



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Técnicas de Investigación		Código	611532006
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero	Obligatoria	3
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinador/a	Loureiro GarcíaA, María Luz	Correo electrónico		
Profesorado	Loureiro GarcíaA, María Luz	Correo electrónico		
Web	www.usc.gal/gl/centros/ecoademateria.html?materia=144256			
Descripción general	La materia comprende el estudio y la práctica de los procedimientos y metodologías de la investigación científica para generar análisis y recomendaciones rigurosas en el campo de la inteligencia competitiva de una empresa, o en la generación de informes para agentes externos públicos y privados.			
Plan de contingencia	Ver web curso. Con carácter general se seguirán las recomendaciones contenidas en las directrices extraordinarias para la docencia 2020-2021 durante la pandemia. Todos los escenarios contemplados contarán con el apoyo del aula Virtual de la asignatura donde se compartirán los materiales requeridos en la asignatura. A mayores, en los escenarios II e III emplearemos el software de teledocencia para las clases expositivas.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B9	CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C9	CT9 - Destrezas para investigar.

Resultados de aprendizaje



Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Saber: conocer en que consiste la elaboración y difusión de una investigación empírica que genere nuevo conocimiento de estándar internacional.	AM5	BM1	CM1
Saber hacer: definir un problema, diseñar la investigación, desarrollar propuestas y /o hipótesis inductivamente, exponer los resultados y discutir las implicaciones.	AM6	BM3	CM7
Saber ser e saber estar: socializar a los estudiantes en las normas y valores profesionales que rigen la competencia en el mercado	AM8	BM5	CM8
	AM10	BM7	CM9
	AM13	BM9	
		BM10	

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema1: Planificación del estudio de investigación	1.1 Definición del problema 1.2 Diseño metodológico de la investigación 1.3 Estructura del trabajo de investigación
Tema 2: Búsqueda y preparación de la información	2.1 Fuentes primarias y secundarias de información 2.2 Diseño de cuestionarios y experimentos 2.3 Muestreo y tratamiento de datos 2.4. Análisis y depuración de datos
Tema 3: Metodologías de análisis	3.1. Técnicas de análisis cualitativo 3.2. Técnicas de análisis cuantitativo
Tema 4: Presentación de un informe final	4.1 Análisis de los resultados 4.2 Discusión de las implicaciones 4.3 Resumen ejecutivo / conclusiones

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	A5 A6 A8 A10 A13	1	14	15
Trabajos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	0	20	20
Sesión magistral	A5 A6 A8 A10 A13	15	25	40
Atención personalizada		0	0	0

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Prueba de conocimientos para evaluar la capacidad que tiene el alumno para asimilar los conceptos e interrelacionarlos
Trabajos tutelados	Cada estudiante debe realizar, bajo tutela del profesor, un trabajo con datos reales aplicando las técnicas que se les enseñó en el curso
Sesión magistral	Exposición oral, apoyada en medios audiovisuales, que incluye conceptos teóricos y ejemplos prácticos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Cada alumno debe realizar, bajo tutela personalizada del profesor, un trabajo con datos reales aplicando las técnicas que se enseñaron en el curso.

Evaluación



Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	A5 A6 A8 A10 A13		0
Trabajos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9		0

Observaciones evaluación

Se requieren conocimientos de inglés, especialmente para la comprensión lectora, ya que una parte del material que se facilitará al alumno está en esta lengua. Algunas actividades pueden desarrollarse en inglés.

Fuentes de información

Básica	- Fatás, E., J. M. Roig (2004). Una introducción a la economía experimental en economía. Cuadernos de Economía, Vol. 27 - Hernández Blázquez, B. (2001). Técnicas estadísticas de investigación social . Ediciones Díaz de Santos (Madrid) - Marqués, F (2015). Técnicas de investigación de mercados. RC Libros (Madrid) - Rabadán Anta, R (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados . Editorial Pirámide (Madrid) - Sarabia Sánchez, F. J. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. Editorial Pirámide (Madrid) - Vázquez, Xosé H (2018). The poetry of intriguing ideas, logical arguments and rigorous methods in management. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 21(1)
Complementaria	- Berk, J. B., Harvey, C. R., & Hirshleifer, D (2017). How to write an effective referee report and improve the scientific review process. Journal of Economic Perspectives, Vol. 31 (1) - Welch, C., & Piekkari, R (2017). How should we (not) judge the quality of qualitative research? A re-assessment of current evaluative criteria in International Business. Journal of World Business, Vol. 52(5)

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Métodos Cuantitativos/611532004
Técnicas Económicas/611532003

Asignaturas que continúan el temario

Econometría Financiera/611532026
Econometría Avanzada/611532027
Técnicas Avanzadas para el Análisis de Datos/611532032

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías