de los contenidos teóricos se hará mediante una prueba de preguntas cortas.	30
Taller	A4 A7 A8 A9 B1 B4	En los talleres se llevarán a cabo pequeños ejercicios individuales y en grupo, que se entregarán al finalizar la clase o (de no ser el caso) en la forma estimada por el profesor.	20
Trabajos tutelados	B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4	A lo largo de la materia los alumnos desarrollarán un trabajo propuesto por el profesor.	50

Observaciones evaluación
- Para aprobar la materia es preciso haber aprobado la parte de la teoría (examen) y de la práctica (talleres y trabajo tutelado).- Cada trabajo o ejercicio práctico no entregado en el tiempo y forma estipulados supone su anulación.- Ortografía: las posibles faltas de ortografía en los exámenes y trabajos supondrán la no valoración de estos.

Fuentes de información



Básica	- Norman, Donald (1998). Psicología de los objetos cotidianos. Hondarribia - Copley, Paul y Jansz, Litza (2004). Semiótica para principiantes. Era Naciente - Eco, U (1999). La estructura ausente. Lumen - Braudrillard, J (1997). El sistema de los objetos. Siglo XXI - Barthes, R (1990). La aventura semiológica. Paidós - Dember, W. (1990). Psicología de la percepción. Alianza Psicología Luna, M. D, Tudela, P., Percepción visual. Madrid: Trotta, 2006. Arnheim, R., Arte y percepción visual. Madrid: Alianza, 2002. Lillo, J., Psicología de la percepción. Madrid: Debate, 1993. Dember, W., Psicología de la percepción. Madrid: Alianza, 1990. Sebeok, T., Signos, una introducción a la semiótica. Barcelona: Paidós, 1996. Sudjic, D., Il Linguaggio delle cose. Edizione Laterza, 2009. Deni, M. y Proni, G., La semiotica e il progetto. Milán. FrancoAngeli, 2008. Polidoro, P., Che cos'è la semiotica visiva. Roma, Carocci, 2008 Costa, J., Diseñar para los ojos. Barcelona, Costa Punto Com, 2008.
Complementaria	- Rodríguez, R. y Mora, K. (2002). Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad. Alicante: Universidad de Alicante

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Marketing/771G01032

Historia del Arte y del Diseño/771G01038

Estética/771G01040

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Marketing/771G01032

Historia del Arte y del Diseño/771G01038

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías