



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Técnicas cuantitativas aplicadas ao turismo	Código	615524010	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Vasallo Rapela, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.vasallo@udc.es	
Profesorado	Vasallo Rapela, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.vasallo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	A materia pretende proporcionar ao alumno un conxunto de ferramentas e técnicas útiles para extraer a información contida nos datos que se empregan para a análise empírica do sector turístico.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen: Sesión magistral y talleres, a través de Microsof Teams, y Moodle. *Metodoloxías docentes que se modifican. Sesión magistral presencial. 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: correo electrónico, Microsoft Teams, en las horas correspondientes al calendario establecido,y Moodle. 4. Modificacións na avaliación: Talleres: 100. *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título	
Utilizar correctamente e con precisión a terminoloxía e a linguaxe estatístico-econométrica.	BM4	CM2
	BM6	CM6
	BM8	CM7
		CM8
		CM9



Coñecer e utilizar algúns instrumentos, métodos, procedementos e técnicas de análise univariante e multivariante.	AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12	CM1 CM2 CM3 CM4 CM6 CM7 CM8 CM9
Interpretar e analizar, desde un punto de vista crítico, os resultados da aplicación das técnicas.	AP3 AP6 AP7 AI1 AI2 AM2 AM3	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM6 BM9 BM10 BM11 BM12	CM1 CM2 CM6 CM7 CM8 CM9

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema I. Fontes estatísticas	Obtención de información para a análise da actividade turística.
Tema II. Análise univariante da información turística	Representacións gráficas. Medidas descritivas. Extracción da tendencia e as variacións estacionais. Números índices e deflactación de series.
Tema III. Análise multivariante da información turística	Relacións estatísticas e relacións causais. Estimación e verificación de modelos de regresión.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais	B10 B11 B12 C6	6	6	12
Sesión maxistral	A3 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B9 C1 C2 C3 C7 C8 C9	17	34	51
Obradoiro	A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B8 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9	25	50	75
Atención personalizada		12	0	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Actividades iniciais	Consisten na presentación da materia e a exposición detallada das actividades que deben desenvolver os alumnos e os criterios cos que serán avaliados.
Sesión maxistral	<p>Modalidade presencial: Aínda que debe contar coa participación do alumnado, baséase na exposición oral dos conceptos e métodos por parte do profesor. Dita exposición complementase coa utilización de medios audiovisuais, e inclúe exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e posibilidades das técnicas analizadas.</p> <p>Modalidade online: Ofrécense ao alumno diferentes materiais teóricos / prácticos sobre os contidos da materia a través da plataforma Moodle, complementados coa utilización de medios audiovisuais, e exemplos e exercicios que permiten destacar as limitacións e posibilidades das técnicas analizadas.</p>
Obradoiro	<p>Modalidade presencial: Cada obradoiro é una sesión interactiva na que se realizan aplicacións da teoría, exercicios, problemas e tarefas prácticas que permiten aos alumnos comprender os fundamentos teóricos da materia e aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, os resultados obtidos.</p> <p>Modalidade online: Plantéxase ao alumno a través da plataforma Moodle aplicacións da teoría, exercicios, problemas e tarefas prácticas que permiten comprender os fundamentos teóricos da materia e aprender a valorar, desde un punto de vista crítico, os resultados obtidos.</p>

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Obradoiro	<p>Posto que o grupo é reducido, poden dedicarse os minutos finais á consulta dos problemas que poidan suscitárselle a cada alumno.</p> <p>Debido á heteroxeneidade dos estudantes, os problemas que xorden nos obradoiros son múltiples e variados e hai que resolvelos de forma individualizada. A medida que vai realizando o seu traballo, cada alumno debe consultar co profesor para obter as orientacións necesarias para o seu correcto desenvolvemento.</p> <p>Con respecto aos alumnos online abríranse as vías de comunicación precisas (correo electrónico, foro da materia a través da plataforma Moodle,...) que os alumnos poderán utilizar sempre que consideren preciso. Ademais no horario de titorías do profesor encargado da materia, este estará dispoñible para os alumnos que cursen a modalidade online a través da súa conta profesional de Skype.</p> <p>Para o contacto co profesor: Teléfono: 881014445 Correo electrónico: david.rodriquez.gonzalez@udc.es Skype: david.rodriquez.gonzalez@udc.es</p> <p>Horario de titorías (2º cuatrimestre): Martes de 16:45 a 18:15 horas Mércores de 10:00 a 11:30 horas y de 13:00 a 14:30 horas Venres de 11:30 a 13:00 horas</p>

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
--------------	---------------------------	------------	---------------



Obradoiro	A11 A3 A12 A6 A7 A8 A9 B1 B2 B3 B5 B4 B6 B8 B10 B9 B11 B12 C1 C2 C4 C6 C8 C9	<p>Modalidade presencial: Nestas clases os alumnos iniciarán a resolución dos problemas e prácticas propostas polo profesor, que logo deberán completar e entregar.</p> <p>Modalidade online: Os alumnos deberán resolver os problemas e prácticas propostas polo profesor a través da plataforma Moodle, que deberán completar e remitir a través da mesma.</p> <p>A participación activa dos alumnos presenciais nas sesións e dos alumnos online en foros/debates en Moodle, suporá ata un 10% da nota final da materia.</p>	100
-----------	--	---	-----

Observacións avaliación

CRITERIOS XERAIS: A materia divídese en tres temas. A cualificación das diferentes probas valorará cada tema de xeito proporcional ao seguinte: O primeiro tema suporá o 10% da nota final, o segundo o 40% e o terceiro o 50%. Para superar a materia é preciso obter unha puntuación global de 5 puntos ou máis. A avaliación continua realizarase mediante tres prácticas (unha ao final de cada tema) que os alumnos presenciais poderán realizar nas sesións de obradoiro e os non presenciais entregarán a través da plataforma Moodle. Os contidos das sesións maxistras serán avaliados a través dunha proba obxectiva, tanto para os alumnos da modalidade presencial como da modalidade online. Para os alumnos da modalidade online dita proba realizarase a través de Moodle. A cualificación de Non presentado corresponde únicamente aos alumnos que só participen en actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20 por cento da puntuación total, con independencia da cualificación obtida. Estará dispoñible, a través da plataforma Moodle, material complementario de cada tema, no que se especificarán as actividades a realizar, as normas para realizalas, os criterios para a súa avaliación e os prazos de entrega.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - MUÑOZ CABANES, A. Y OTROS (2010). Introducción a la Estadística para el turismo. Ediciones académicas - MUÑOZ ALAMILLOS, A. SANTOS, J. (2007). Estadística para estudios de turismo. Ediciones académicas - RAMIL, M.; REY, C.; LODEIRO, M.; ARRANZ, M. (2013). Introducción a la Econometría. Teoría y práctica. Reprografía Noroeste, S.L. - PÉREZ, C. (2012). Econometría Básica. Aplicaciones con EViews, STATA, SAS y SPSS. Ibergarceta Publicaciones, S.L. <p>Utilizaranse ademais distintas fontes de datos e outro material, que se publicarán no Moodle da materia ao longo do curso.</p>
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - REY, C. y RAMIL, M. (2007). Introducción a la Estadística Descriptiva. A Coruña: Netbiblo. - CASAS SANCHEZ, J. M. Y OTROS (2010). Estadística para las Ciencias Sociales. Centro de Estudios Ramón Areces, S. A. - CAMARERO, L. Y OTROS (2013). Estadística para la investigación social. Madrid: Garceta

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

O proceso de investigación en turismo: tipos, estrutura e fases/615524007

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Programa para analisis de datos cuantitativos con exemplos de turismo/615524011

Observacións

É recomendable que os alumnos posúan un certo grado de familiaridade con paquetes informáticos de ofimática e estatística.



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías