



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|--|-----------|
| Datos Identificativos | | | | 2020/21 |
| Asignatura (*) | Dereito | | Código | 616G01005 |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 2º cuatrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Híbrida | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Dereito Público | | | |
| Coordinación | Ron Romero, José | Correo electrónico | j.ron@udc.es | |
| Profesorado | Ron Romero, José Sanz Larruga, Francisco Javier | Correo electrónico | j.ron@udc.es javier.sanz.larruga@udc.es | |
| Web | https://www.derechopublicoglobal.es/javier-sanz-larruga/ | | | |
| Descripción xeral | <p>OBXECTIVOS XERAIS DA MATERIA:</p> <p>? Proporcionar aos estudiantes os coñecementos indispensables sobre as normas básicas do Dereito da Información e Comunicación, coa finalidade de facilitar criterios válidos de actuación no exercicio da profesión de comunicación audiovisual.</p> <p>? Expoñer os principios, os contidos e os límites no exercicio dos dereitos e as liberdades constitucionais sobre comunicación audiovisual na sociedade democrática.</p> <p>? Situar aos estudiantes no marco xurídico no que vai desenvolverse a súa profesión mediante o estudo dos dereitos e deberes dos profesionais da comunicación, e, en particular, no réxime xurídico da producción audiovisual.</p> <p>? Coñecer a estrutura e o réxime xurídico das empresas e dos distintos medios audiovisuais no marco da sociedade da información e do coñecemento.</p> | | | |



| | |
|----------------------|---|
| Plan de continxencia | <p>1. Modificacións nos contidos</p> <p>Non haberá modificacións nos contidos en caso de suspensión da actividade presencial</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <p>A docencia pasará a ser telemática (síncrona ou non) na súa totalidade, mediante o uso da plataforma Teams.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <p>As metodoloxías docentes reforzaranse coas seguintes actuacións, de acuerdo co criterio de cada un dos profesores responsables de grupo:</p> <ul style="list-style-type: none">- Realización de presentacións de Powerpoint con apuntes y notas de apoio para facilitar a súa comprensión e suplir as carencias de manuais de apoio.- Realización de titorías grupais non presenciais para solventar dúbidas sobre as diferentes materias.- Elaboración de vídeos de apoio para facilitar a comprensión do tema e facilitar a identificación das cuestións más relevantes.- Atención personalizada reforzada a través dos diferentes mecanismos técnicos que ofrece o paquete OFFICE 365 (fundamentalmente chat de TEAMS). <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Reforzarase o uso dos medios de atención personalizada non presencial xa previstos na Guía Docente.</p> <p>Durante os horarios de titorización, ou cando así se sinale polo profesorado, os estudiantes terán a posibilidade de programar titorías personalizadas mediante a plataforma Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Con carácter xeral, manterase a estrutura da avaliação tanto en primeira como en segunda oportunidade.</p> <p>*Observacións de avaliação:</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Ningunha</p> |
|----------------------|---|

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|---|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A3 | Xestionar proxectos audiovisuais. |
| A10 | Coñecelo marco legal e deontolóxico. |
| B5 | Que os estudiantes desenvolven aquelas habilidades de aprendizaxe precisas para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía |
| B6 | Expresarse correctamente tanto de xeito oral como escrito en linguas oficiais da comunidade autónoma |
| B7 | |
| B8 | Empregar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) precisas para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |



| | |
|----|--|
| B9 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común |
| C1 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C2 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse. |
| C3 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C4 | Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Resultados da aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título |
|--|-------------------------------------|
| Xestionar as fontes de información xurídica correspondentes á materia | A3 A10 |
| Coñecer as bases legais das materias correspondentes ao contido do programa | A10 B6 B9 |
| Argumentando as solucións más comúns para problemas e conflitos que se orixinan no campo da comunicación audiovisual | A10 B6 B9 |
| Traballar en grupo | B5 B7 B8 B9 |

Contidos

| Temas | Subtemas |
|--|---|
| 1. MARCO CONSTITUCIONAL DO DEREITO A INFORMACIÓN AUDIOVISUAL: DEREITOS E LIBERTAS DE COMUNICACIÓN. | A. O dereito humano á información. B. O Estado democrático e a liberdade de expresión e información: artigo 20 da Constitución española. C. Límites á liberdade de expresión e información. D. Odereito de rectificación. Lei 2/1984. E. As garantías xurisdicionais da Lei de información. |
| 2. RÉXIME XURÍDICO DA PROPIEDADE INTELECTUAL NO CAMPO DE COMUNICACIÓN. | A. Introducción B. Direitos morais C. Direitos económicos |
| 3. DEREITO DE MEDIOS. EMPRESAS E MEDIOS AUDIOVISUALES. | A. Introducción. B. Os medios de comunicación no marco da sociedade da información e do coñecemento. C. O dereito ás comunicacións electrónicas como orzamento tecnolóxico do dereito audiovisual. D. Dereito audiovisual e regulación dos diferentes medios audiovisuais. |

Planificación

| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Discusión dirixida | A10 B6 | 10 | 20 | 30 |
| Sesión maxistral | A10 B6 | 24 | 0 | 24 |
| Seminario | A10 B5 B9 C1 C2 | 3 | 0 | 3 |
| Traballos tutelados | A3 B6 B7 B8 C3 C4 | 8 | 37 | 45 |
| Proba obxectiva | A10 B6 | 3 | 35 | 38 |
| Atención personalizada | | 10 | 0 | 10 |



*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|---------------------|--|
| Metodoloxías | Descripción |
| Discusión dirixida | Clases prácticas. Antes da constitución de "grupos de prácticas" de estudiantes, o profesor formulará previamente suposicións prácticas sobre as distintas seccións da materia que se resolverán más tarde nas clases e os horarios previstos para tal fin. Os grupos deben presentar un informe escrito sobre a súa intervención nas sesións prácticas ou discusión dos casos suscitados. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos, tendo en conta as circunstancias, e con previo aviso o alumnado. |
| Sesión maxistral | Clases teóricas da aula. O profesor presentará os coñecementos básicos esenciais para a aprendizaxe requiridos pola materia, así como a orientación nos materiais de traballo dispoñibles polo alumno. A asistencia ás clases presenciais é obligatoria e só os alumnos que proporcionen unha xustificación seriamente motivada poden estar ausentes. A falta de asistencia inxustificada suporá a exclusión do estudiante para a avaliación final. Ao azar, os controis de asistencia levaranse a cabo nas clases presenciais. Tratarán de ser clases presenciais pero poderán tamén realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos, en función das circunstancias, previo aviso o alumnado. |
| Seminario | Conferencias e seminarios. Ao longo do curso, invitaranse profesionais e investigadores a realizar sesións monográficas sobre algúns temas actuais ou de especial interese para os estudiantes. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos en base as circunstancias,e con previo aviso a alumnado. |
| Traballos tutelados | Funcións de tutela. Antes da constitución de "grupos de titorías", para aprobar a materia será necesario preparar un traballo supervisado para cada grupo sobre un tema específico extraído do programa que o profesor acordará con cada grupo. O devandito traballo debe ser defendido polo grupo nunha sesión prevista para este propósito na que poida requerirse a intervención de todos os membros do grupo. Poderán realizarse de forma telemática ou con utilización de medios telemáticos en base as circunstancias, e con previo aviso o alumnado. |
| Proba obxectiva | Ao longo da materia realizaranse tres probas obxectivas correspondentes ás tres partes temáticas do programa, consistentes en probas tipo test. |

| Atención personalizada | |
|------------------------|---|
| Metodoloxías | Descripción |
| Discusión dirixida | O profesor avaliará ao longo do curso a actuación dos alumnos, tanto na súa actividade persoal como en grupo, e terá os momentos axeitados para a titoría persoal e grupal dos estudiantes. |
| Traballos tutelados | |

| Avaliación | | | |
|---------------------|---------------------------|--|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descripción | Cualificación |
| Discusión dirixida | A10 B6 | Intervención activa dos grupos nas clases prácticas | 20 |
| Traballos tutelados | A3 B6 B7 B8 C3 C4 | Elaboración de traballos monográficos relacionados cos temas do programa | 20 |
| Proba obxectiva | A10 B6 | Exame teórico-práctico dos contidos fundamentais da materia | 60 |

Observacións avaliación



A AVALIACIÓN personalizada de cada alumno realizarase de acordo cos seguintes criterios:

1. A avaliación dos coñecementos teóricos adquiridos - en base ás notas proporcionadas polo profesor e os contidos presentados nos seminarios monográficos, estarán suxeitos a unha proba teórica obxectiva (tipo test), unha para cada unha das partes en que Estrutúrase o programa da materia, que se realizará nas datas previstas antes do acordo cos estudiantes. Para superar a materia será necesario pasar (polo menos coa nota mínima) cada unha das probas teóricas obxectivas. Se algunha destas probas foi suspendida, deberá presentarse para a parte non pasada á proba final da materia. Esta sección de coñecementos teóricos terá un valor do 60% da nota final.
2. A avaliación dos coñecementos prácticos realizarase de acordo co desenvolvemento das clases prácticas e de acordo coa cualificación obtida en cada caso práctico polo grupo no seu conxunto. Esta sección de coñecementos prácticos terá un valor do 20% da nota final.
3. A avaliación dos traballos tutelados levarase a cabo nas sesións previstas para este fin e de acordo coa media obtida na defensa pública do grupo de titorías. Este apartado terá un valor do 20% da nota final.

Fontes de información



| | |
|-----------------------------|--|
| Bibliografía básica | <p>1. Bibliografía básica de consulta: AZURMENDI, A.: Derecho de la información. Guía jurídica para profesionales de la comunicación, EUNSA, Pamplona, 2012 (Especialmente recomendado para el conjunto de la asignatura) BEL MALLÉN, I. y CORREDOIRA, L. (Coords.): Derecho de la Información, Ariel, Barcelona, 2003 CARRERAS SERRA, L. de: Derecho Español de la Información, UOC, Barcelona, 2003 DESANTES GUANTER, J. M.: Derecho a la información: materiales, Fundación Coso, Valencia, 2004 ÉCIJA Abogados: Derecho del Entretenimiento, Thomson-Aranzadi, Pamplona, 2003 ESCOBAR DE LA SERNA, L.: Derecho de la Información, Dykinson, Madrid, 2004 GONZÁLEZ ENCINAR, J. J. (dir.): Derecho de la Comunicación, Ariel (Códigos COLEX), 2003 GUICHOT, E. (Coord.): Derecho de la Comunicación, Iustel, Madrid, 2012 (Especialmente recomendado para la Tercera Parte de la asignatura) LINDE PANIAGUA, E. y VIDAL BELTRÁN, J. M.: Derecho Audiovisual, Colex, Madrid, 2011 (Especialmente recomendado para la Tercera Parte de la asignatura) MACIÁ, A.: Código de Derecho de la Información, Editorial la Ley, 2007 URIAS, J.: Lecciones de Derecho de la Información. Madrid, Tecnos, 2003 2. Recursos informáticos: A continuación se recogen algunos enlaces relacionados con las materias correspondientes a los diferentes apartados de la asignatura: Portal sobre Derecho de las Tecnologías de la Información y Comunicación (Prof. Lorenzo Cotino, Universidad de Valencia) http://www.derechotics.com/ Derecho de la Información CONSEJO DE EUROPA: Libertades informativas audiovisuales http://www.coe.int/T/E/Human_Rights/Media/#television Colegio de Periodistas de Cataluña (contiene interesantes documentos relacionados con la deontología de la profesión) http://www.periodistes.org/ Unión de Periodistas Valencianos http://www.unioperiodistes.org/ Asignatura de Derecho de la Información de la Universidad Complutense de Madrid http://www.ucm.es/info/dinforma/ Política del Audiovisual UNIÓN EUROPEA: Comisión Europea (sitio web sobre la Política del Audiovisual) http://europa.eu.int/comm/avpolicy/index_en.htm UNIÓN EUROPEA: Programa Media. http://europa.eu.int/comm/avpolicy/media/index_en.html Observatorio Europeo del Audiovisual http://obs.coe.int/ Oficina de Información del Programa Media en España (MEDIA Desk). http://www.mediadeskspain.com/ ESPAÑA: Ministerio de Cultura: Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales http://www.mcu.es/cine/index.jsp Consejo del Audiovisual de Cataluña http://www.audiovisualcat.net/ Consejo del Audiovisual de la Comunidad Foral de Navarra http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/ Xunta de Galicia: Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual http://www.xunta.es/conselle/cultura/cata/cata.htm FRANCIA (Conseil Supérieur de l'Audiovisuel) http://www.csa.fr/ GRAN BRETAÑA (Broadcasting Standards Council) http://www.bsc.org.uk/ ITALIA (Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni) http://www.agcom.it/ Producción audiovisual Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles http://www.fapae.es/ AITE - Asociación de Industrias Técnicas del Audiovisual Español http://www.aite.es/ Fundación Audiovisual de Andalucía. http://www.fundacionava.org/ Medios Audiovisuales ESPAÑA: Academia de las Ciencias y Artes de Televisión http://www.academiatv.es/ ESPAÑA: Academia de las Artes y Ciencias Cinematográficas. http://www.sie.es/acacine Propiedad intelectual y derechos de autor Sociedad General de Autores y Editores (SGAE) http://www.sgae.es/ Derechos de Autor de Medios Audiovisuales (DAMA) http://www.damautor.es/ Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) http://www.egeda.es/ Publicidad Asociación de Autocontrol de la Publicidad http://www.autocontrol.es/ Protección de datos personales Agencia Española de Protección de Datos http://www.agenciaprotecciondatos.org Blogs sobre Derecho de la Información Profa. CORREDOIRA (Universidad Complutense de Madrid) http://infosociedad.blogspot.com/ Abonauta (Víctor Salgado Seguín) http://blogs.lavozdegalicia.es/victorsalgado/</p> |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar previamente

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Materias que continúan o temario



Observacións

<p> No es preciso haber cursado antes otra asignatura ya que se trata de la única asignatura jurídica del Grado de Comunicación Audiovisual </p>

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías