UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Psicoloxía da comunicación		Código	652G04029
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Terceiro	Optativa	4.5
Idioma	Casteláns Galego Inglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicoloxía			
Coordinación	Espinosa Breen, Pablo	Correo electrónico	pablo.espinosa.breen@udc.es	
Profesorado	Espinosa Breen, Pablo Reig Botella, Adela Milagro	Correo electrónico	pablo.espinosa.breen@udc.es adela.reig@udc.es	
Web				
Descrición xeral	El objetivo de la asignatura es que el/la alumno/a pueda aplicar a su trabajo los conocimientos adquiridos sobre como funciona el proceso de comunicación. Al mismo tiempo, se trata de proveer al logopeda de la herramientas necesarias para el manejo e identificación de la comunicación verbal y no verbal			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos contidos Ningunha 2. Metodoloxías Metodoloxías docentes que se manteñen Todas salvo polo indicado a continuación. Metodoloxías docentes que se modifican No caso de que non se poidan celebrar sesións presenciais: As clases celebraranse no mesmo horario asignado ás sesións presenciais a través da aplicación Teams. 3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado No caso de que non se poidan celebrar titorías presenciais: Manterase o mesmo horario de titorías. Os alumnos deberán solicitar ao profesor titorías a través de correo electrónico con polo menos 48 horas de antelación. O profesor contestará o correo indicando o horario dispoñible para as titorías en función doutras peticións existentes. Á hora indicada o alumno deberá estar conectado a Teams e recibirá unha videollamada para celebrar a titoría. Cabe a posibilidade de celebrar titorías de grupo con este sistema. 4. Modificacións na avaliación Ningunha 5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía Ningunha			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
- Adquisición de habilidades en la comprensión de la psicología de la comunicación no verbal, con especial hincapié en el estudio del papel del entorno, el movimiento, la conducta táctil, postural, expresión facial, conducta visual y paralingüística.	A2		
- Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepción social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación.	A2 A30		

- Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2		C6
- Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2		C6
- Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2		
- Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación.	A8 A11 A26 A30		

Contidos	
Temas	**Subtemas**
1. Introducción a la Comunicación	- Características. - Estrategias de investigación - Multifuncionalidad de la comunicación.
2. Comunicación interpersonal e interacción social	-Estilos de comunicación: asertiva, agresiva y pasiva -Liderazgo y comunicación - Las relaciones entre grupos.
3. Comunicación No verbal	- Comunicación no verbal: aspectos básicos. - Entorno, territorialidad y espacio personal. - Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura. - Conducta táctil y expresiones faciales. - Conducta visual y conducta paralingüística.
4. Comunicación persuasiva e influencia social	- Persuasión y comunicación. - Variables en la comunicación persuasiva - Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Análise de fontes documentais	A2 A11 C6	4	20	24
Discusión dirixida	A30 C6	6	10	16
Lecturas	A30	1	4	5
Traballos tutelados	A2 A8 A26 C6	4	36	40
Presentación oral	A2 A26 C6	6	20	26
Atención personalizada		1.5	0	1.5
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Análise de fontes documentais	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias.

Discusión dirixida	- Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevantes.
Lecturas	- Preparación de lecturas para el desarrollo y comprensión de los contenidos de la materia. - Selección y preparación de lecturas para la discusión dirigida y el taller de trabajo en grupo. - Selección y preparación de lecturas para el examen final.
Traballos tutelados	- Preparación de trabajo en grupo de la asignatura para la adqusición de herramientas de búsqueda activa de información
Presentación oral	- Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Presentación oral Análise de fontes documentais Lecturas Traballos tutelados	- Las lecturas que sean utilizadas para elaborar trabajos comentados, recensiones o revisiones temáticas o de autor, requerirán igualmente de atención personalizada, a fin de verificar el grado de comprensión y progreso del alumno o alumna en los contenidos de la materia.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Presentación oral	A2 A26 C6	Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado	20
Análise de fontes documentais	A2 A11 C6	- Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias	10
Lecturas	A30	- Se evaluará la comprensión y competencia del alumno o alumna en la adquisición del conocimiento y la elaboración de síntesis y recensiones de las lecturas recomendadas y comentadas.	20
Traballos tutelados	A2 A8 A26 C6	- Los trabajos se realizarán sobre las temáticas propuestas en clase. Podrán ser individual o en grupo	50

Observacións avaliación
Os alumnos con dispensa académica deberán comunicálo ao profesor ao comezo do curso

Fontes de información

Bibliografía básica	- Mehrabian, A. (2017). Non verbal communication . New York:Routledge - Cameron, M. (2012). El lenguaje secreto del cuerpo. Barcelona: Obelisco - Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc. - Wiemann, M. (2011). La comunicación en las relaciones interpersonales. Madrid: Aresta. - Davis, Flora (2011). La comunicación no verbal. Alianza editorial - Ekman, P. (2010). Cómo detectar mentiras. Paidós Ibérica - Anolli, L. (2012). Iniciación a la Psicología de la Comunicación. Barcelona: Universidad de Barcelona - Díaz Méndez, D. (2017). Psicología de la Comunicación. Madrid: Centro de Estudios Financieros - Ballenato Prieto, G. (2013). Comunicación eficaz. Madrid: Pirámide - Pease B., Pease A. (2014). The definitive book of body language. Nueva York: Bantam Books - Turchet,, P. (2014). The secrets of body language: an illustrated guide to knowing what peopel are really thinking and feeling. Londres: Constable & Robinson Ltd. - Hook, D., Franks, B., Bauer, M. (2016). The Social Psychology of Communication. Londres: Palgrave Macmillan - Beattie, G. Ellis, A. (2014). The Psychology of language and communication. New York: Taylor and Francis Group - Bogel, C. (2019). El secreto de la Psicología de la comunicación: verbal y no verbal. Venezuela: Babelcube - Fernández-Abascal, E. (2016). Emociones positivas. Madrid: Ediciones Pirámide - López Pérez, R., Gordillo León, F. y Grau Olivares, M. (2019). Comportamiento no verbal: más allá de la comunicación y el lenguaje. Madrid: Ediciones Pirámide - Vikan, A. (2017). A fast road to the study of emotions. EE.UU: Springer - Lench, H. (2018). The function of emotions. EE.UU: Springer
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Procesos psicolóxicos básicos/652G04002 Psicoloxía do desenvolvemento da linguaxe/652G04007
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Habilidades de comunicación terapéutica/652G04043 Sociolingüística/652G04044
Observacións
Se recomienda que los alumnos lleven la asignatura al día, tanto en lo que se refiere a las clases expositivas como a las interactivas (prácticas). Convén a asistencia ás aulas, a realización de todas as actividades que se planifiquen nestas e a participación nos actos tanto académicos como non académicos, organizados polo docente que imparte a materia como pola propia Facultade de Ciencias da Educación, sen prexuízo da asistencia a actos organizados por outras institucións. En aras a contribuír cun medio ambiente responsable, desde esta materia pretendese contribuír, non utilizando máis que o papel imprescindible, no caso de los exámenes e algúns traballos de importancia, todo o demais realizarase por medios telemáticos, así mismo se va a procurar que los alumnos adquieran habilidades para a vida e hábitos, rutinas e estilos de vida saudables. A materia impartirase baixo un ángulo de xénero, para que o alumno estea sensibilizado coa igualdade.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías