



Guía Docente

Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Estratexias de comunicación multimedia	Código	616G01035		
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Terceiro	Optativa	6	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinación	Costa Sanchez, Carmen	Correo electrónico	carmen.costa@udc.es		
Profesorado	Costa Sanchez, Carmen	Correo electrónico	carmen.costa@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>A materia de Estratexias de Comunicación Multimedia resulta de interese para a formación dos futur@s titulad@s en comunicación audiovisual debido á relevancia que adquiren as novas formas de comunicación integradas a través de diversos medios no ámbito da cultura da converxencia.</p> <p>Esta materia pretende dotar o alumnado das ferramentas adecuadas para coñecer as características das mensaxes nas diferentes plataformas e pantallas, en especial no que se refire ao proceso de planificación, produción e avaliación dun proxecto transmedia.</p>				
Plan de continxencia	<ol style="list-style-type: none">Modificacións nos contidos Os contidos fundamentais mantéñense.Metodoloxías A docencia interactiva pasará a ser online no caso de ter que aplicar un modelo de non presencialidade. mantense o obradoiro como metodoloxía de desenvolvemento da materia.Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Titorías en Teams e correo electrónico.Modificacións na avaliación A proba realizarase de maneira online de non poder facerse presencialmente.Modificacións da bibliografía ou webgrafía Non hai.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	Comunicar mensaxes audiovisuais.
A2	Crear produtos audiovisuais.
A6	Coñecelo sector audiovisual: a oferta e as audiencias.
A7	Coñecelas técnicas de creación e produción audiovisual.
A8	Coñecela tecnoloxía audiovisual.
A12	Coñecelos principais códigos da mensaxe audiovisual.
B9	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida e solidaria capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e imprantar solución baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C1	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C2	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C3	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C4	Valorar a importancia que ten a investigación, innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	A1	B9	C1 C2
Comunicar mensaxes audiovisuais.	A1	B9	C1 C2
Crear produtos audiovisuais	A2	B9	C1 C4
Coñecer as técnicas de creación e produción dunha campaña transmedia.	A7 A8 A12	B9	
Coñecer os principais códigos da mensaxe audiovisual.	A6 A12	B9	C2 C3 C4

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Formatos e tendencias de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> . Marco conceptual. . Narrativa multiplataforma. . Narrativa crossmedia. . Narrativa transmedia.
2. Factores e estratexias de comunicación en Social Media.	<ul style="list-style-type: none"> . O valor da conversación social. . Obxectivos: por que e para que dos Social Media? . Selección de Social Media en función do contido audiovisual. . Estratexias para impulsar a interacción.
3. Creación e optimización de contidos en liña.	<ul style="list-style-type: none"> . A mensaxe. . A biblia de desenvolvemento. . A selección das plataformas.
4. Estratexias de comunicación combinadas on-off line.	<ul style="list-style-type: none"> . Coherencia contido-soporte. . Estratexias combinadas.
5. Planificación e desenvolvemento de proxectos de comunicación multimedia.	<ul style="list-style-type: none"> . Metas e obxectivos. . Planificación. . Execución. . Avaliación de resultados e obtención de conclusións.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	20	58	78
Proba mixta	A1 A2 A6 C2	1	0	1
Obradoiro	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	20	50	70
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Leccións expositivas da parte teórica da materia que serán acompañadas por exemplos prácticos que axuden a ilustrar o contido e faciliten a súa comprensión.
Proba mixta	Exame dos contidos da materia.



Obradoiro	Desenvolvemento de diferentes traballos a través dunha metodoloxía de aprendizaxe baseada en proxectos
-----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	A profesora estará a disposición dos alumnos nas súas horas de titoría e a través do correo electrónico e Teams para as necesarias orientacións e seguimento das súas actividades e traballos.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A6 A7 A8 A12 B9 C3	Docencia participativa para o debate dos conceptos e marco contextual desenvolvido.	30
Obradoiro	A1 A2 A7 A8 A12 B9 C1 C2 C3 C4	A cualificación de cada alumno integrante do grupo podería ser diferente en función da súa achega e compromiso.	70

Observacións avaliación

Ortografía: as posibles faltas de ortografía nos exames e traballos baixarán de modo significativo a cualificación dos mesmos.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Acuña, Fernando & Calogueria, Alejandro (2013). Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia para múltiples plataformas. Chile: Acción Audiovisual - Costa Sánchez, Carmen & Piñeiro Otero, Teresa (2013). Estrategias de comunicación multimedia. Barcelona: Editorial UOC - Gallego Aguilar, Andrés Felipe (2011). Diseño de Narrativas Transmediáticas. Colombia: Universidad de Caldas. Manizales - Jenkins, Henry (2006). Convergence culture. New York : New York University Press - Jenkins, Henry; Ford, Sam & Green, Joshua (2015). Cultura transmedia. Barcelona: Gedisa - Neira, Elena (2015). La otra pantalla. Redes sociales, móviles y nueva televisión. Barcelona: Editorial UOC - Rosales, Pere (2010). Estrategia digital : cómo usar las nuevas tecnologías mejor que la competencia. Bilbao: Ediciones Deusto - Scolari, Carlos Alberto. (2013). Narrativas transmedia : cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Centro libros PAPP - Costa Sánchez, Carmen & Martínez Costa, Sandra (eds.) (2018). Comunicación Corporativa Audiovisual y Online. Innovación y tendencias.. Barcelona: Editorial UOC
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none"> - Cascajosa Virino, Concepción (ed.) (2015). Dentro de El Ministerio del Tiempo. Madrid: Leemelibros - Miller, Michael (2010). Marketing con YouTube. Madrid : Anaya Multimedia, 2011 - Tubau, Daniel (2011). El guión del siglo 21: el futuro de la narrativa en el mundo digital. Barcelona : Alba

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación corporativa/616G01013
 Ficción audiovisual/616G01014
 Guión/616G01018

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario



Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías