



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Prácticas Externas	Código	616531024	
Titulación	Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	12
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Humanidades Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Sanchez Sanchez, Jose Francisco	Correo electrónico	francisco.sanchez@udc.es	
Profesorado	Arrojo Baliña, María José	Correo electrónico	maria.jose.arrojo@udc.es	
	Sanchez Sanchez, Jose Francisco		francisco.sanchez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Os alumnos realizarán prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster. Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Non se realizarán cambios 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen ? Traballos tutelados *Metodoloxías docentes que se modifican 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado ? Só no caso de que non se puidesen facer de maneira presencial, utilizaríanse os mecanismos e plataformas online que decidan as respectivas empresas 4. Modificacións na avaliación *Observacións de avaliación: Mantéñense as mesmas que figuran na guía docente 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía - Non se realizarán cambios			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1. Conocer la gestión y administración de empresas audiovisuales
A2	CE2. Conocer la gestión y administración de empresas periodísticas
A3	CE3. Conocer las técnicas de creación y producción de contenidos comunicativos
A4	CE4. Crear y diseñar productos comunicativos periodísticos y de entretenimiento
A12	CE12 - Desarrollar la capacidad innovadora y crítica en las empresas de comunicación, tanto informativas como de entretenimiento, en el entorno digital
A13	CE13 - Profundizar en el análisis de los productos periodísticos y de entretenimiento desde una perspectiva práctica e internacional



A14	CE14 - Adquirir las habilidades y aptitudes necesarias para entender las interdependencias de la comunicación digital
A18	CE18 - Incorporar habilidades creativas para la generación de contenidos y recursos en el entorno periodístico y audiovisual
B7	CG3 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C1	CT7 - Tener la capacidad de gestionar tiempos y recursos: desarrollar planes, priorizar actividades, identificar las críticas, establecer plazos y cumplirlos
C3	CT5 - Desarrollar la capacidad de trabajar en equipos interdisciplinares o transdisciplinares, para ofrecer propuestas que contribuyan a un desarrollo sostenible ambiental, económico, político y social

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Estas prácticas realizaranse despois do período de clases presenciais, de tal modo que poidan poñer en práctica e reforzar todos os coñecementos, habilidades e competencias adquiridos ao longo dos meses previos.		AP1 AP2 AP3 AP4 AP12 AP13 AP14 AP18	BP7 CP1 CP3

Contidos	
Temas	Subtemas
- Prácticas curriculares	<p>O alumno, tutelado tanto por responsables académicos do máster como por profesionais da empresa han de pasar un período mínimo de dous meses realizando prácticas remuneradas nas que exerciten os coñecementos adquiridos ao longo do período de formación previo.</p> <p>Durante o desenvolvemento das prácticas, os alumnos terán un titor profesional. Serán os responsables de áreas, seccións, ou departamentos en empresas informativas e produtores executivos ou directores de produción no caso das empresas audiovisuais.</p> <p>As tarefas que realizarán os estudantes en prácticas estarán relacionadas co seu nivel de estudos e de formación académica.</p> <p>Unha vez finalizadas as prácticas, a Entidade expedirá ao ou á estudante un certificado acreditativo da súa realización e das súas características. Ademais, remitirá debidamente cuberto ao centro o informe de seguimento final das prácticas, en que deberán constar os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidade técnica do ou da estudante. 2. Capacidade de aprendizaxe. 3. Administración e organización dos traballos. 4. Habilidades de comunicación oral e escrita.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais



Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3	300	0	300
Atención personalizada		0		0
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Prácticas nas empresas de comunicación (xornalísticas ou audiovisuais), que teñen convenio co Máster.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	<p>Os estudantes en prácticas dispoñerán dunha titoría académica e outra profesional. O titor ou a titora académico/a será un/a profesor/a de o centro, mentres que o titor ou a titora profesional será un/a profesional da Entidade. Os dous titores supervisarán as funcións levadas a cabo polos estudantes durante as súas prácticas, asistiranos no que sexa necesario e avaliarán o aproveitamento das prácticas.</p> <p>Os titores académicos durante o período de prácticas externas, serán os profesores José Francisco Sánchez e María José Arroxo (coordinador do máster e secretaria académica do mesmo), pola súa dobre vertente académica e profesional.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A1 A2 A3 A4 A12 A13 A14 A18 B7 C1 C3	<p>50% Informe do titor profesional.</p> <p>50% Memoria das prácticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - A adecuación metodolóxica das propostas de traballo. - A profundidade do contido. - O dominio das aplicacións utilizadas na elaboración das propostas socioeducativas. - O tratamento dunha linguaxe propia do contexto disciplinar. - A utilización de fontes documentais complementarias e actuais. - A presentación e a claridade da exposición. 	100

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	
Bibliografía complementaria	

Recomendacións	
Materias que se recomenda ter cursado previamente	
Materias que se recomenda cursar simultaneamente	
Materias que continúan o temario	
Observacións	



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías