



Guía Docente			
Datos Identificativos			2020/21
Asignatura (*)	Estratexias de comunicación multimedia	Código	616G01035
Titulación			
Descriptores			
Ciclo	Período	Curso	Tipo
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa
Idioma	Castelán		
Modalidade docente	Híbrida		
Prerrequisitos			
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación		
Coordinación	Costa Sanchez, Carmen	Correo electrónico	carmen.costa@udc.es
Profesorado	Costa Sanchez, Carmen	Correo electrónico	carmen.costa@udc.es
Web			
Descripción xeral	<p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquieren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, producción e avaliación dun proxecto transmedia.</p>		
Plan de continxencia	<ol style="list-style-type: none">1. Modificacións nos contidos Os contidos fundamentais mantéñense.2. Metodoloxías A docencia interactiva pasará a ser online no caso de ter que aplicar un modelo de non presencialidade. mantense o obradoiro como metodoloxía de desenvolvemento da materia.3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Titorías en Teams e correo electrónico.4. Modificacións na avaliación A proba realizarase de maneira online de non poder facerse presencialmente.5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non hai.		

Competencias / Resultados do título			
Código	Competencias / Resultados do título		
Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Comunicar mensaxes audiovisuais.			A1 B9 C1 C2
Crear produtos audiovisuais			A2 B9 C1 C4
Coñecelas técnicas de creación e producción dunha campaña transmedia.			A7 B9 A8 A12
Coñocer os principais códigos da mensaxe audiovisual.			A6 B9 C2 A12 C3 C4



Contidos	
Temas	Subtemas
1. Formatos e tendencias de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none">. Marco conceptual.. Narrativa multiplataforma.. Narrativa crossmedia.. Narrativa transmedia.
2. Factores e estratexias de comunicación en Social Media.	<ul style="list-style-type: none">. O valor da conversación social.. Obxectivos: por que e para que dos Social Media?. Selección de Social Media en función do contido audiovisual.. Estratexias para impulsar a interacción.
3. Creación e optimización de contidos en liña.	<ul style="list-style-type: none">. A mensaxe.. A biblia de desenvolvemento.. A selección das plataformas.
4. Estratexias de comunicación combinadas on-off line.	<ul style="list-style-type: none">. Coherencia contido-soporte.. Estratexias combinadas.
5. Planificación e desenvolvemento de proxectos de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none">. Metas e obxectivos.. Planificación.. Execución.. Avaliación de resultados e obtención de conclusións.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	20	58	78
Proba mixta	A1 A2 A6 C2	1	0	1
Obradoiro	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	20	50	70
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión.
Proba mixta	Exame dos contidos da materia.
Obradoiro	Desenvolvemento de diferentes traballos a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descripción
Obradoiro	A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de tutoría e a través do correo electrónico e Teams para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Sesión maxistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	Docencia participativa para o debate dos conceptos e marco contextual desenvolvido.	30



Obradoiro	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.	70
-----------	-----------------------------------	---	----

Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Acuña, Fernando & Caloguera, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual- Costa Sánchez, Carmen & Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC- Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales- Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press- Jenkins, Henry; Ford, Sam & Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa- Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC- Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto- Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPF- Costa Sánchez, Carmen & Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros- Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011- Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba <p>
</p>

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación corporativa/616G01013

Ficción audiovisual/616G01014

Guión/616G01018

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías