



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Recursos Tecnolóxicos Específicos da Investigación Xornalística	Código	616531009	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Departamento profesorado máster Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Arias Robles, Félix Cancela Kieffer, Michaela Gallo Rodríguez, Antonio Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Familiarización dos alumnos co uso de dispositivos, aplicacións e Redes Sociais tanto para a obtención de información como para a súa difusión.			



<b>Plan de continxencia</b>	<p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non se realizarán cambios</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>? Prácticas de laboratorio (poden facerse online, con atención personalizada, computa na avaliación)</p> <p>? Seminarios con profesionais</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>? Correo electrónico: Diariamente. De uso para facer consultas, solicitar encontros virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</p> <p>- Google Docs: para compartir materiais dos profesores e profesionais que imparten docencia.</p> <p>? Teams: utilizarase esta plataforma para as clases maxistras, os seminarios con profesionais, segundo o horario, e para o seguimento e apoio na realización das ?prácticas de laboratorio?. Esta dinámica permite facer un seguimento normalizado e axustado as necesidades da aprendizaxe do alumnado para desenvolver o traballo da materia. A través de Teams os alumnos tamén poden trasladar consultas.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>*Observacións de avaliación:</p> <p>Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente, agás que:</p> <p>? As referencias ao cómputo da asistencia, que só se realizará respecto das sesión que houbo presencial ate o momento no que se suspendeu a actividade presencial.</p> <p>REQUISITOS PARA SUPERAR A MATERIA:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Asistir e participar regularmente nas actividades da clase.</li> <li>2. Obter unha puntuación do 50% do peso de cada unha das partes obxecto de avaliación</li> <li>3. Entregar e expoñer os traballos tutelados na data que se indique.</li> <li>4. A oportunidade de xullo estará sometida aos mesmos criterios que a de xuño.</li> </ol> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>- Non se realizarán cambios</p>
-----------------------------	---

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A15	CE15 - Desenvolver habilidades y destrezas para verificar fuentes de información fiables
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C2	CT6 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



Obtención de información mediante o uso de dispositivos, aplicacións e redes sociais.	AP15 AP18	BP7	CP2
---	--------------	-----	-----

Contidos	
Temas	Subtemas
Dispositivos, aplicacións e RRSS aplicados á investigación xornalística	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Xestión e Monetización das Comunidades               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Marcas</li> <li>1.2. Medios e soportes</li> </ol> </li> <li>2. Como xestionan as redes os Medios Dixitais               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. A evolución dos medios ao social.</li> <li>2.2. Xestión de comunidades dos medios na contorna dixital.</li> </ol> </li> <li>3. Tipos de fontes xornalísticas.</li> <li>4. Tipos de procura en Google.</li> <li>5. Ferramentas de verificación de imaxes e vídeos.</li> <li>6. Uso da imaxe para verificar relatos.</li> <li>7. Ferramentas de investigación xornalística:               <ol style="list-style-type: none"> <li>7.1. Google Public Data Explorer.</li> <li>7.2. Google Trends.</li> <li>7.3. GSuite: Google Sheet, Flourish e Datawrapper.</li> <li>7.4. Imaxe:                   <ol style="list-style-type: none"> <li>7.4.1 Cartel: Canva, Adobe Spark e Pablo.</li> <li>7.4.2 360 graos e 3D: SceneVR e Fyuse.</li> <li>7.4.3 Antes/despois: Yuxtapose.</li> </ol> </li> <li>7.5. Infografía:                   <ol style="list-style-type: none"> <li>7.5.1 Canva</li> <li>7.5.2 Genially</li> <li>7.5.3 Picktochart</li> </ol> </li> <li>7.6. Vídeo:                   <ol style="list-style-type: none"> <li>7.6.1 Gif: ezgif</li> <li>7.6.2 Rotulado: Adobe Spark</li> <li>7.6.3 Motion graphic: Powtoon</li> </ol> </li> <li>7.7. Interactivos:                   <ol style="list-style-type: none"> <li>7.7.1. TimelineJS</li> <li>7.7.2 Storymap</li> <li>7.7.3 Thinglink</li> </ol> </li> <li>7.8. Gamificación:                   <ol style="list-style-type: none"> <li>7.8.1 Apester</li> <li>7.8.2 Playbuzz</li> </ol> </li> <li>7.9. Longform:                   <ol style="list-style-type: none"> <li>7.9.1 Atavist</li> <li>7.9.2 Shorthand</li> </ol> </li> </ol> </li> </ol>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	6	48	54
Seminario	C2	15	5	20
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado



## Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Deseño de varias infografías sobre a temática que elixa o alumno.
Seminario	Clases presenciais con profesionais de recoñecido prestixio nas que trasladan aos alumnos os contidos nucleares da materia.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario Prácticas de laboratorio	A atención personalizada que se describe para estas metodoloxías concíbese como momentos de traballo presencial co profesor para a atención e seguimento do traballo realizado por cada alumno. Implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicárase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia.

## Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas de laboratorio	A15 A18 B7	En relación coas prácticas de laboratorio valorárase: - O manexo das ferramentas informáticas explicadas en clase. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido.	100

## Observacións avaliación

--

## Fontes de información

Bibliografía básica	- Jonathan Gray, Lucy Chambers and Liliana Bounegru (). Data Journalism Handbook. O'Reilly Media
Bibliografía complementaria	

## Recomendacións

<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>
<b>Observacións</b>

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías