



Guía Docente						
Datos Identificativos				2020/21		
Asignatura (*)	Cambio social, as tendencias do consumo turístico e comportamento do consumidor		Código	615524002		
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)					
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3		
Idioma	Galego					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	PsicoloxíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación					
Coordinación	López-Cortón Facal, Ana María	Correo electrónico	ana.lopez-corton@udc.es			
Profesorado	Caamaño Franco, Iria Fernández Fernández, Javier Luis López-Cortón Facal, Ana María	Correo electrónico	iria.caamano@udc.es javier.fernandez4@udc.es ana.lopez-corton@udc.es			
Web						
Descripción xeral	<p>O mercado turístico español caracterizouse durante anos por unha especialización case absoluta no denominado turismo de "sol e praia".</p> <p>Actualmente, as novas demandas e esixencias do consumidor turístico, así como a intensificación do nivel competitivo no sector, fai que sexa necesario realizar un estudo máis exhaustivo do comportamento do consumidor e analizar cales son as tendencias actuais.</p> <p>Ante esta situación, búscase que o alumno coñeza cuales son estes cambios, e que mediante un traballo de campo poida valorar os devanditos comportamentos.</p>					
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Non haberá cambios</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Todas:</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican A sesión maxistral presencial será realizada a través de Teams</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Correo electrónico: segundo a necesidade do alumnado, para resolver dúbidas Moodle: segundo a necesidade do alumnado Teams, en gran grupo para o avance dos contidos teórico e dos traballos tutelados, así como das clases interactivas</p> <p>4. Modificacións na avaliación Non haberá modificacións na avaliación. Agás na presentación oral que poderá ser substituída por unha presentación asíncrona</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non se realizarán cambios. Xa dispoñen de todos os materiales de traballo de manera dixitalizada</p>					

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos



A7	CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
A12	CE7 - Capacidade para interpretar os cambios sociais e como afectan as innovacións nos produtos e ao comportamento do consumidor
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas lingua oficiais da Comunidade Autónoma
B8	CG3 - Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común
B9	CG4 - Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
B11	CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvimeto tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacíons

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Planificar novos destinos e produtos turísticos	AP6 AI1		
Coñecemento do proceso de decisión do consumidor turístico, da súa tipoloxía en función das necesidades e as súas motivacións	AP7 AI2 AM3	BM9 BM12	CM1 CM7
Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización	AM1	BM1	
- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		BM4 BM6	
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseada no coñecemento e orientadas ao ben común		BM8 BM11	

Contidos

Temas	Subtemas
1. Proceso de decisión de compra	1. Proceso de decisión de compra
2. Factores que afectan o comportamento do consumidor	2. Factores que afectan o comportamento do consumidor
3. Actuacións posteriores á compra	3. Actuacións posteriores á compra
4. Características do novo consumidor turístico	4. Características do novo consumidor turístico
5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social	5. Introducción a la Psicología y a la Psicología social
6. Procesos de Influencia Social	6. Procesos de Influencia Social
7. Procesos de Comunicación Social	7. Procesos de Comunicación Social

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A12 A7 A9 B9 B12 C1 C7	20	31	51
Traballos tutelados	A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7	4	6	10
Aprendizaxe colaborativa	A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1	3	6	9
Presentación oral	B4 B6	1	0	1
Discusión dirixida	B8 B9 B12 C1 C7	0	2	2
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Exposición por parte do docente dos aspectos fundamentais da materia. As exposicións complementaranse co uso de medios audiovisuais, preguntas dirixidas aos estudiantes, coa finalidade de transmitir coñecementos, facilitar a aprendizaxe e favorecer a interacción entre o profesor e os estudiantes.
Traballos tutelados	Metodoloxía basada na responsabilidade do alumno, pola súa propia aprendizaxe e o seguimento desa aprendizaxe polo profesor-tutor nos exercicios propostos.
Aprendizaxe colaborativa	Organización da clase en pequenos grupos nos que o alumno traballa conxuntamente na resolución de tarefas asignadas polo profesorado para optimizar a súa propia aprendizaxe e do seu equipo.
Presentación oral	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestiós, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.
Discusión dirixida	Técnica de dinámica de grupos, mediante a cal os estudiantes presenciais discuten de forma libre, informal e espontánea sobre un tema, podendo ou non estar coordinado polo profesor. Os estudiantes on line, pola súa banda, dispoñerán dun espazo de discusión informal para tratar un tema ou problema.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Discusión dirixida	Os docentes estarán á disposición do alumnado nas tutorías presenciales u online a través de Teams no horario fijado para o mesmo.
Traballos tutelados	
Aprendizaxe colaborativa	Tamén atenderán consultas a través do correo electrónico ou moodle
	Durante o curso académico, prestarase atención personalizada e continua a todo o estudiantado matriculado nesta materia, tanto para responder preguntas sobre as clases presenciais /on-line como para abordar temas relacionados co traballo.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Discusión dirixida	B8 B9 B12 C1 C7	Discusiones de distintos temas, planteados anteriormente polo docente.	10
Traballos tutelados	A6 A7 A10 A9 B11 C1 C7	Realización por parte dos alumnos dun traballo dirixido e tutelado polo docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos los trabajos tendrán que ser expuestos na aula.	60



Aprendizaxe colaborativa	A8 B1 B4 B6 B9 B12 C1	Propondránse distintos temas na aula, para afianzar o temario.	10
Presentación oral	B4 B6	Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestiós, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.	20

Observacións avaliación**Convocatoria ordinaria**

A nota final será a suma de todas as metodoloxías.

O alumnado con asistencia parcial ou dispensa académica deberá poñerse en contacto cos profesores ao inicio do curso, debiendo fazer un traballo tutelado que contará o 100% da nota

Convocatoria Extraordinaria

O alumnado poderá gardar a nota das metodoloxías que teña superadas e repetir aquelas que non superase, e que se deberán entregar con fecha tope o día e hora da fecha oficial de examen

No caso dos alumnos na modalidade online, o 100% da sua evaluación será por un traballo presentado de forma individual, dirixido polo docente.

As condicións do traballo de curso colgaranse na plataforma moodle o inicio do cuatrimestre

Fontes de información

Bibliografía básica	- Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC.- Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid-Baron, A R. y Byrne. (2005). Psicología Social. Madrid. Pearson-Fiske, S., Gilbert,T., Gardner Lindzey. (2010) Handbook of social psychology. New Jersey-León, J.L.; Olavarría, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto- Compendio de estadísticas de Turismo. OMT- Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante
Bibliografía complementaria	

Recomendacións**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007

Métodos e técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas/615488008

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Promoción e comercialización de destinos e novos produtos turísticos/615488003

Materias que continúan o temario**Observacións**

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías