



Teaching Guide

Identifying Data					2020/21
Subject (*)	Information and Communication Technologies II	Code	771G01037		
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optional	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Hybrid				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Conde Vázquez, Erica	E-mail	erica.conde@udc.es		
Lecturers	Conde Vázquez, Erica	E-mail	erica.conde@udc.es		
Web					
General description	Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.				
Contingency plan	<p>1. Modifications to the contents</p> <p>2. Methodologies</p> <p>*Teaching methodologies that are maintained</p> <p>*Teaching methodologies that are modified</p> <p>3. Mechanisms for personalized attention to students</p> <p>4. Modifications in the evaluation</p> <p>*Evaluation observations:</p> <p>5. Modifications to the bibliography or webgraphy</p>				

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.
A2	Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas.
A3	Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.
A4	Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.
A5	Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.
A6	Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
A8	Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría.
A9	Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou custos económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.
A10	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.
B1	Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B2	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.



B3	Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias.
B4	Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidade de liderado e para a toma de decisións.
B8	Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas.
B9	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
B10	Capacidade de organización e planificación.
B11	Capacidade de análise e síntese.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Adequate oral and written expression in the official languages
C2	Mastering oral and written expression in a foreign language.
C3	Using ICT in working contexts and lifelong learning.
C4	Acting as a respectful citizen according to democratic cultures and human rights and with a gender perspective
C5	Understanding the importance of entrepreneurial culture and the useful means for enterprising people
C6	Acquiring skills for healthy lifestyles, and healthy habits and routines.
C7	Developing the ability to work in interdisciplinary or transdisciplinary teams in order to offer proposals that can contribute to a sustainable environmental, economic, political and social development.
C8	Valuing the importance of research, innovation and technological development for the socioeconomic and cultural progress of society.
C9	Ability to manage times and resources: developing plans, prioritizing activities, identifying critical points, establishing goals and accomplishing them.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Coñecemento das fases para a elaboración dun produto audiovisual e acercamento á tipoloxía dos mesmos.	A1	B1	C1
	A2	B2	C3
	A3	B3	C5
	A4	B4	C6
	A5	B5	C8
	A6	B6	
	A7	B7	
	A8	B9	
	A9	B10	
	A10	B11	
		B12	
Capacitamento no manexo de ferramentas de edición e gravación audiovisual.	A1	B3	C1
	A4	B4	C3
		B5	C5
		B6	C6
		B7	C8
		B9	
		B10	
		B11	



Capacidade para desenvolver contidos multimedia	A1	B1	C1
	A4	B2	C2
	A5	B3	C3
		B4	C4
		B6	C7
		B8	C8
		B10	C9
		B11	
		B12	

Contents	
Topic	Sub-topic
Presentacións audiovisuais	1.1. Os medios tradicionais 1.2. O medio audiovisual 1.3. Tipos de mensaxes audiovisuais 1.4. Fotografía dixital 1.5. Técnicas audiovisuais 1.6. Desenvolvemento dun proxecto audiovisual
Presentacións multimedia	2.1. O medio dixital 2.2. Novos espazos de comunicación 2.3. Márketing dixital 2.4. Desenvolvemento dun proxecto multimedia

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B3	15	30	45
ICT practicals	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	26	35	61
Mixed objective/subjective test	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1	33	34
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Explicación dos contidos teóricos da materia a través de ferramentas online, e de forma síncrona ou asíncrona, contando con materiais audiovisuais de apoio.
ICT practicals	Prácticas a través do uso de ferramentas das TICs
Mixed objective/subjective test	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Personalized attention



Methodologies	Description
ICT practicals	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Mixed objective/subjective test	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas	40
ICT practicals	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Assessment comments
-A teoría supón o 40% da nota e a práctica un 60%. -Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes: teoría e práctica. Para superar a práctica, os alumnos deberán superar todas e cada unha das prácticas.

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Pisani, F. y D. Pietet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC - MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Graphic Expression/771G01015 Semiotics and Psychology of Perception/771G01031 Information and Communication Technologies I/771G01036 Artistic Expression/771G01041 Applied Artistic Expression Techniques/771G01042
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.