



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Marketing	Código	771G01032	
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Tercero	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaEmpresa			
Coordinador/a	Calvo Dopico, Domingo Javier	Correo electrónico	domingo.calvo.dopico@udc.es	
Profesorado	Calvo Dopico, Domingo Javier Membuela Pollán, Matías Enrique	Correo electrónico	domingo.calvo.dopico@udc.es matias.membuela@udc.es	
Web				
Descripción general	O obxectivo principal desta materia é adquirir habilidades, habilidades e habilidades de marketing que permitan ao deseñador crear e desenvolver non só produtos adaptados ás necesidades dos consumidores ou usuarios (sexan consumidores ou empresas) senón a metodoloxía para identificar problemas visuais. , técnico, funcional ou estético nos produtos e poder resolvelos.			



Plan de contingencia

1. Modificaciones en los contenidos

No se realizarán cambios en los contenidos

2. Metodologías

*Metodologías docentes que se mantienen

- Sesión magistral

? Trabajos tutelados (computa en la evaluación)

? Atención personalizada

*Metodologías docentes que se modifican

No se modifican las metodologías sino la ponderación que va a tener el trabajo tutelado que va a pasar del 35% al 50%.

3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado

Correo electrónico con el que se puede fijar una cita previa para atender preferiblemente después de clase (los lunes por la mañana o lunes por la tarde).

4. Modificaciones en la evaluación

Existen dos modificaciones en la evaluación del trabajo tutelado

a) la ponderación en lugar del 35% va a ser del 50%.

b) El trabajo, además de presentar el formato poster, consta de tres preguntas relacionadas con el trabajo desarrollado a lo largo del cuatrimestre. Estas preguntas se van a facilitar el día anterior a la entrega.

*Observaciones de evaluación:

Sobre la Asistencia a clase:

A) Alumnado con dedicación completa:

Asistencia/participación en las actividades de clase mínima del 70%:

a) Elaboración y presentación de los trabajos de grupo muy reducido (70% para la asistencia a las tutorías de grupo reducido y del 100% para la presentación).

B) Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de

exención de asistencia, según se establece en la "NORMA QUE REGULA EL RÉGIMEN DE DEDICACIÓN AL ESTUDIO DE LOS ESTUDANTES DE GRADO EN LA UDC (Arts. 2.3; 3.b e 4.5) (29/5/212):

Asistencia/participación en las actividades de clase mínima del 70%:

a) Elaboración y presentación de los trabajos de grupo muy reducido (70% para la asistencia a las tutorías de grupo reducido y del 100% para la presentación).

5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía

No se realizarán cambios. Ya disponen de toda la información en Moodle

1915/5000

1. Cambios de contido



Non se farán cambios no contido

2. Metodoloxías

* Metodoloxías de ensino que se manteñen

- Sesión maxistral
- Traballos tutelados (computa na avaliación)
- Atención personalizada

* Metodoloxías de ensino que se modifican

Non se modifican as metodoloxías pero o peso que terá o traballo supervisado, que pasará do 35% ao 50%.

3. Mecanismos de atención personalizada aos estudantes

Correo electrónico co que podes facer unha cita para asistir preferentemente despois da clase (luns pola mañá ou luns pola tarde).

4. Modificacións na avaliación

Hai dúas modificacións na avaliación do traballo supervisado

a) o peso no canto do 35% será do 50%.

b) O traballo, ademais de presentar o formato do cartel, consta de tres preguntas relacionadas co traballo realizado ao longo do semestre. Estas preguntas facilitaranse o día antes da entrega.

* Observacións de avaliación:

Sobre a asistencia a clase:

A) Corpo de estudantes a tempo completo:

Asistencia / participación en actividades dunha clase mínima do 70%:

a) Preparación e presentación de traballos en grupo moi pequenos (70% para asistencia a titorías de pequeno grupo e 100% para presentación).

B) Estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e exención académica

exención de asistencia, segundo o establecido no "ESTÁNDAR REGULADOR DO RÉXIME DE DEDICACIÓN PARA O ESTUDIO DE ALUMNOS DE GRAO DA UDC (Artigos 2.3; 3.b e 4.5) (29/05/212):

Asistencia / participación en actividades dunha clase mínima do 70%:

a) Preparación e presentación de traballos en grupo moi pequenos (70% para asistencia a titorías de pequeno grupo e 100% para presentación).

5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía

Non se farán cambios. Xa teñen toda a información en Moodle



Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.
A3	Necesidad de un aprendizaje permanente y continuo. (Life-long learning), y especialmente orientado hacia los avances y los nuevos productos del mercado.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
A5	Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental, social y global.
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
A9	Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de organización o gestión de proyectos.
A10	Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional.
B1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B2	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
B9	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B10	Capacidad de organización y planificación.
B11	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título		
Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.	A1	B1	
	A4	B2	
Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional.	A5	B4	
	A7	B5	
Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.	A9	B6	
	A10	B7	
Capacidad para efectuar decisiones técnicas habida cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de organización o gestión de proyectos		B10	
Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional. Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo. Resolver problemas de forma efectiva. Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.	A6	B1	C7
		B4	C8
		B5	
		B9	
		B12	



Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.	A3	B11	C1 C3 C6
--	----	-----	----------------

Contenidos	
Tema	Subtema
PARTE I. INTRODUCCION AL MARKETING Y SU APLICACIÓN AL DISEÑO	TEMA 1. MARKETING: INTRODUCCION
PARTE II. ANALISIS DE OPORTUNIDADES	TEMA 2. ANALISIS DEL ENTORNO Y COMPETENCIA TEMA 3 EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR TEMA 4. SEGMENTACION DE MERCADOS
PARTE III. INNOVACION Y DISEÑO DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS	TEMA 5. INNOVACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS
PARTE IV. ESTRATEGIAS Y DECISIONES DE MARKETING	TEMA 6. ESTRATEGIAS DE MARKETING TEMA 7. POLITICA DE PRODUCTO Y MARCA TEMA 8. POLITICA DE DISTRIBUCION Y PRECIOS TEMA 9. POLITICA DE COMUNICACION

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A7 A9 B2 B4 B7 B9 B10 B11 C3 C6	15	37.5	52.5
Prueba de respuesta múltiple	B5 B6 B11	1	11.5	12.5
Prueba de respuesta breve	B1 C1	1	4	5
Sesión magistral	A3 A10 B12 C7 C8	25	50	75
Atención personalizada		5	0	5

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	<p>Los alumnos/as desarrollarán un trabajo que será tutorizado por el docente y por tanto tendrá apoyo tutorial. Se formarán grupos reducidos de alumnos/as, entre 4 y 7 alumnos/as. El trabajo tiene por objetivo la aplicación de los conceptos y fundamentos que se explican en clase a lo largo de la materia. El docente irá tutorizando y realizando el seguimiento del grupo de forma gradual de manera que el grupo pueda ir desarrollando el trabajo paulatinamente a medida que se desenvuelve la materia. De esta forma se consigue una docencia interactiva, práctica e una participación activa por parte del/la alumno/a a lo largo del proceso de aprendizaje.</p> <p>La entrega y/o presentación del trabajo estaría planificada para las dos últimas semanas del período lectivo aunque se ajustará a la organización del grupo que desarrollará el trabajo.</p> <p>Si hay que cambiar al formato híbrido o no presencial, no hay que hacer la presentación oral y en su lugar se incrementará con preguntas adicionales a resolver por parte del grupo. Las preguntas se facilitarán el día anterior a la fecha que se proponga para la entrega del trabajo.</p> <p>El formato que se mantiene tanto para docencia presencial como no presencial es el del poster.</p>
Prueba de respuesta múltiple	Test de respuesta múltiple individual: 20 preguntas tipo test. Cada pregunta mal contestada penaliza un tercio del valor de la pregunta
Prueba de respuesta breve	Preguntas de respuesta breve y concreta. Se trata de saber aplicar los fundamentos teóricos a los casos reales del mercado. Se valora la precisión y claridad de la respuesta.
Sesión magistral	Explicación en clase de los diferentes temas con apoyo de transparencias y medios audiovisuales. Se valora la participación activa del alumno y de los diferentes miembros del subgrupo formado

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	<p>Los diferentes miembros del grupo pueden pedir una tutoría personalizada a través del correo electrónico para ser atendidos preferiblemente el día de la clase magistral o después de la tutoría de grupo muy reducido.</p> <p>Asimismo, si se tiene alguna duda de material explicado en clase, se puede consultar con el docente en su despacho o fijar otro momento para aclarar dudas y facilitar el seguimiento del alumno</p> <p>Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se acordará al inicio del curso un calendario específico de tutorías compatible con su dedicación.</p>

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba de respuesta breve	B1 C1	Preguntas de respuesta breve y concreta. Se trata de saber aplicar los fundamentos teóricos a los casos reales del mercado. Se valora la precisión y claridad de la respuesta.	30
Trabajos tutelados	A1 A4 A5 A6 A7 A9 B2 B4 B7 B9 B10 B11 C3 C6	<p>Se evalúa la claridad, la síntesis, el orden, la originalidad y la calidad de la presentación (empresa o marca, sector, producto o tendencias) y las respuestas a las preguntas formuladas.</p> <p>Para la presentación oral, que se realizaría en el formato de docencia presencial, se recomienda que participen todos los alumnos del grupo.</p> <p>De no ser posible la presentación se realizará únicamente en formato impreso. https://guiadocente.udc.es/docencia/images/refresh.gif</p>	30



Prueba de respuesta múltiple	B5 B6 B11	Pregunta tipo test de respuesta múltiple. Se requiere una calificación mínima de 4 puntos sobre 10 para que compute en la calificación final. Si no se saca un 4 independientemente de la calificación de la parte práctica, entonces no se puede superar la asignatura.	40
------------------------------	-----------	--	----

Observaciones evaluación

Alumnos con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia: En el caso de alumnos con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, se empleará la plataforma Moodle y el correo electrónico como vehículo de comunicación principal para la gestión de contenidos, tutorías y la entrega de trabajos. Se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación, mas tendrán la mismo deber de realizar actividades y de acudir la cualquier tipo de prueba de evaluación que el alumnado a tiempo completo.

Excepto para las fechas aprobadas en la Junta de Facultad en lo que compete a la prueba objetiva, para las restantes pruebas se acordará al inicio del curso un calendario específico de fechas compatible con su dedicación.

Fuentes de información

Básica	- Santesmases, M. (2005). Marketing. Conceptos y Estrategias.. Pirámide, Madrid - Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. Y Cruz (2007). Introducción al Marketing.. Prentice-Hall, Madrid Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. Y Cruz (2007). Introducción al Marketing. Prentice-Hall, Madrid, Santesmases, M. (2005). Marketing. Conceptos y Estrategias. Pirámide, Madrid
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y Producto/771G01023

Proyectos de Diseño I/771G01024

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aspectos Económicos y Empresariales del Diseño/771G01033

Administración y Organización Industrial/771G01034

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías