UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Introdución á economía e á empresa		Código	632G01006
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Vasallo Rapela, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.vasallo@udc.es	
Profesorado	Vasallo Rapela, Alejandro	Correo electrónico	alejandro.vasallo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	El principal objetivo de esta asignatura es familiarizar al alumno con los principales conceptos económicos, así como con el análisis de la coyuntura económica relacionada con la construcción. Además de los conceptos básicos, el objetivo es dar a conocer la gestión de una empresa promotora-constructora y las claves de su plan de empresa. El alumno, como consecuencia del desarrollo de los aspectos teóricos y prácticos del curso, ha de ser capaz de identificar e interpretar todos los factores, financieros incluidos los que afectan a la vida de la empresa. Todo lo anterior se complementa con la explicación e interpretación de los Presupuestos de la Administración central, autonómica y local.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos 2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen Talleres, Análisis de fuentes de documentación, Solución de problemas, Estudio de casos, Trabajos tutelados, y prueba objetiva. *Metodoloxías docentes que se modifican Metodoloxías docentes que se modifican: Sesión magistral. Las sesiones magistrales en el apartado de Metodología, se eliminarían, y se incrementarán las horas correspondientes en el apartado de trabajos tutelados y el desarrollo de prácticas a través de la tecnología habilitada (Microsoft Teams), y la aplicación Moodle. 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado Se impartirán sesiones a través de Microsoft Teams, que sustituyen a la sesión magistral de forma presencial. Las sesiones magistrales en el apartado de Metodología, y el desarrollo de las sesiones y trabajos tutelados: en equipo e individuales, así como el desarrollo de prácticas, se realizarán a través de la tecnología habilitada para una situación especial. Moodle: Seguimiento diario. Prácticas, tres días a la semana. Microsoft Teams:Dos días a la semana 4. Modificacións na avaliación: Prueba objetiva. Peso en la calificación: 30%. Descripción: Examen oral individual o manuscrito. Trabajos tutelados. Peso en la cualificación: 35%. Descripción: Ejercicios, prácticas, reflexiones/resumen de ideas, trabajos individuales. Estudio de casos. Peso en la cualificación: 35%. Descripción:Caso empresarial: análisis, estudio, y debate. *Observacións de avaliación: 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Conocer los principios explicativos de la economía y de las finanzas	A5 A6 A35	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B11 B12 B15 B16 B17 B18 B19	C4 C5 C6 C7 C8 C9 C12 C13 C18
Analizar y comprender la incidencia en la realidad económica de las decisiones de las autoridades públicas en materia de política económica	A5 A6 A35		
Tener capacidad de reflexión lógica y de crítica para aplicar los conocimientos adquiridos al análisis de los distintos presupuestos públicos y a las organizaciones empresariales	A5 A6 A35		

Contidos	
Temas	Subtemas

Objetivos de la Asignatura:

Comprender los mecanismos básicos de funcionamiento de una Economía, y al mismo tiempo las partes fundamentarles de las unidades de producción y las herramientas financieras necesarias para la toma de decisiones. El objetivo es que el alumno entienda, opine y debata sobre las magnitudes económicas, su influencia en la sociedad y seleccione opciones de organización empresarial y financiación.

Metodología:

La asignatura combinará la clase magistral, en la que se analizarán los conceptos fundamentales, con la realización de trabajos prácticos en grupos, en los que los alumnos puedan aplicar las cuestiones estudiadas a situaciones reales, empleando todo tipo de fuentes de información: prensa, Internet, artículos, información estadística, etc.

Evaluación:

La calificación se obtendrá a partir de la suma de dos puntuaciones: Una obtenida en el examen de la convocatoria oficial estipulada por el Centro y otra fruto de la participación en clase y de la elaboración de los trabajos tutelados.

Profesorado:

Programa de la Asignatura:

PARTE I: ECONOMIA GENERAL

TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

TEMA 4: INTRODUCCIÓN

TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

Bibliografía:

Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición).

García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la
empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill.

Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo.

Kotler, P. y Armstrong, G. (2003). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición).

Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición).

Parejo, J.A. y otros (2007). Manual de Sistema Financiero. Ariel (20ª edición).

Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición).

Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de

la Construcción,

SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas

PARTE I: ECONOMIA GENERAL

TEMA 1: PRINCIPIOS BÁSICOS DE ECONOMÍA.

1.1 La economía: concepto y principios básicos, la necesidad de elegir y el coste de oportunidad, la especialización y el intercambio.
1.2 La economía de mercado. Los agentes económicos.
1.3. La empresa y el mercado. Estructura de propiedad y desarrollo.

TEMA 2: MICROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

2.1 Teoría elemental de la oferta y la demanda. El equilibrio de mercado.
2.2 La elasticidad de la oferta y la demanda.
2.3 Glosario de términos complementarios.

TEMA 3: MACROECONOMÍA: CONCEPTOS BÁSICOS

3.1 Conceptos y variables macroeconómicas.
3.2 Oferta y demanda agregadas.
3.3 Problemas macroeconómicos fundamentales.

PARTE II: EL SISTEMA FINANCIERO

TEMA 4: INTRODUCCIÓN

4.1 Concepto, características y funciones del sistema financiero.
4.2 El Banco Central Europeo y la política monetaria.
4.3 Estructura actual del sistema financiero español.

TEMA 5: LOS MERCADOS FINANCIEROS

5.1 Mercado interbancario.
5.2 Mercado bursátil.
5.3 Mercado de Deuda Pública.
5.4 Mercado de renta fija privada.
5.5 Mercado de divisas.
5.6 Mercado de derivados.

TEMA 6: INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

6.1 Las entidades de crédito.
6.2 Otros intermediarios financieros.

PARTE III: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 7: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

7.1 Concepto, elementos y funciones.
7.2 La figura del empresario.
7.3 Clases de empresas.

7.4 Objetivos de la empresa.
7.5 El plan de empresa.
7.6. La toma de decisiones en la empresa.

TEMA 8: LA ACTIVIDAD COMERCIAL

8.1 Funciones del sistema comercial de la empresa.Concepto de marketing.
8.2 La investigación comercial: caso práctico.
8.3 Las políticas de marketing.
8.4. Principales elementos del marketing.

TEMA 9: LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

9.1 El sistema financiero de la empresa, objetivos.
9.2 Los estados financieros.
9.3 Estructura del balance. Equilibrio financiero.
9.4 Periodo medio de maduración y fondo de maniobra.
9.5 Beneficio y rentabilidad. Análisis económico-financiero: los ratios.
9.6 Decisiones de inversión y financiación.

TEMA 10: LA UTILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

10.1 La financiación interna y externa de la empresa.
10.2 Instrumentos financieros para la gestión de la tesorería.
10.3 Instrumentos financieros para la gestión de clientes.
10.4 Instrumentos financieros para la gestión del riesgo.
10.5 La utilidad de las distintas variantes de seguro.

PARTE IV: LA ECONOMÍA DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

TEMA 11: LA EMPRESA CONSTRUCTORA

11.1 Tipología de empresas.
11.2 La importancia del sector de la construcción.
11.3 Estrategias corporativas.

TEMA 12: DESARROLLO DE PROYECTOS

12.1 Aspectos claves para el desarrollo de un proyecto.
12.2. Viablilidad de proyectos empresariales
12.3 Análisis de experiencias significativas: trabajos prácticos.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A5 A6 A35	2	18	20
Estudo de casos	A5 A6 A35	5	10	15
Análise de fontes documentais	A5 A6 A35	3	0	3
Traballos tutelados	A5 A6 A35	15	30	45
Solución de problemas	A5 A6 A35	5	10	15
Sesión maxistral	A5 A6 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B9 B11 B12 B15 B16 B6 B8 B18 B19 B17 B7 C4 C5 C6 C7 C12 C13 C18 C8 C9	17	34	51
Atención personalizada		1	0	1
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Examen compuesto por cuatro preguntas.Las tres primeras sobre conceptos teóricos impartidos y la cuarta que versará sobre los aspectos de aplicación práctica analizados.
Estudo de casos	De los trabajos expuestos en el apartado de estudios de casos se deriva el estudio y la exposición de un caso sobre un proyecto empresarial concreto.
Análise de fontes documentais	Las fuentes son muy variadas y se recogen en los temas del programa.
Traballos tutelados	Bajo la supervisión del profesor, el alumno realizará tres tipos de trabajos: el primero de ellos consistirá en el análisis de un presupuesto público; el segundo la estrategia corporativa de una empresa relacionada con la carrera; y, por último, un trabajo sobre el estudio de la oferta financiera y los servicios complementarios de una entidad de crédito
Solución de problemas	Las tutorías se fijan de acuerdo con las normas docentes y, a mayores, el profesor permanece localizado a determinadas horas por correo electrónico y por teléfono.
Sesión maxistral	Explicación en clase de los principales contenidos del temario seleccionado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Solución de problemas	Para lograr un mejor aprovechamiento de la metodología descrita, se recurrirá a la atención de las necesidades individuales de cada alumno. Para los alumnos con dispensa académica de exención de asistencia, se acordará a inicios del cuatrimestre un programa especial que permita la realización de casos prácticos y trabajo.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	**Cualificación**
Proba obxectiva	A5 A6 A35	Ver metodología.	60
Traballos tutelados	A5 A6 A35	Ver metodología.	20
Estudo de casos	A5 A6 A35	Ver metodología.	20
Outros			

Observacións avaliación
Los criterios de evaluación de la segunda oportunidad serán los mismos que los de la primera. Serán evaluados con los mismos criterios los alumnos que tienen dedicación a tiempo parcial reconocida o exención parcial de asistencia. En este caso, se programará a inicios del cuatrimestre un plan especial que permita la realización de los casos prácticos y trabajo.

Fontes de información	
Bibliografía básica	Amat, O. (2008). Análisis Económico-Financiero. Gestión 2000 (20ª Edición). Bonsón, E. Cortijo, V. Flores, F. (2009): Análisis de los estados financieros. Fundamentos teóricos y casos prácticos. Pearson.Cepeda, Mª I. La Calle, Mª. C. Romero, D.. Simón, R. (2004). Economía para ingenieros. Paraninfo.Cuervo, A. (2008). Introducción a la administración de empresas. Civitas.García Galán, M. (2008). La empresa y el empresario. En ?La economía de la empresa en el espacio de educación superior?. Mc GrawHill. Grandío A. y Rama O. (2003). Creación de empresas. Ed. Netbiblo. Gónzalez, J. (2016). Análisis de la empresa a través de su información económica-financiera. Fundamentos teóricos y aplicaciones. Pirámide.Kotler, P. y Armstrong, G. (2008). Fundamentos de marketing. Pearson/Prentice Hall (6ª edición). Krugman, P.: Wells, R.; Olney, M (2008). Fundamentos de Economía. Reverte (última edición).Mochón, F. (2006). Principios de Economía. Mc GrawHill (3ª edición). Parejo, J.A. y otros (2018). Manual del sistema financiero español. Ariel (27ª edición). Pérez Gorostegui (2014). Fundamentos de Economía de la Empresa. Editorial Universitaria Ramón Areces.Robbins, Stephen P.; DeCenzo, David A. (2015). Fundamentos de Administración. Conceptos esenciales y Aplicaciones. Pearson Educación.Sloman, J. (1997). Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall (3ª edición). Estudios varios (Plamur-Asprima, Confederación Nacional de la Construcción, SEOPAN, prensa especializada y webs relacionadas
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías