



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
<b>Asignatura (*)</b>	Contexto Profesional e Legal da Industria Xornalística	<b>Código</b>	616531004	
<b>Titulación</b>				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	Anual	Primeiro	Optativa	6
<b>Idioma</b>	Castelán			
<b>Modalidade docente</b>	Presencial			
<b>Prerrequisitos</b>				
<b>Departamento</b>	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
<b>Coordinación</b>	Arrojo Baliña, María José	<b>Correo electrónico</b>	maria.jose.arrojo@udc.es	
<b>Profesorado</b>	Arrojo Baliña, María José Campanillas Ciaurriz, Jorge García Morán, Tomás Lloret Merino, Rosalía Nafría Miñans, Ismael Triviño Ortiz, Alfredo	<b>Correo electrónico</b>	maria.jose.arrojo@udc.es	
<b>Web</b>				
<b>Descrición xeral</b>	O obxectivo deste módulo é que os alumnos adquiran unha visión completa da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos, así como da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.			



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>- Discusión dirixida (pode facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio e das discusións dirixidas?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias / Resultados do título	
<b>Código</b>	<b>Competencias / Resultados do título</b>

Resultados da aprendizaxe	
<b>Resultados de aprendizaxe</b>	<b>Competencias / Resultados do título</b>



Coñecemento da contorna no que deberán desenvolver a súa profesión tanto desde o punto de vista do negocio, como da xestión e distribución dos contidos.	AP1 AP2 AP10 AP12 AP14 AP17 AP18		
Estudo da repercusión dos desenvolvementos tecnolóxicos no fondo e na forma dos mesmos.	AP13	BP8	

Contidos	
Temas	Subtemas
-Contexto da Industria Xornalística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contorna de partida do negocio. Obxectivos empresariais e concreción de soportes.</li> <li>2. Situación organizativa da Redacción.</li> <li>3. Definición estratéxica da marca.</li> <li>4. Deseño de fluxos de traballo, responsabilidades e novos perfís profesionais.</li> <li>5. Deseño organizativo da nova sala de Redacción. No seu caso, tamén físico.</li> <li>6. Detección e formación nas ferramentas propias do xornalismo dixital. En termos de produción de formatos interactivos e de seguimento do comportamento da audiencia en relación ao contido.</li> <li>8. Disrupción que sufriu a industria dos medios e o seu irreversibilidade: os algoritmos e as plataformas dixitais.</li> <li>9. Tendencias de consumo de información e contidos.</li> <li>10. Vías de resposta dos medios premium no novo ecosistema, especialmente fronte aos novos xigantes dixitais (LENTE). Casos de éxito noutros medios en Europa e EEUU.</li> <li>11. Calendario de implantación e definición de obxectivos.</li> <li>12. Desmentidos e achados da experiencia.</li> <li>13. Conclusións e recomendacións.</li> </ol>
-Contexto legal das informacións	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Propiedade intelectual:               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Aproximación á propiedade intelectual.</li> <li>1.2 Links e comunicación pública.</li> <li>1.3 Rexistro da propiedade intelectual.</li> <li>1.4 Licenzas libres.</li> </ol> </li> <li>2. Dereitos Fundamentais:               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 O Regulamento Xeral de Protección de Datos.</li> <li>2.2 Dereitos fundamentais e imaxes.</li> <li>2.3 A cámara oculta en xornalismo.</li> <li>2.4 A lei de seguridade cidadá e o xornalismo.</li> </ol> </li> </ol>
- Contexto informativo nacional e internacional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Aposta polo xornalismo de calidade.</li> <li>2. Cambio do modelo de negocio da prensa.</li> <li>3. Relación cos usuarios.</li> <li>4. Cambios nos hábitos de consumo.</li> <li>5. Xornalismo visual.</li> <li>6. Renacemento das newsletters.</li> <li>7. Cambios no modelo publicitario.</li> <li>8. Orixinalidade, relevancia e diferenciación.</li> </ol>

## Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A1 A2	10	60	70
Lecturas	B8	0	19	19
Discusión dirixida	A12 A13 A17	3	21	24
Sesión maxistral	A14	4	3	7
Seminario	A1 A2 A10 A17 A18	25	5	30
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Procura dunha sentenza sobre o &quot;dereito ao esquecemento&quot; e medios de comunicación e comentario sobre a sentenza.
Lecturas	Lecturas sobre a evolución do sector cara ao panorama dixital.
Discusión dirixida	Posta en común dos diferentes puntos de vista entre os alumnos respecto ao contexto legal que legisla o sector ou a crecente importancia do universo dixital, ante un interrogante lanzado polo profesor ou algunha das lecturas propostas.
Sesión maxistral	Visitas de persoas relevantes no sector para contar o seu día a día e a evolución das empresas nas que traballan cara ao mundo dixital.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio Discusión dirixida Sesión maxistral	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A1 A2	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	60
Discusión dirixida	A12 A13 A17	Exposición e defensa por parte do alumno do seu punto de vista con respecto ao tema para tratar na sesión.	40

Observacións avaliación

Fontes de información



<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- (). <a href="http://www.niemanlab.org/subscribe/">http://www.niemanlab.org/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://digiday.com/subscribe/">https://digiday.com/subscribe/</a>.</li><li>- (). <a href="https://newslab.withgoogle.com/">https://newslab.withgoogle.com/</a>.</li><li>- (). <a href="https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0">https://www.nytimes.com/section/business/media?mcubz=0</a>.</li><li>- (). <a href="http://www.prnoticias.com/">http://www.prnoticias.com/</a>.</li><li>- Artemi Rallo ? Ricard Martínez (). Derecho y redes sociales. Editorial Aranzadi</li><li>- (). Agencia española de Protección de Datos.</li><li>- (). Grupo Europeo de Protección de Datos del Artículo 29.</li><li>- (). <a href="http://Terminosycondiciones.es">Terminosycondiciones.es</a>.</li><li>- Ismael Nafría (). La reinención de The New York Times.</li><li>- Ismael Nafría (). <a href="mailto:Tendenci@s">Tendenci@s</a> .</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías