



| Guía Docente          |  |                    |                    |          |
|-----------------------|--|--------------------|--------------------|----------|
| Datos Identificativos |  |                    |                    | 2020/21  |
| Asignatura (*)        | Tecnoloxías da Información e a Comunicación II   | Código             | 771G01037          |          |
| Titulación            | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto  |                    |                    |          |
| Descritores           |  |                    |                    |          |
| Ciclo                 | Período  | Curso              | Tipo               | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre  | Cuarto             | Optativa           | 6        |
| Idioma                | CastelánGalego   |                    |                    |          |
| Modalidade docente    | Híbrida  |                    |                    |          |
| Prerrequisitos        |  |                    |                    |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación  |                    |                    |          |
| Coordinación          | Conde Vázquez, Erica   | Correo electrónico | erica.conde@udc.es |          |
| Profesorado           | Conde Vázquez, Erica   | Correo electrónico | erica.conde@udc.es |          |
| Web                   |  |                    |                    |          |
| Descrición xeral      | Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.  |                    |                    |          |
| Plan de continxencia  | <p>1. Modificacións nos contidos:<br/>Non se realizarán cambios.</p> <p>2. Metodoloxías<br/>*Metodoloxías docentes que se manteñen:<br/>Mantéñense todas as metodoloxías docentes pero adaptación á docencia non presencial.<br/><br/>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado:<br/>-Moodle: é a canle oficial de información aos estudantes con todas as cuestións que afectan á materia. Publicarase diferente información segundo avance a asignatura.<br/>-Correo electrónico personalizado: dispoñible en horario laboral.<br/>-Microsoft Teams: titorías persoais ou grupais. Sempre que os estudantes o soliciten ou o docente o considere necesario.</p> <p>4. Modificacións na avaliación:<br/>Proba mixta: Exame a través de Moodle. Mantense a necesidade de aprobar para que esta cualificación faga media coas outras probas e traballos previstos na avaliación. Se non se alcanza este mínimo, a materia resulta automaticamente suspensa.<br/>A avaliación das Prácticas a través das TIC non varía.<br/><br/>*Observacións de avaliación:<br/>No caso de problemas de conexión, conectividade telemática ou de acceso ao ordenador o día da entrega ou celebración das probas de avaliación, buscaranse alternativas con estes/as estudantes con posibilidade de realizar esta/s proba/s en distintos horarios ou en distinta modalidade.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía:<br/>Se é necesario, as fontes de información poñeranse ao dispor dos estudantes en formato dixital.</p> |                    |                    |          |

| Competencias do título |   |
|------------------------|---|
| Código                 | Competencias do título  |
| A1                     | Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.   |
| A2                     | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas. |



|     |   |
|-----|---|
| A3  | Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.  |
| A4  | Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.  |
| A5  | Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.  |
| A6  | Formación ampla que posibila a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.  |
| A7  | Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.  |
| A8  | Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.  |
| A9  | Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou custos económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.   |
| A10 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.   |
| B1  | Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.  |
| B2  | Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.  |
| B3  | Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.  |
| B4  | Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.  |
| B5  | Resolver problemas de forma efectiva.   |
| B6  | Traballar de forma autónoma con iniciativa.   |
| B7  | Capacidade de liderado e para a toma de decisións.  |
| B8  | Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.   |
| B9  | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.  |
| B10 | Capacidade de organización e planificación.   |
| B11 | Capacidade de análise e síntese.  |
| B12 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional  |
| C1  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.  |
| C2  | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.   |
| C3  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.                         |
| C4  | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía respectuosa coa cultura democrática, os dereitos humanos e a perspectiva de xénero.  |
| C5  | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.  |
| C6  | Adquirir habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables.  |
| C7  | Desenvolver a capacidade de traballar en equipos interdisciplinares ou transdisciplinares, para ofrecer propostas que contribúan a un desenvolvemento sostible ambiental, económico, político e social. |
| C8  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.   |
| C9  | Ter a capacidade de xestionar tempos e recursos: desenvolver plans, priorizar actividades, identificar as críticas, establecer prazos e cumprilos.  |

## Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título |
|---------------------------|------------------------|
|---------------------------|------------------------|



|  |     |     |    |
|--|-----|-----|----|
| Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos. | A1  | B1  | C1 |
|  | A2  | B2  | C3 |
|  | A3  | B3  | C5 |
|  | A4  | B4  | C6 |
|  | A5  | B5  | C8 |
|  | A6  | B6  |    |
|  | A7  | B7  |    |
|  | A8  | B9  |    |
|  | A9  | B10 |    |
|  | A10 | B11 |    |
|  | B12 |     |    |
| Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.                             | A1  | B3  | C1 |
|  | A4  | B4  | C3 |
|  |     | B5  | C5 |
|  |     | B6  | C6 |
|  |     | B7  | C8 |
|  |     | B9  |    |
|  |     | B10 |    |
|  |     | B11 |    |
|  |     | B12 |    |
|  |     |     |    |
| Capacidade para desenvolver contidos multimedia  | A1  | B1  | C1 |
|  | A4  | B2  | C2 |
|  | A5  | B3  | C3 |
|  |     | B4  | C4 |
|  |     | B6  | C7 |
|  |     | B8  | C8 |
|  |     | B10 | C9 |
|  |     | B11 |    |
|  |     | B12 |    |
|  |     |     |    |

| Contidos                   |  |
|----------------------------|--|
| Temas                      | Subtemas   |
| Presentacións audiovisuais | 1.1. Os medios tradicionais<br>1.2. O medio audiovisual<br>1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais<br>1.4. Fotografía dixital<br>1.5. Técnicas audiovisuais<br>1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual |
| Presentacións multimedia   | 2.1. O medio dixital<br>2.2. Novos espazos de comunicación<br>2.3. Márketing dixital<br>2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia   |

| Planificación         |                                      |                   |   |              |
|-----------------------|--------------------------------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias                         | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral      | A1 A2 A3 A4 A5 A10<br>A6 A7 A8 A9 B3 | 15                | 30  | 45           |



|                           |  |    |    |    |
|---------------------------|--|----|----|----|
| Prácticas a través de TIC | A7 A8 A9 B1 B2 B4<br>B5 B6 B7 B8 B9 B10<br>B11 B12 C1 C2 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8 C9 | 26 | 35 | 61 |
| Proba mixta               | A1 A4 B3 B4 B5 B6<br>B7 B9 B10 B11 C3<br>C5 C6 C8                                | 1  | 33 | 34 |
| Atención personalizada    |  | 10 | 0  | 10 |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías              |  |
|---------------------------|--|
| Metodoloxías              | Descrición   |
| Sesión maxistral          | Explicación dos contidos teóricos da materia a través de ferramentas online, e de forma síncrona ou asíncrona, contando con materiais audiovisuais de apoio. |
| Prácticas a través de TIC | Prácticas a través do uso de ferramentas das TICs  |
| Proba mixta               | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas  |

| Atención personalizada    |  |
|---------------------------|--|
| Metodoloxías              | Descrición   |
| Prácticas a través de TIC | Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas. |

| Avaliación                |  |   |               |
|---------------------------|--|---|---------------|
| Metodoloxías              | Competencias   | Descrición  | Cualificación |
| Proba mixta               | A1 A4 B3 B4 B5 B6<br>B7 B9 B10 B11 C3<br>C5 C6 C8                                | Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas       | 40            |
| Prácticas a través de TIC | A7 A8 A9 B1 B2 B4<br>B5 B6 B7 B8 B9 B10<br>B11 B12 C1 C2 C3<br>C4 C5 C6 C7 C8 C9 | As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase | 60            |

| Observacións avaliación   |
|---|
| -A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas. |

| Fontes de información              |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV</li> <li>- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo</li> <li>- Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós</li> <li>- McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia</li> <li>- Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen</li> <li>- Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante</li> <li>- Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC</li> <li>- MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia</li> </ul> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |



## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015

Semiótica e Psicoloxía da Percepción/771G01031

Tecnoloxías da Información e a Comunicación I/771G01036

Expresión Artística/771G01041

Técnicas da Expresión Artística Aplicada/771G01042

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías