



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Formatos Informativos Audiovisuais		Código	616531002
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José Belyeu Nahmias, Fran Layallete García- Inés Aguado, Pablo	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos, comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal. A materia proporciona formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.			



Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>- Presentación oral</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase. 2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación 3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique. 4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño. <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	--

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Análise das tendencias de creación de obras documentais e formatos informativos.		AP3	
		AP4	
		AP5	
Comprensión da nova narrativa dixital e a edición non lineal.			BP7
Formación sobre os códigos esenciais para a creación da mensaxe xornalística informativo.		AP10	CP1
		AP11	



Contidos	
Temas	Subtemas
- Informativos audiovisuais	<ol style="list-style-type: none"> Os informativos nas canles de televisión Os informativos audiovisuais na contorna dixital Nuevas formas de produción e de transmisión das noticias
- Creación de documentais	<ol style="list-style-type: none"> Procura da historia. Desenvolvemento da idea. Da idea ao mercado. Encargos e coproducións. A preprodución. A gravación.
- Documental interactivo	<ol style="list-style-type: none"> O documental que traspasa pantallas Da ideación á creación Ferramentas

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A3 A11	4	36	40
Presentación oral	C1	5	45	50
Seminario	A4 A5 A10 B7 C1	22.5	0	22.5
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Estudo e análise dos distintos modelos e formatos informativos audiovisuais (diarios e non diarios) que existen nas distintas plataformas.
Presentación oral	Presentación e defensa das escaletas que os alumnos terán que realizar por grupos.
Seminario	Distintos profesionais do sector explicaranlles aos alumnos a cuestións centrais relacionadas con os formatos informativos audiovisuais, de tal forma que coñezan en profundidade a diversidade e casuística que existe no sector profesional.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Presentación oral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indícarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A3 A11	En relación coas prácticas de laboratorio valorarase: <ul style="list-style-type: none"> - Corrección dos textos segundo o Libro de Estilo. - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. 	100



Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

Arrojo, M.J. (2010) Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Telos, n. 85. Arrojo, M.J. (2012) ?La Televisión Social. Nuevas oportunidades y nuevos retos para el sector audiovisual?, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247732> Arrojo, M.J. (2012) ?Algo más que Juegos de Realidad Alternativa: The truth about Marika; Conspiracy for Good; y Alt Minds?, <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4247757> Arrojo, M.J. (2014) ?Los Juegos de Realidad Alternativa. Una nueva generación de contenidos multimedia interactivos?. En Sierra, J., y Rodrigues, D. (coord.) Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada, Fragua, Madrid. Arrojo, M.J. (2014) "La televisión social revoluciona la televisión tradicional. Hacia un nuevo modelo de televisión participativa". En Gallardo J. y Vadillo N. (ed) Las nuevas tecnologías audiovisuales frente, Dragó, Tenerife. Arrojo, M.J. (2015) Social television as a new relationship between conventional TV and the audience: An analysis of its aims, processes and results. International Journal of Social Sciences Studies. Arrojo, M.J. y Piñuel, J.L. (2015) Contenidos digitales y multipantalla, Dragó, Tenerife. Arrojo, M.J. (2015) Tipos de novedad en los Juegos de Realidad Alternativa, acciones sociales y el tercer entorno. En del Valle, C. y Salgado, C. (ed), Nuevas formas de expresión en comunicación, McGraw-Hill Interamericana de España, Madrid. Arrojo, M.J. (2017) Information and the Internet. An analysis from the perspective of the Sciences of the Artificial, Minds and Machines. Cebrián, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales Radio, Televisión, Periodismo Gráfico, Cine, Video. Madrid : Ciencia 3 Francés, M. (coor) (2011) Contenidos y formatos de calidad en la nueva televisión. Instituto RTVE, Madrid. Lacalle, CH. (2005) Los formatos de la televisión. Gedisa, Barcelona. Saló, G. (2003) ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión. Gedisa, Barcelona. Villagrasa, J.M. (2010) Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Tirant lo Blanch, Valencia.

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías