



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Tecnoloxías da Información e a Comunicación II		Código	771G01037
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Conde Vázquez, Erica	Correo electrónico	erica.conde@udc.es	
Profesorado	Conde Vázquez, Erica	Correo electrónico	erica.conde@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos: Non se realizarán cambios. 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen: Mantéñense todas as metodoloxías docentes pero adaptaciónse á docencia non presencial. *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: -Moodle: é a canle oficial de información aos estudantes con todas as cuestións que afectan á materia. Publicarase diferente información segundo avance a asignatura. -Correo electrónico personalizado: dispoñible en horario laboral. -Microsoft Teams: titorías persoais ou grupais. Sempre que os estudantes o soliciten ou o docente o considere necesario. 4. Modificacións na avaliación: Proba mixta: Exame a través de Moodle. Mantense a necesidade de aprobar para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos na avaliación. Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa. A avaliación das Prácticas a través das TIC non varía. *Observacións de avaliación: No caso de problemas de conexión, conectividade telemática ou de acceso ao ordenador o día da entrega ou celebración das probas de avaliación, buscaranse alternativas con estes/as estudantes con posibilidade de realizar esta/s proba/s en distintos horarios ou en distinta modalidade. 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: Se é necesario, as fontes de información poñeranse ao dispor dos estudantes en formato dixital.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.



A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibila a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.
C7	Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.
C9	Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título



Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C5
	A4	B4	C6
	A5	B5	C8
	A6	B6	
	A7	B7	
	A8	B9	
	A9	B10	
	A10	B11	
Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.		B12	
	A1	B3	C1
	A4	B4	C3
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C8
		B9	
		B10	
		B11	
Capacidade para desenvolver contidos multimedia	A1	B1	C1
	A4	B2	C2
	A5	B3	C3
		B4	C4
		B6	C7
		B8	C8
		B10	C9
		B11	
		B12	

Contidos	
Temas	Subtemas
Presentacións audiovisuais	1.1. Os medios tradicionais 1.2. O medio audiovisual 1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais 1.4. Fotografía dixital 1.5. Técnicas audiovisuais 1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual
Presentacións multimedia	2.1. O medio dixital 2.2. Novos espazos de comunicación 2.3. Márketing dixital 2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B3	15	30	45



Prácticas a través de TIC	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	26	35	61
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1	33	34
Atención personalizada		10	0	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos da materia a través de ferramentas online, e de forma síncrona ou asíncrona, contando con materiais audiovisuais de apoio.
Prácticas a través de TIC	Prácticas a través do uso de ferramentas das TICs
Proba mixta	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas	40
Prácticas a través de TIC	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Observacións avaliación
-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%.-Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas.

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC - MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia
Bibliografía complementaria	



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015

Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031

Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036

Expresión Artística/771G01041

Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías