



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Tecnoloxías de la Información y la Comunicación II		Código	771G01037
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Conde Vázquez, Erica	Correo electrónico	erica.conde@udc.es	
Profesorado	Conde Vázquez, Erica	Correo electrónico	erica.conde@udc.es	
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al diseño.			
Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos No se realizarán cambios.</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Se mantienen todas las metodologías pero se adaptan a docencia no presencial.  *Metodologías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado  -Moodle: es el canal oficial de información a los estudiantes con todas las cuestiones que afectan a la materia. Se publicará diferente información según avance la asignatura. -Correo electrónico personalizado: disponible en horario laboral. -Microsoft Teams: tutorías personales o grupales. Siempre que los estudiantes lo soliciten o el docente lo considere necesario.</p> <p>4. Modificaciones en la evaluación Prueba mixta: Examen a través de Moodle. Se mantiene la necesidad de aprobar para que esta calificación haga media con las otras pruebas y trabajos previstos en la evaluación. Si no se alcanza este mínimo, la materia resulta automáticamente suspensa. La evaluación de las Prácticas a través de las TIC no varía.  *Observaciones de evaluación: En el caso de problemas de conexión, conectividad telemática o de acceso al ordenador el día de la entrega o celebración de las pruebas de evaluación, se buscarán alternativas con estos/as estudiantes con posibilidad de realizar esta/s prueba/s en distintos horarios o en distinta modalidad.</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía Si es necesario, las fuentes de información se pondrán a disposición de los estudiantes en formato digital.</p>			

#### Competencias del título

Código	Competencias del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.



A2	Capacidad de comprensión de la dimensión social e histórica del Diseño Industrial, vehículo para la creatividad y la búsqueda de soluciones nuevas y efectivas.
A3	Necesidad de un aprendizaje permanente y continuo. (Life-long learning), y especialmente orientado hacia los avances y los nuevos productos del mercado.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
A5	Identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.
A6	Formación amplia que posibilite la comprensión del impacto de las soluciones de ingeniería en los contextos económico, medioambiental, social y global.
A7	Capacidad para diseño, redacción y dirección de proyectos, en todas sus diversidades y fases.
A8	Capacidad de usar las técnicas, habilidades y herramientas modernas para la práctica de la ingeniería
A9	Capacidad para efectuar decisiones técnicas teniendo en cuenta sus repercusiones o costes económicos, de contratación, de organización o gestión de proyectos.
A10	Comprensión de las responsabilidades éticas y sociales derivadas de su actividad profesional.
B1	Capacidad de comunicación oral y escrita de manera efectiva con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.
B2	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo para cuestionar la realidad, buscar, y proponer soluciones innovadoras a nivel formal, funcional y técnico.
B3	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica de nuevas tendencias.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
B8	Trabajar en un entorno internacional con respeto de las diferencias culturales, lingüísticas, sociales y económicas.
B9	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B10	Capacidad de organización y planificación.
B11	Capacidad de análisis y síntesis.
B12	Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía respetuosa con la cultura democrática, los derechos humanos y la perspectiva de género.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Adquirir habilidades para la vida y hábitos, rutinas y estilos de vida saludables.
C7	Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
C9	Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos.

## Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias del título
---------------------------	-------------------------



Conocimiento de las fases para la elaboración de un producto audiovisual y acercamiento a la tipología de los mismos.	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C3 C5 C6 C8
Capacitar al alumnado en el manejo de herramientas de edición y grabación audiovisual.	A1 A4	B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11	C1 C3 C5 C6 C8
Capacidad para desarrollar contenidos multimedia	A1 A4 A5	B1 B2 B3 B4 B6 B8 B10 B11 B12	C1 C2 C3 C4 C7 C8 C9

Contenidos	
Tema	Subtema
Presentaciones audiovisuales	1.1. Los medios tradicionales 1.2. El medio audiovisual 1.3. Tipos de mensajes audiovisuales 1.4. Desarrollo de un proyecto audiovisual 1.5. Fotografía dixital 1.6. Técnicas audiovisuales
Presentaciones multimedia	2.1. El medio digital 2.2. Nuevos espacios de comunicación 2.3. Marketing digital 2.4. Desarrollo de un proyecto multimedia

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A2 A3 A4 A5 A10 A6 A7 A8 A9 B3	15	30	45



Prácticas a través de TIC	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	26	35	61
Prueba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1	33	34
Atención personalizada		10	0	10
(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos				

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Explicación de los contenidos teóricos de la materia a través de herramientas online, y de forma síncrona o asíncrona, contando con materiales audiovisuales de apoyo.
Prácticas a través de TIC	Prácticas a través del uso de herramientas de las TICs
Prueba mixta	Prueba compuesta por preguntas tipo test y preguntas cortas.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas	40
Prácticas a través de TIC	A7 A8 A9 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Observaciones evaluación
-La teoría supone el 40% de la nota y la práctica un 60%. -Para superar la asignatura deben estar aprobadas la dos partes: teoría y práctica. Para superar la práctica, los alumnos deberán superar todas y cada una de las prácticas.

Fuentes de información	
Básica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid</li> <li>- Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV</li> <li>- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo</li> <li>- Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós</li> <li>- McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia</li> <li>- Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen</li> <li>- Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante</li> <li>- Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC</li> <li>- MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia</li> </ul>
Complementaria	



## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015

Semiótica y Psicología de la Percepción/771G01031

Tecnologías de la Información y la Comunicación I/771G01036

Expresión Artística/771G01041

Técnicas de la Expresión Artística Aplicada/771G01042

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

### Otros comentarios

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías