



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Estratexias de comunicación multimedia	Código	616G01035	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Terceiro	Optativa	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Híbrida			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Costa Sanchez, Carmen	Correo electrónico	carmen.costa@udc.es	
Profesorado	Costa Sanchez, Carmen	Correo electrónico	carmen.costa@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquiren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, produción e avaliación dun proxecto transmedia.</p>			
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos contidos Os contidos fundamentais mantéñense.</p> <p>2. Metodoloxías A docencia interactiva pasará a ser online no caso de ter que aplicar un modelo de non presencialidade. mantense o obradoiro como metodoloxía de desenvolvemento da materia.</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Titorías en Teams e correo electrónico.</p> <p>4. Modificacións na avaliación A proba realizarase de maneira online de non poder facerse presencialmente.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non hai.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comunicar mensaxes audiovisuais.	A1	B9	C1 C2
Crear produtos audiovisuais	A2	B9	C1 C4
Coñecelas técnicas de creación e produción dunha campaña transmedia.	A7 A8 A12	B9	
Coñocer os principais códigos da mensaxe audiovisual.	A6 A12	B9	C2 C3 C4



Contidos	
Temas	Subtemas
1. Formatos e tendencias de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Marco conceptual.</li> <li>. Narrativa multiplataforma.</li> <li>. Narrativa crossmedia.</li> <li>. Narrativa transmedia.</li> </ul>
2. Factores e estratexias de comunicación en Social Media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. O valor da conversación social.</li> <li>. Obxectivos: por que e para que dos Social Media?</li> <li>. Selección de Social Media en función do contido audiovisual.</li> <li>. Estratexias para impulsar a interacción.</li> </ul>
3. Creación e optimización de contidos en liña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. A mensaxe.</li> <li>. A biblia de desenvolvemento.</li> <li>. A selección das plataformas.</li> </ul>
4. Estratexias de comunicación combinadas on-off line.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Coherencia contido-soporte.</li> <li>. Estratexias combinadas.</li> </ul>
5. Planificación e desenvolvemento de proxectos de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Metas e obxectivos.</li> <li>. Planificación.</li> <li>. Execución.</li> <li>. Avaliación de resultados e obtención de conclusións.</li> </ul>

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	20	58	78
Proba mixta	A1 A2 A6 C2	1	0	1
Obradoiro	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	20	50	70
Atención personalizada		1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión.
Proba mixta	Exame dos contidos da materia.
Obradoiro	Desenvolvemento de diferentes traballos a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico e Teams para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	Docencia participativa para o debate dos conceptos e marco contextual desenvolvido.	30



Obradoiro	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.	70
-----------	-----------------------------------	---	----

### Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Acuña, Fernando &amp; Calogueria, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual</li><li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales</li><li>- Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press</li><li>- Jenkins, Henry; Ford, Sam &amp; Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa</li><li>- Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC</li><li>- Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto</li><li>- Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPF</li><li>- Costa Sánchez, Carmen &amp; Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC</li></ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros</li><li>- Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011</li><li>- Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba</li></ul>

### Recomendacións

#### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación corporativa/616G01013

Ficción audiovisual/616G01014

Guión/616G01018

#### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

#### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías