UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente					
Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Infancia, TV e outras pantallas			Código	652G01037
Titulación	Grao en Educación Infantil				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Cuarto		Optativa	4.5
Idioma	Casteláns Galego Inglés				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagoxía e Didáctica				
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web					
Descrición xeral	Na chamada sociedade da información, sociedade do coñecemento, sociedade do aprendizaxe, sociedade multipantalla, sociedade do espectáculo, sociedade do entretemento, sociedade global, sociedade en rede, sociedade dixital, sociedade multicultural, sociedade de mercado, sociedade desigual, sociedade en crise? a escola debe preparar para este novo e cambiante contexto. A omnipresencia dos medios de comunicación e o seu poder nas sociedades occidentais obriga a que estes medios, e os seus predominantes discursos audiovisuais, estean presentes nas aulas e nas escolas dende os niveis da Educación Infantil. Como sabemos as nenas e nenos xa son consumidores dos medios dende idades tempranas e por isto os futuros docentes destes niveis educativos deben desenvolver unha serie de capacidades relacionadas coa educación mediática tanto na súa formacion inicial como na súa formación permanente. O fin buscado nesta materia de educación mediática é favorecer a alfabetización nos medios actuando como receptores críticos e participantes activos, creativos e comprometidos coa defensa dos valores democráticos.				
Plan de continxencia	DE NON PODER LEVAR A CABO AS CLASES DE FORMA PRESENCIAL POR MOR DO COVID FARÁNSE DE FORMA ONLINE A TRAVÉS DE TEAMS E MOODLE. NON SERÁ NECESARIO FACER CAMBIOS NOS CONTIDOS, METODOLOXÍAS E FORMAS DE AVALIACIÓN.				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A5	Saber promover a adquisición de hábitos en torno á autonomía, a liberdade, a curiosidade, a observación, a experimentación, a imitación, a aceptación de normas e de límites, o xogo simbólico e heurístico.
A12	Promover e colaborar en accións dentro e fóra da escola, organizadas por familias, concellos e outras institucións con incidencia na formación cidadá.
A13	Analizar e incorporar de forma crítica as cuestións máis relevantes da sociedade actual que afectan á educación familiar e escolar: impacto social e educativo das linguaxes audiovisuais e das pantallas; cambios nas relacións de xénero e interxeracionais; multiculturalidade e interculturalista; discriminación e inclusión social e desenvolvemento sustentable.
A21	Saber traballar en equipo con outros profesionais de dentro e fóra do centro na atención a cada estudante, así como na planificación das secuencias de aprendizaxe e na organización das situacións de traballo na aula e no espazo de xogo, identificando as peculiaridades do período 0-3 e do período 3-6.
A41	Fomentar experiencias de iniciación ás tecnoloxías da información e a comunicación.
A57	Analizar as linguaxes audiovisuais e as súas implicacións educativas.
A62	Relacionar teoría e práctica coa realidade da aula e do centro.
A63	Participar na actividade docente e aprender a saber facer, actuando e reflexionando desde a práctica.
A64	Participar nas propostas de mellora nos distintos ámbitos de actuación que se podan establecer nun centro.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas e tomar decisións de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamento crítico, autocrítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa e espírito emprendedor.
B5	Traballar de forma colaborativa.

B6	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun contorno de traballo.
B8	Capacidade de adaptación a situacións novidosas.
B10	Capacidade de análise e síntese.
B11	Capacidade de busca e manexo de información.
B12	Capacidade de organización e planificación.
B15	Capacidade para asumir a necesidade dun desenvolvemento profesional continuo, a través da reflexión sobre a propia práctica.
B16	Capacidade para integrarse e comunicarse con expertos noutras áreas e en contextos diferentes.
B17	Capacidade para presentar, defender e debater ideas utilizando argumentos sólidos.
B19	Comunicación oral e escrita na lingua materna.
B22	Creatividade ou capacidade para pensar as cousas desde diferentes perspectivas, ofrecendo novas solucións aos problemas.
B24	Recoñecemento e respecto á diversidade e á multiculturalidade.
B25	Utilización das TIC no ámbito de estudo e do contexto profesional.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer e comprender o papel e as características dos medios de comunicación na actual sociedade da información e sociedad multipantalla así como a importancia da educación mediática no campo da educación formal.	A13 A41 A57 A62 A63 A64	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B11 B12 B15 B16 B17 B22 B24 B25	C1 C3 C4 C6 C7 C8

Ser capaz de levar a cabo procesos de investigación e análise crítico de distintos tipos de produtos mediáticos tendo en conta todos os aspectos que inflúen na súa producción, distribución e interacción cos mesmos.	A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B16 B17 B19 B22 B24 B25	C1 C3 C4 C7 C8
Ser capaz de elaborar propostas innovadoras e de calidade no campo da educación mediática e para o traballo de recepción crítica e creacion comprometida de medios de comunicación, introducindo a súa vez a perspectiva de educación para o desenvolvemento e a cidadanía global.	A5 A13 A41 A57 A62 A64	B3 B4 B10 B11 B12 B19 B22	C1 C4 C6

Contidos	
Temas	**Subtemas**
1. A educación mediática como campo de estudio.	1.1 Historia e enfoques. 1.2 Lexislación e situación actual. 1.3 Dimensións e indicadores. 1.4 A educación mediática no currículo da Educación Infantil. 1.4 Aprendizaxe baseada en proxectos e a ensinanza dos medios na escola.
2. Os medios de comunicación na sociedade multipantalla e da infomación.	2.1 Multinacionais, converxencia e pensamiento único. 2.2 Características dos medios. 2.3 Internet e as ferramentas 2.0, 3.0... 2.4 Ruido na rede, filtros, personalización, privacidade,...
3. Os factores determinantes dos medios de comunicación.	3.1 Os propietarios. 3.2 A regulación dos medios. 3.3 Os aspectos económicos. 3.4 As audiencias. 3.5 O persoal. 3.6 As fontes. 3.7 As tecnoloxías.

4. Linguaxe da imaxe e análise de produtos mediáticos dirixidos a infancia.	4.1 A lectura de imaxes. 4.2 Os estereotipos. 4,3 A publicidade dirixida á infancia. 4.4 A programación infantil. 4.5 Os debuxos animados. 4.6 Os videoxogos. 4.7 Telerrealidade con menores e para as familias. 4.8 Redes sociais e menores influencers.
5. A infancia e as súas interaccións cos medios de comunicación.	5.1 Investigación sobre medios e infancia. 5.2 Recepción activa, participación e creación de medios. 5.3 Ferramentas para a creación dixital.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B5 B10 B11 B12 C4 C6 C8	7	14	21
Discusión dirixida	A13 B3 B7 B8 B16 B17 B19 B22 C1 C4 C6 C8	4.5	0	4.5
Lecturas	A13 A57 A62 B1 B3 B4 B11 B12 B15 C6 C7 C8	0	26	26
Prácticas a través de TIC	A41 A57 B2 B4 B5 B11 B12 B25 C3	6	12	18
Traballos tutelados	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B19 B22 B24 B25 C1 C3 C4	7	14	21
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	3	6	9
Obradoiro	A13 A62 B3 B16 C4 C6 C8	3	3	6
Actividades iniciais	A13	1	0	1
Atención personalizada		6	0	6
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Lectura, visualización e análise de presentacións, películas, documentais, vídeos, fotos, documentos hipermedia, documentos escritos, etc
Discusión dirixida	Debate sobre as fontes documentais analizadas.
Lecturas	Análise de fontes escritas.
Prácticas a través de TIC	Uso de programa de creacion mutimedia para a elaboración do produto medíatico. Búsquedas na rede.
Traballos tutelados	Elaboración individual ou en grupo de traballos de análise e investigación de distintos medios de comunicación.

Presentación oral	Exposición e explicación ante o grupo clase do produto mediático creado.
Obradoiro	Traballo con profesionais e expertos/as no campo do uso dos medios de comunicación na escola.
Actividades iniciais	Presentación da materia e os procesos de avaliación.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Seguimento do traballo individual e en grupo nas clases expositivas e interactivas e nas titorías.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Traballos tutelados	A5 A12 A13 A21 A41 A57 A62 A63 A64 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B10 B11 B12 B15 B19 B22 B24 B25 C1 C3 C4	Avaliación de prácticas feitas nas clases interactivas. As prácticas terán que ver cos documentos do dossier e coa análise e investigación de distintos produtos mediáticos dirixidos á infancia asi como a aplicación da educación para os medios no campo da educación infantil.	60
Presentación oral	B5 B7 B12 B16 B17 B22 B25 C1 C3 C4	Avaliación da presentación do produto mediático creado. O produto mediático terá que ver coa educación para o desenvolvemento e a cidadanía global. Entre os criterios de valiación están que o guion acade claramente o obxectivo buscado; a calidade técnica e estética; que a presentación sexa atractiva onde se conte o proceso de creación e as aprendizaxes acadadas; e a intervención de todos os membros do grupo.	40

Observacións avaliación
Os estudantes que asistan ao 80% das clases poden acollerse ao modelo de avaliación descrita levando a cabo os traballos ao longo das clases, uns en grupo e outros individuais (haberá que obter un mínimo de 5 puntos en cada un deles para aprobar). De non superar a materia na 1º oportunidade terán que entregar os traballos suspensos de forma individual na 2º oportunidade. Os estudantes que non asistan de manera xustificada ou non xustificada ao 80% das clases terán que realizar de forma individual todos os traballos (40%) e facer un exame escrito (60%), tanto na 1º oportunidade como na 2º. Os estudantes que teñan recoñecida tanto a condición de estudante a tempo parcial como a dispensa académica especial terán as mesmas condicións de avaliación descritas.

Fontes de información

Bibliografía básica	· Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011) 10 ideas clave para educar en medios decomunicación: la educación mediática. Barcelona. Graó· Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007) Manipulaciony medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre. · Aparici, Roberto, García Matilla, Agustín, Fernández Baena, Jenaro y OsunaAcedo, Sara (2009) La imagen: Análisis y representación de la realidad. Madrid.Gedisa. · Aparici, Roberto et al (2010) Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid.Gedisa. Aparici, Roberto y Gacía Marín, David (2019). La posverdad. Una cartografía de los medios, las redes y la política. Madrid. Gedisa · Buckingham, David (2004) Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje ycultura contemporánea. Barcelona.Paidós. · Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves. Barcelona.Roca · Digón Regueiro, Patricia (2006) El caduco mundo de Disney: propuesta de análsiscrítico en la escuela. Comunicar 26, pp-163-169 · Digón Regueiro, Patricia (2008) Programación infantil y televisiónsensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp65-76. . Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educaciónmediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: unaexperiencia de investigación-acción para la enseñanza de los medios decomunicación. Segovia. Actas de I Congreso Internacional Educación Mediática yCompetencia Digital.. Digón Regueiro, Patricia y Iglesias Amorín, Fernando (2013): Videojuegosy educación infantil: análisis y propuestas de uso.. Digón Regueiro, Patricia, Iglesias Amorín, Fernando y Tojeiro Ríos,Alicia (2013): La creación de un videojuego para trabajar la inteligenciaemocional desde enfoques críticos. Barcelona. Actas de II CongresoInternacional Educación Mediática y Competencia Digital. · Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012): La competencia mediática: propuestaarticulada de dimensiones e indicadores. Comunicar 38,pp.75-82. · Masterman, Len (1993) La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid.Ediciones de laTorre. · Pariser, Eli (2017): El filtro burbuja. Madrid. Taurus.· Ramonet, Ignacio (1998) La tiranía de la comunicación. Madrid.Debate. · Tur,Victoria (2005): Aproximación a la medida empírica de la calidad delaudiovisual dirigido a niños. Comunicar 25Película: Un juego de inteligenciaDocumentales: Los nuevos amos del mundo; Estás nominado: cuando la realidad supera ala ficciónLibros de actas: I CongresoInternacional de Educación Mediática y Competencia Digital: La cultura de laparticipación; IICongreso Internacional de Educación Mediática y Competencia Digital:Ludoliteracy, creación colectiva y aprendizaje

Bibliografía complementaria	Abreu De, Belinha, et. al (2017) International Handbook of Media LIteracy. London, New York: Routledge. Aguaded, José Ignacio (1999): Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva. Barcelona, Paidós. Alonso Erausquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal. Alonso Erausquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid. Ediciones de la Torre. Ambrós, Alba y Breu, Ramón (2011): 10 ideas clave para educar en medios de comunicación: la educación mediática. Barcelona. Graó Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre. Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 3º edición. Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen. UNED. Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto, Díez Ángeles y Tucho, Fernando (coords.) (2007): Manipulacion y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre. Aparici, Roberto et al (2010): Educomunicación: más allá del 2.0. Madrid. Gedisa. Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing. Barcelona Paidós. Ballesta, Javier (coord.) (1995): Enseñar con los medios de comunicación. Lérida. DMPPU. Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en el currículum. Murcia. KR. Barker, Chris (2003): Televisión, globalización e identidades culturales. Barcelona, Paidós. Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria. Madrid. Morata-MEC. Bonete Perales, Enrique (1999): Ética de la comunicación audiovisual. Madrid. Tecnos. Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona. Anagrama Buckingham, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporánea. Barcelona. Paidós. Buckingham, David (2008): Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Buenos Aires. Manantial Burton, Graeme (2002): More than mets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition. London. Arnold. Castells, Manuel (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Madrid Alianza. Castells, Manuel (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Madrid Alianza. Cebrián, Juan Luis (1998): La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus. Clemente Díaz, Miguel e Vidal Vázquez, Miguel Ángel (1996): Violencia y televisión. Madrid, Editorial Noesis. Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el curriculum. Barcelona. Graó. Cubells, Mariola (2013) ¿Y tu que miras? La televisión que no ves. Barcelona. Roca Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Barcelona. Icaria. Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio. Barcelona. Ediciones Península. Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy. Barcelona. Ediciones B. Grupo Zeta. Digón Regueiro, Patricia (2005): Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis. Comunicar nº 25, cd Digón Regueiro, Patricia (2006): El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela. Comunicar nº 26. Digón Regueiro, Patricia (2008):Programación infantil y televisión sensacionalista: entretener, desinformar, deseducar. Comunicar 31, pp 65-76. Digón Regueiro, Patricia y Tojeiro Ríos, Alicia (2010): La Educación mediática y el método de proyectos en los niveles de la Educación Infantil: una experiecia de investigación-acción para la enseñanza de los medios de comunicación. Segovia. UVA Digón Regueiro, Patricia (2014) Los informativos televisivos en el aula: un modelo para analizarlos y una propuesta para crearlos. Comunicación y Pedagogía 271-272 Downing, John. ed. (2004): The Sage Handbook of Media Studies. London. Sage. Drotner, Kirsten and Livingston, Sonia eds. (2008): The international handbook of children, media and culture. London Sage. Estefanía, Joaquín (1998): Contra el pensamiento único. Madrid. Taurus. Estefanía, Joaquín (2002): Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI. Madrid. Aguilar. Feldman, Simon (1995): La composición de la imagen en movimiento. Barcelona. Gedisa. Fergusson, Robert (2007): Los medios de comunicación bajo sospecha. Ideología y poder en los medios de comunicación. Madrid. Gedisa. Ferrés, Joan (1992): Vídeo y educación. Barcelona. Paidós. Ferrés, Joan (1996a): TV y educación. Barcelona. Paidós. Ferrés, Joan (1996b): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós. Ferrés, Joan (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Paidós. Ferrés Prat (2009): La educación como industria del deseo. Madrid. Gedisa Ferrés, Joan y Piscitelli, Alejandro (2012): La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. Comunicar 38, pp.75-82. Freire, Paulo (2003): Pedagogía de la indignación. Madrid. Morata. Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés. Madrid. Siglo XXI. García Matilla, Agustín (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Barcelona, Gedisa.

García Matilla, Agustín; Callejo Gallego, javier; e Walzer, Alejandra (2004): Los niños y los jóvenes frente a las pantallas. Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. García Matilla, Eduardo e Arnanz, Carlos M. (2001): La nueva era de la televisión. Madrid, Corporación Multimedia. García Matilla, Agustín, Buitrago, Alejandro y Navarro, Eva (2015): La Educación mediática y los profesionales de la comunicación. Madrid.Gedisa Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama. Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona. Icaria. Giordano, Eduardo (2000): ?Medios de comunicación, ideología y poder?. Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31. Giroux, Henry (1996): Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós Educador. Giroux, Henry (2002): El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez. Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata. Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder. Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata. Gutiérrez Martín, Alfonso (2003): Alfabetización digital: más allá de ratones y teclas. Madrid. Gedisa. Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós. Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University. Hobbs, R. & Jensen. A. (2009). The past, present and future of media literacy education. Journal of Media Literacy Education, (1) 1 - 11. Jenkins, Henry (2008): Convergence Culture: la cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós Ibñerica. Jenkins, Henry (2009): Fans, blogueros y videojuegos: la cultura de la participación. Barcelona. Paidós Ibérica Jenkins, Henry (2013): Spreadable media: creating value and meaning in a networked culture. New York. New York Univeristy Press. Jenkins, Henry (2010): Piratas de textos: fans, cultura participativa y televisión. Barcelona. Paidós Ibérica Juaset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós. Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre. Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós. Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós. Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu. Margalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC. Marí Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Marta Lazo, Carmen (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua Massey, Kimberly (2007): Media Literacy Workbook. San Jose State Unievrsity Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós. Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós. Moliné, Marcal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días. Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu. Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate. Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós. Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre. Osuna, Sara y Busón, Carlos (2006): Convergencia de medios. La integración tecnológica en la era digital. Barcelona. Icaria. Pariser, Eli (2017): El filtro burbuja. Madrid. Taurus. Paxson, Peyton ed. (2004): Media Literacy: Thinking Critically About Visual Culture. Walch Publishing Pérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre. Pérez Tornero, José Manuel (1994): El desafío educativa de la televisión. Para comprender y usar el medio. Barcelona, Paidós. Pernisco, Nick (2018): Practical Media Literacy: An essential guide to the critical thinking skills for our digital world. CreateSpace Independent Publishing Platform. 2º edition. Postman, Neil (1994): Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg. Potter, James (2005): Media Literacy. Londn Sage Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós. Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre. Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate. Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza. Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate. Reig, Dolors (2012): Socionomia: ¿Vas a perderte la revolución social?. Barcelona. Deusto S.A Reig, Dolors (2013): Jóvenes en la era de la hiperconectividad, tendencias, claves, miradas. Madrid. Fundación Telefónica Rico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa. Río Pereda, Pablo del. et al (2004): Pigmalión informe sobre el impacto de la televisión en la infancia. Madrid. Fundanción Infancia y Aprendizaje. Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori.

San Martín Alonso, Ángel (2009): La escuela enredada: formas de participación escolar en la sociedad de la información. Madrid. Gedisa. San Martín Alonso, Ángel coord. (2012): Cuadernos de Pedagogía. Monográfico. nº 424. Cuando los jóvenes toman las cámaras. Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus. Serrano, Pascual (2009): Desinformación: cómo los medios ocualtan el mundo. Barcelona. Península Serrano, Pascual (2010): Traficantes de información: la historia oculta de los grupos de comunicación españoles. Madrid. Foc Singer, Dorothy and Signer Jerome eds. (2001): Handbook of children and the media. London Sage. Silverblatt, Art, Ferry, Jane and Finan Barbara (1999): Approaches to Media Literacy: A Handbook. New York. Sharpe. Silverblatt, Art (2001): Media Literacy: Keys to Interpreting Media Messages. New York Praeger Pub Text Singer, Dorothy and Singe, Jerome (2017) Handbook of children and the media. London. Sage. Soler, Llorenc (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili. Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata. Strasbuger, Victor C. et al (2009): Children, adolescents and the media. London. Sage. Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós. Tur,Victoria (2005): Aproximación a la medida empírica de la calidad del audiovisual dirigido a niños. Comunicar 25. Tyner, Kathleen y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre. Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós. VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi. VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria.VVAA (2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo to http://www.ite.educacion.es/images/stories/congreso/descripcion_antonio_campuzano.pdfhttp://tv_mav.cnice.mec.es/mirar%20y%20ver.htmlhttp://www.revistacomunicar.com/http://www.repositorioedmediatica.net/http://www.educacionmediatica.eshttp://www.newmedialiteracies.org/blog/

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Tecnoloxías da información e a comunicación en educación/652G01005
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións
Seguimento continuo do traballo na materia dende o principio de curso.Adecuado traballo cooperativo no grupo.Asistencia a titorías.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías