		Guía Do	ocente				
	Datos Identif	ficativos					2020/21
Asignatura (*)	Investigacion social por enquisas Código			Código	615474	1006	
Titulación	Mestrado Universitario en Metodol	loxía da Invest	tigación en Cien	cias Sociai	s: Innovación	s e Aplicació	óns
		Descrip	ptores				
Ciclo	Período	Cur	Curso Tipo Créditos		Créditos		
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Prim	neiro	(Optativa		6
Idioma	CastelánGalego		'			· ·	
Modalidade docente	Presencial						
Prerrequisitos							
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunic	ación					
Coordinación			Correo electr	ónico			
Profesorado			Correo electr	ónico			
Web		'					
B 11/	El objetivo general de esta asignat	tura es profunc	dizar en la aplica	ación de la	encuesta con	no herramie	nta que permite la
Descrición xeral	Li objetivo general de esta asignat	tara co profunc	a. <u>-</u> a. oa apo.	recopilación de los datos precisos para el análisis de la realidad social.			
Descricion xeral	, ,	•	•				
Descricion xeral	, ,	para el análisi	is de la realidad	social.			
Descricion xeral	recopilación de los datos precisos	para el análisi tos procesos q	is de la realidad que han de lleva	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
Descricion xeral	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint	para el análisi tos procesos q ración del cues	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
Descrición xeral	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor	para el análisi tos procesos q ración del cues	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen	para el análisi tos procesos q ración del cues	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen	para el análisi tos procesos q ración del cues	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos	para el análisi tos procesos q ración del cues te de modo ap	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías	para el análisi tos procesos q ración del cues te de modo ap	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se ma	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se ma	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap anteñen odifican	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc olicado.	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se ma *Metodoloxías docentes que se ma	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap anteñen odifican	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc olicado.	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se ma *Metodoloxías docentes que se ma	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap anteñen odifican	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc olicado.	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se ma *Metodoloxías docentes que se ma 3. Mecanismos de atención persor	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap anteñen odifican	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc olicado.	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se ma *Metodoloxías docentes que se ma 3. Mecanismos de atención persor	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap anteñen odifican	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc olicado.	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición
	recopilación de los datos precisos Para ello se presentarán los distint de los conceptos a analizar, elabor perspectiva teórica y posteriormen 1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se ma *Metodoloxías docentes que se ma 3. Mecanismos de atención persor 4. Modificacións na avaliación	para el análisi tos procesos q ración del cues nte de modo ap anteñen odifican	is de la realidad que han de lleva stionario, selecc olicado.	social. Irse a cabo	en una inves	tigación por	encuesta -definición

	Competencias / Resultados do título
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Aplicar as principales técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostras a un nivel avanzado e ao
	deseño de enquisas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e enquisas na Web utilizando programas informáticos específicos.
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
A12	Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa.
B1	Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que
	o sustentan.

B7	Deseñar e realizar investigación en entornos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con
	metodoloxías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou
	multidisciplinares, etc.) para identificar problemas e necesidades.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou
	cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
В9	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.
B10	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicación (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e
	para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
B13	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da
	sociedade.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e
	para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da
	sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Con	npetenc	ias /
	Result	ados do	título
Conocimento y habilidades en la aplicación de los principales tipos de muestreo	AM1	BM1	СМЗ
		BM4	CM8
		BM7	
		BM8	
		BM9	
		BM13	
Conocimientos y habilidades para la elaboración de un cuestionario como instrumento de recogida de datos para el	AM1	BM1	СМЗ
conocimiento de la realidad social	AM10	BM4	CM8
		BM7	
		BM8	
		BM13	
Conocimientos y habilidades para llevar a cabo la fase de recogida de datos en una investigación social por encuesta	AM1	BM1	СМЗ
	AM12	BM4	CM8
		BM7	
		BM8	
		BM13	
Habilidad en la exposición y síntesis de resultados del trabajo realizado		ВМ9	CM1
		BM10	

	Contidos
Temas	Subtemas
Tema 1: La investigación social por encuesta	Objetivo de la encuesta. Identificación del tema a analizar. Definición de conceptos.
	Establecimiento de hipótesis.
Tema 2: Elaboración del cuestionario	Conceptos, variables y preguntas. Tipos de preguntas: según el tipo de respuestas, la
	naturaleza del contenido y su función. Redacción y orden de las preguntas. La
	codificación. Utilización del pretest.
Tema 3: Diseño muestral	Definición de la población a analizar. Técnicas de muestreo probabilístico: muestreo
	aleatorio simple, muestreo estratificado, muestreo por conglomerados, muestreo
	sistemático con arranque aleatorio. Técnicas de muestreo no probabilísitico: muestreo
	accidental, muestreo intencional, muestreo por cuotas. Cálculo del tamaño muestral.



Tema 4: Recogida de información I	Organización del trabajo de campo dependiendo del tipo de encuesta. Normas para la
	aplicación del cuestionario. Supervisión y control del trabajo de campo. El problema
	de la no respuesta.
Tema 5: Recogida de información II	Módulo especial dedicado a la recogida de información utilizando el sistema CATI

Planificaci	ión		
Competencias /	Horas lectivas	Horas traballo	Horas totais
Resultados	(presenciais e	autónomo	
	virtuais)		
	30	30	60
	25	25	50
	2	4	6
	0	30	30
	4	0	4
	Competencias /	Resultados (presenciais e virtuais) 30 25 2	Competencias / Resultados (presenciais e virtuais) 30 30 30 25 25 25 2 4 0 0 30

	Metodoloxías
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral por parte del profesor de los aspectos fundamentales de la materia. Las exposiciones se complementarán cor
	el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes.
Aprendizaxe	Procedimientos de enseñanza-aprendizaje, guiados de forma prensencial, que se basan en la organización en clase de
colaborativa	pequeños grupos para la resolución de tareas asignadas por el profesor para optimizar el aprendizaje.
Recensión	Intervención oral por parte del alumnado, para la exposición de los resultados tanto de las tareas desarrolladas en las
bilbiográfica	sesiones de aprendizaje colaborativo como en el proyecto de investigación.
Investigación	Aplicación de carácter práctico de los contenidos teóricos de los temas desarrollados. Se llevará a cabo de forma individual o
(Proxecto de	en pequeño grupo, requerirá su presentación oral.
investigación)	

	Atención personalizada
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del
colaborativa	alumnado, de forma individual o en pequeño grupo, relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia. Esta
Recensión	actividad se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a
bilbiográfica	las tutorías de despacho).
Investigación	
(Proxecto de	Puede solicitarse la atención personalizada en las horas presenciales o en las horas de tutorías para resolver dudas en
investigación)	relación a temas concretos.
Sesión maxistral	

		Avaliación	
Metodoloxías	Competencias /	Descrición	Cualificación
	Resultados		
Aprendizaxe		Se valorará con un máximo del 30% de la nota final la asistencia y partipación en	30
colaborativa		pequeños grupos en clase, para resolver ejercicios, supuestos prácticos y problemas	
		relacionados con cada uno de los temas de la asignatura.	
Recensión		Se valorará con un máximo del 10% de la nota final la capacidad expositiva y de	10
bilbiográfica		síntesis de los resultados de las tareas llevadas a cabo en los grupos de aprendizaje	
		colaborativo y del proyecto de investigación.	



Investigación	Se valorará con un máximo del 60% el contenido del proyecto de investigación, que	60
(Proxecto de	se realizará de forma individual o en pequeño grupo (hasta dos personas), y que	
investigación)	deberá incluir todos los aspectos necesarios para el desarrollo de una investigación	
	por encuesta.	

Observacións avaliación

Fontes de información Bibliografía básica - Díaz de Rada Igúzquiza, Vidal (2002). Tipos de encuestas y diseños de investigación. Pamplona: Universidad Pública de Navarra - Cea D'Ancona, Mª Ángeles (2012). Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid: Editorial Síntesis - Azofra Márquez, José María (2000). Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Díaz de Rada, Vidal (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Madrid: ESIC Alvira Martín, F. (2004): La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: CIS. Cea D?Ancona, M. A. (2004): Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis. Díaz de Rada, V. (2005): Manual del trabajo de campo. Madrid: CIS. Pérez López, C. (2010): Técnicas de muestreo estadístico. Madrid: Ibergarceta Publicaciones. Rodríguez Osuna, J. (1991): Métodos de Muestreo. Madrid: CIS, Colección ?Cuadernos Metodológicos?, nº 1. Rojas Tejada, A. J.; Fernández Prados, J. S. y Pérez Meléndez, C. (eds.) (1998): Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Editorial Síntesis. Sánchez Carrión, J. J. (2000): La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta. Madrid: Alianza.

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías