



Guía docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Planificación y gestión de destinos y productos turísticos deportivos	Código	615524020	
Titulación	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Máster Oficial	2º cuatrimestre	Primero	Optativa	3
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Educación Física e Deportiva			
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado	Gambau i Pinasa, Vicente Gomez Varela, Joaquin	Correo electrónico	vicente.gambau@udc.es joaquin.gomez.varela@udc.es	
Web				
Descripción general	<p>La asignatura Planificación y Gestión de Destino y Productos Turísticos Deportivo presenta el desarrollo cada vez más consolidado de dos actividades en actual emergencia como son el turismo y el deporte. Bien sea el turismo relacionado con la asistencia a los grandes eventos deportivos, el turismo para lo de manera complementaria a la práctica deportiva, el turismo que tiene como complemento el deporte, o de modo más específico aquellas formas de turismo en la naturaleza que se insertan en el turismo rural, activo o de aventura, este fenómeno se abordará con un enfoque general, pero al mismo tiempo tratando de facilitar enfoques, competencias y herramientas para comprender y llevar a cabo proyectos integrados en el turismo deportivo.</p> <p>Los contenidos referidos al turismo deportivos en la naturaleza pretenden introducir al conocimiento del conjunto de prácticas deportivas o de aventura, que tiene lugar en espacios naturales y que de manera singular forma parte del que se conoce en nuestro países como Turismo Activo; de igual modo aproximan también al conocimiento de los elementos fundamentales que afectan o intervienen directamente en su gestión, programación o intervención directa como agentes promotores del turismo activo. Se presenta, de este modo, la contextualización de un marco que facilita su aparición, desarrollo y configuración actual; los tipos de actividades que comprende y los motivos estudiados para la participación en las mismas; estadísticas relacionadas con el turismo activo, así como la presencia disteis deportes en medio natural; los profesionales y titulaciones relacionadas con dirección en intervención con los usuarios o clientes; las entidades a nivel autonómico y nacional que promocionan estas actividades; así como las normativas autonómicas relacionadas con el turismo activo; para finalizar con los elementos de diseño y programación de actividades de turismo deportivo, considerando en su desarrollo el empleo de normas y herramientas específicas.</p>			



Plan de contingencia	<p>1. Modificaciones en los contenidos No se modifican los contenidos</p> <p>2. Metodologías *Metodologías docentes que se mantienen Actividades Iniciales Sesión Magistral Prácticas a través de TIC Solución de problemas Seminario Trabajos de campo *Metodologías docentes que se modifican Salida de campo</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado Correo Electrónico: atención diaria Teams: Horarios de tutoría, a través de cita concertada</p> <p>4. Modificacines en la evaluación No se realizan modificaciones *Observaciones de evaluación:</p> <p>5. Modificaciones de la bibliografía o webgrafía No se realizan modificaciones</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible
A2	CE3 - Aplicar sistemas de calidad y gestión social, medioambiental y económica
A3	CE4 - Que los alumnos aprendan las técnicas de dirección de organizaciones públicas y de empresas del sector turístico
A4	CE5 - Que los alumnos tengan conocimientos sobre la normativa que regula las actividades turísticas
A5	CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico
A6	CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos
A11	CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras
A12	CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
B7	CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
B8	CG3 - Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basada en el conocimiento y orientadas al bien común
B9	CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras
B10	CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C4	CT4 - Trabajar de forma colaborativa
C5	CT5 - Comportarse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional
C6	CT6 - Capacidad para interpretar, seleccionar y valorar conceptos adquiridos en otras disciplinas del ámbito turístico



Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje		Competencias / Resultados del título		
Saber planificar destinos, crear productos y gestionar dichos destinos y productos turísticos basados en el deporte		AP1	BM2	CM1
		AP2	BM7	CM4
		AP3	BM8	CM5
		AP4	BM9	CM6
		AP5	BM10	
		AP6		
		AM2		
		AM3		

Contenidos	
Tema	Subtema
Tema 1. Turismo Deportivo	1.1. La importancia de turismo deportivo en el mundo 1.2. Distintos tipos de destinos de turismo deportivo. Su planificación 1.3. La creación de distintos tipos de productos turísticos basados en el deporte. 1.4. Los ciclos de vida de destinos y productos turísticos basados en el deporte 1.5. La gestión de destinos y productos turísticos deportivos para satisfacer al turista y para el desarrollo integral de las sociedades receptoras

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Actividades iniciales	A8	1	0	1
Sesión magistral	A1 A11 A2 A4 A12 A6 B2 B10 C1 C4 C6	14	28	42
Prácticas a través de TIC	C1 C4	2	4	6
Solución de problemas	B7 B8 C1 C5 C4 C6	3	0	3
Salida de campo	B2 C4	5	0	5
Trabajos tutelados	A11 A2 A6 B2 C4 C1	4	8	12
Atención personalizada		6	0	6

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Actividades iniciales	Actividades iniciales Presentación de la materia y de los profesores a los alumnos participantes. MODALIDAD PRESENCIAL: Levaráse a cabo una sesión de presentación en el aula asignado del profesorado y estudiantes, y del programa de la asignatura. De igual manera plantearáse que los/las estudiantes cubran un formulario sobre su experiencia relacionada con los contenidos y actividades relacionadas MODALIDAD ON-LINE: Levaráse a cabo una sesión virtual presencial a través de la plataforma teams del profesorado, de los estudiantes y del programa de la asignatura. De igual manera plantearáse que los/las estudiantes cubran un formulario sobre su experiencia relacionada con los contenidos y actividades relacionadas



Sesión magistral	<p>La sesión magistral comprenderá exposiciones por parte del profesorado y de los estudiantes acerca de tópicos, estudio de casos y contenidos específicos. La participación en las sesiones maxistráis conllevará la intervención y elaboración de resúmenes, mapas conceptuáis y presentaciones acerca del conocimiento tratado en cada una de ellas, con el gallo de establecer un aprendizaje significativo sobre al ámbito del turismo deportivo.</p> <p>MODALIDAD PRESENCIAL. Se desarrollará en el aula presencialmente, o en caso de confinamiento a través de la plataforma Teams.</p> <p>MODALIDAD ON-LINE. Consistirá en la disponibilidad de contenido audiovisual disponible en Moodle relacionado con cada uno de los temas de la asignatura, con acceso en calquer momento por parte de los/de las estudiantes.</p>
Prácticas a través de TIC	<p>Realización por parte de los alumnos de las tareas, test o formularios dispuestos en moodle, google form, office 365 sobre los contenidos trabajados en las sesiones maxistrales.</p> <p>En este caso tanto los estudiantes de la MODALIDAD PRESENCIAL, como MODALIDAD ON-LINE dispondrán de estas tareas indistintamente, por su carácter virtual y de desenvolvimiento había sido de los horarios presenciáis establecidos.</p>
Solución de problemas	<p>Planteamiento de un contexto sociodemográfico determinado sobre lo qué habrá que realizar un análisis, diagnóstico y propuesta de producto de turismo deportivo.</p> <p>MODALIDAD PRESENCIAL: Propuesta de situaciones-problema en sesiones presenciáis</p> <p>MODALIDAD ON-LINE: Se propondra en el formato foro para discusión, aportación de datos, soluciones, y propuestas en grupo. Se llevará a a cabo bien en la plataforma moodle o teams.</p>
Salida de campo	<p>Actividades desarrolladas en un contexto externo al contorno académico universitario (empresas, instituciones, organismos, monumentos, etc.) relacionadas con el ámbito de estudio de la materia. Estas actividades se centran en el desarrollo de capacidades relacionadas con la observación directa y sistemática, la recogida de información, el desarrollo de productos (bosquejos, diseños, etc.), experimentación de actividades, etc.</p> <p>Levaráse a cabo solo con los estudiantes de la MODALIDAD PRESENCIAL</p>
Trabajos tutelados	<p>Elaboración de un proyecto de intervención a través de programa o actividad de turismo deportivo bajo el seguimiento y tutela de los profesores.</p> <p>Su desarrollo será lo mismo tanto para la MODALIDAD PRESENCIAL, como La MODALIDAD ON-LINE</p>

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Solución de problemas Prácticas a través de TIC Trabajos tutelados	<p>Profesor Joaquín F. Gómez Varela: Atención persal por correo electrónico, tutorías concertadas a través de lana plataforma TEAMS</p> <p>La atención personalizada levaráse a cabo del mismo modo tanto con los/cas estudiantes de la MODALIDAD PRESENCIAL que los/las de la MODALIDAD ON-LINE</p> <p>En función de lanas suas posibilidades de asistencia y participación se acordará, por escrito, con los estudiantes de dedicación a tiempo parcial, un modelo alternativo de lanas diferentes actividades de desarrollo y evaluación de los diferentes temas y apartados de evaluación, atendiendo a un plantexamento de horas de dedicación equivalente a los estudiantes de matricula la tiempo completo.</p>

Evaluación

Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
--------------	---------------------------	-------------	--------------



Sesión magistral	A1 A11 A2 A4 A12 A6 B2 B10 C1 C4 C6	La participación en las diferentes sesiones presenciales computará por el 40% del valor final de la asignatura. MODALIDAD PRESENCIAL: Se considerarán para ello la realización de tareas relacionadas con los contenidos impartidos y generados a partir del desarrollo de las mismas MODALIDAD ON-LINE: Se considerarán para ello la realización de tareas y/o formularios sobre los contenidos incluidos en las diferentes presentaciones correspondientes a cada tema.	40
Prácticas a través de TIC	C1 C4	Se plantearán diferentes tipos de tareas, test, formularios, etc, utilizando las plataformas moodle, microsoft 365 o google, sobre los diferentes contenidos del módulo. No existirán diferencias en este caso entre la MODALIDAD PRESENCIAL y la MODALIDAD ON-LINE	20
Trabajos tutelados	A11 A2 A6 B2 C4 C1	Consistirá en la realización de un trabajos tutelados sobre una propuesta relacionada con los contenidos tratados y las competencias a alcanzar, a convenir entre el profesor y el/la estudiante. No existirán diferencias en este caso entre la MODALIDAD PRESENCIAL y la MODALIDAD ON-LINE	40

Observaciones evaluación



- Se entiende por participación en las actividades realizadas en las sesiones magistrales, el desarrollo en plazo y forma de las tareas que se planteen relacionados con los contenidos del temario. En el caso de la opción presencial, el no cumplimiento del 70% de la asistencia puede implicar la no superación de la asignatura, constanding el estudiante como "No Presentado" en la calificación final. Dicta falta de participación puede inhabilitar igualmente para la superación de la asignatura en la segunda oportunidad o sucesivas convocatorias, hasta que esta se cumpla.

- Los estudiantes de la modalidad on-line dispondrán de una documentación, referencias y tarifas equivalentes al trabajo llevado a cabo por los estudiantes presenciales, de suerte que el apartado de participación sea igualmente computable a efectos de evaluación de las sesiones magistrales. en los apartados de prácticas a través de TIC y Trabajos tutelados el desenvolvimiento será la todos los efectos similar entre los dos grupos.

- La elaboración de los trabajos tutelados que atiendan al diseño y/o desarrollo de un proyecto de turismo deportivo, tendrá como referencia las pautas desenvueltas en el discurrir de la propia asignatura, y además las siguientes normas en los casos en los que sea pertinente:

UNE-ESO 21500

UNE-ESO 21101

UNE-ESO/TR 21102 IN

UNE-ESO 21103

Se considerarán igualmente las normativas referidas a las empresas de turismo activo que correspondan, atendiendo a la comunidad autónoma o el entorno administrativo en el que se lleve a cabo.

La calificación de los trabajos se distribuirá de manera general, y sin perjuicio de una mayor precisión en función del trabajo, en relación a los siguientes elementos y criterios:

Contextualización y fundamentación: 30%

Plantexamento y desarrollo (Inclusión y aplicación de los diferentes elementos y herramientas adquiridas en la materia): 60%

Aspectos formales (Normas APA, 6ª) y estructurales: 10%

Atendiendo igualmente a la normativa de la UDC, cualquier trabajo que en su totalidad o en parte contenga contenidos copiados de otros trabajos publicados o no publicados, de internet, etc. será considerado como suspenso.

En concordancia con los plantexamentos de sostenibilidad que está promoviendo la Universidad de A Coruña, en la medida del posible seguiránse las siguientes pautas:

1.- La entrega de los trabajos documentales que se realicen en esta materia:

1.1. Se solicitará en formato virtual y/o soporte informático

1.2. Se realizará a través de Moodle, en formato digital sin necesidad de imprimirlos

1.3. De realizarse en papel:

- No se emplearán plásticos.

- Se realizarán impresiones a doble cara.

- Se empleará papel reciclado.

- Se evitará la impresión de borradores.

2.- Se debe hacer un uso sostenible de los recursos y la prevención de impactos negativos sobre el medio natural

3.- Se debe tener en cuenta la importancia de los principios éticos relacionados con los valores de la sostenibilidad en los comportamientos personales y profesionales



Básica

Referencias: AENOR. (2010). Norma UNE-ISO 31000:2010, Gestión del Riesgo. Principios y Directrices. In (Vol. UNE-ISO 31000:2010). Madrid: AENOR. AENOR. (2015a). Norma UNE-ISO 21101:2015 Turismo activo. Sistema de gestión de la seguridad. Requisitos. In (Vol. UNE-ISO 21101: 2015). Madrid: AENOR. AENOR. (2015b). Norma UNE-ISO 21103: 2015, Turismo Activo. Información para los participantes. In (Vol. UNE-ISO 21103: 2015). Madrid: AENOR. Arroyo, S. (2012). Montaña segura: Consejos sobre prevención y autosocorro (1ª ed.): Desnivel. Aspas, J. M. (2000). Los deportes de aventura. Consideraciones jurídicas sobre el turismo activo (Vol. 7). Zaragoza: Prames. Avellanas, M. L. (2009). Atención al Accidentado en el medio natural. Guía de urgencias: Edikamed. Ayora, A. (2012). Riesgo y Liderazgo. Cómo organizar y guiar actividades en el medio natural (1ª ed.). Madrid: Desnivel. Berghaenel, R. P. (2008). Accidentes en montaña y condiciones meteorológicas. Madrid: Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Betrán, A. O., & Betrán, J. O. (1999). Las actividades físicas de aventura en la naturaleza. Estudio de la oferta y la demanda en el sector empresarial. Apuntes: Educación Física y Deportes, (57), 86-94. Retrieved from <http://www.revista-apuntes.com/es/hemeroteca?article=602> Bonnet Escuela, M., Wehbe-Herrera, C. D., & Lobo Rodrigo, Á. (2019). ANALYSIS OF THE REGULATION OF ACTIVE TOURISM IN SPAIN. Revista de Estudios Empresariales. Segunda Época, 0(2). <https://doi.org/10.17561/ree.v2018n2.2> Cánepa, L., & Encabo, M. (2013). Montañismo en áreas naturales protegidas. Colorado, J. (2001). Montañismo y trekking. Manual completo. Madrid: Desnivel. Corbellini, G. (2002). Guía de orientación : [el mapa - la brújula - el cielo - el GPS] / Giancarlo Corbellini ; revisión y adaptación, Eusebio García Gómez ; información astronómica de Enrico Miotto (5ª ed. ed.). Madrid :: Tutor. Cunningham, A., & Fyffe, A. (2007). Montañismo invernal. Técnicas básicas para excursiones y alpinistas. Madrid: Desnivel. Deery, M., Jago, L., & Fredline, L. (2004). Sport tourism or event tourism: Are they one and the same? Journal of Sport and Tourism, 9(3), 235-245. <https://doi.org/10.1080/1477508042000320250> Escuela española de alta, m. (2001). Certificado de iniciación al montañismo : texto oficial del primer nivel de enseñanza de la escuela española de alta montaña. Huesca: Barrabés. Fernández Díaz, R. La protección de espacios naturales : las fragas del Eume / Rogelio Fernández Díaz. Fernández Pardo, A. Propuesta de Plan de Uso Público para el Parque Natural "Fragas do Eume" (A Coruña). García Gómez, E. (2000). Orientación Desde el mapa y la brújula hasta el GPS y las carreras de orientación. Madrid :: Desnivel. Inglés Yuba, E., & Seguí Urbaneja, J. (2017). Estudio comparativo del ordenamiento jurídico del turismo activo y las actividades deportivas en el medio natural en la España de las comunidades autónomas. Acciones e Investigaciones Sociales, 31(31), 159. https://doi.org/10.26754/ojs_ais/ais.201231632 Instituto de Turismo de España. (2010). Estudios de Productos Turísticos. Turismo de Montaña. In I. d. T. d. España (Ed.). Jimenez, I. (2015). La configuración jurídica del deporte en el medio natural. Relaciones con el turismo, el desarrollo sostenible y la ordenación del territorio. Madrid: Editorial Reus. Llamazares, J. L. (2004). Derechos y obligaciones en el esquí y en la montaña. Oviedo: Septem Ediciones. López, A. (2012). Responsabilidad y montaña. Reflexiones jurídicas para deportistas y profesionales. A Coruña: Campo IV Alpinismo S.L. Medialvilla, L., & Villota, S. (2012). Percepción de los riesgos y las causas de los accidentes en el medio natural por parte de deportistas, gestores, grupos de rescate y visitantes. Acciones e Investigaciones Sociales(31), 39-61. Medialvilla Saldaña, L., Gómez Encinas, V., Sánchez Burón, A., & Villota Valverde, S. (2014). Profile of adventure tourism companies in Spain, Italy and Costa Rica. Journal of Sport and Health Research, 6(2), 177-190. Retrieved from http://www.journalshr.com/papers/Vol_6_N_2/V06_2_7.pdf Murcia, M. (2016). Manual de escalada libre. Deportiva. Madrid: Desnivel. Nasarre, J. M., Hidalgo, G. M., & Bernard, P. L. (2001). La vertiente jurídica del montañismo. Zaragoza: Prames. Patiño Romarís, C. A., & Lois González, R. C. (2016). El producto turístico de naturaleza en el litoral gallego como instrumento de sostenibilidad ambiental. Monografies de La Societat d'Historia Natural de Les Balears, 2016-Janua(23), 345-355. Retrieved from http://ibdigital.uib.es/greenstone/collect/monografiesHistoriaNatural/index/assoc/MonografiesSHNB_/2016vol0/23p345.dir/MonografiesSHNB_2016vol023p345.pdf Perarnau, S., Subirats, E., & Riu, F. (2007). Curas, Vendajes e inmovilizaciones en montaña (1ª ed.): Desnivel. Rivera Mateos, M. (2016). Paisaje, patrimonio y turismo de surf: factores de atracción y motivación en el Parque Natural del Estrecho, España. Cuadernos de Turismo, (37), 351. <https://doi.org/10.6018/turismo.37.256271> Rivera, M. (2010). Turismo activo en la naturaleza y espacio de ocio en Andalucía: Aspectos territoriales, políticas públicas y estrategias de planificación. Universidad de Córdoba. Junta de Andalucía. Retrieved from <https://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/14269> Subirats, E. (2011). Primeros auxilios en montaña. Madrid: Desnivel. Taibo, M. (2017). Prevención de Riesgos para Colectivos en Montaña (J. A. Castaño Ed. 1ª



ed.). Principado de Asturias: Ediciones Cordillera Cantábrica. The Mountaineers. (2011). Montañismo. La libertad de las cimas. Madrid: Ediciones Desnivel Enlaces

Web:<http://www.PGW.com>/<http://www.SanAndrews>/<http://www.Atlanta/> www.iusport.es- www.munideporte.com-
www.csd.gob.es- www.colegalicia.com- www.fagde.org- www.agaxede.org- www.deporte.xunta.es- www.aedd.es-
www.noticiasjuridicas.com



Complementaría	
----------------	--

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
--

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías