



Guía Docente

Datos Identificativos					2020/21
Asignatura (*)	Técnicas de Comunicación e de Promoción Turísticas		Código	662G01005	
Titulación	Grao en Turismo				
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Grao	2º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6	
Idioma	CastelánGalegoInglés				
Modalidade docente	Híbrida				
Prerrequisitos					
Departamento					
Coordinación	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es		
Profesorado	León Sanjuán, María Victoria de	Correo electrónico	victoria.de.leon@udc.es		
Web					
Descrición xeral	<p>Interpretar e adaptar os diferentes códigos e canais comunicativos, así como entender a súas diferentes aplicacións e funcións específicas.</p> <p>Coñecer os usos habituais da comunicación e promoción turística no eido do deseño de contidos, tanto impresos como audiovisuais ou multimedia.</p> <p>Crear, dirixir e remodelar proxectos para a comunicación, publicidade e promoción turística.</p>				
Plan de continxencia	<p>1. Contidos teóricos que se modifican: suprímese a parte de creatividade(dentro do Tema 2.3) e o Tema 6 na súa totalidade.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen: Comunicación de calquera aspecto da asignatura vía Moodle.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican: clases maxistraies teóricas vía telemática (Teams ou similar). Clases prácticas presenciais realizaranse vía telemática (Teams ou similar).</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado: correo electrónico, Moodle e Teams.</p> <p>4. Modificacións na avaliación: Non se fará a presentación oral final do traballo.</p> <p>*Observaciones de avaliación: no caso de non poderse facer o exame vía presencial ou telemática, valorarase soamente a parte práctica, sendo esta o 100% da nota final.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía: ningunha. Os apuntes colgaranse no Moodle.</p>				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A6	Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente.
A8	Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A28	Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación.
A33	Creatividade.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.



B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
	Coñecer as nocións básicas sobre a comunicación e o seu papel na promoción turística, de xeito que poda afrontar os retos profesionais que se lle presenten cunha perspectiva máis ampla e completa.	A6 A8 A13 A33	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7
Utilizar as tecnoloxías da comunicación nos distintos ámbitos do sector turístico	A24		C3
Manexar a linguaxe e as ferramentas básicas da comunicación.	A28		

Contidos	
Temas	Subtemas
1- Introducción.	1.1. Información e comunicación. 1.2. Códigos e canais.
2- Comunicación turística.	2.1. Planificación da comunicación turística. 2.2. Estratexias de comunicación turística. 2.3. Tendencias e creatividade.
3- Comunicación impresa.	3.1. Orixe e evolución. 3.2. Tipografía, composición e retículas. 3.3. Xestión de gráficos, tintas e papel.
4- Comunicación audiovisual.	4.1. Linguaxe audiovisual. 4.2. Preproducción: guion, storyboard e dirección artística. 4.3. Producción: realización de vídeo. 4.4. Postproducción: edición, efectos, grafismos.



5- Comunicación digital.	5.1. Linguaxe multimedia. 5.2. Deseño e interactividade. 5.3. Redes sociais e novos medios.
6- Presentacións de proxectos.	6.1. Comunicación oral e escrita 6.2. Proxectos online-offline.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	7	77	84
Obradoiro	A6 A8 A13 A24 A28 B4	10	10	20
Sesión maxistral	A13 A24 A28 C4 C5 C6 C7 C8	21	0	21
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	3	21	24
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Elaboración e presentación dunha proposta dun novo concepto de produto turístico para un tipo de usuario definido. Elaboración dun flyer, un spot promocional e páxina web para o devandito produto turístico. Presentación do traballo por grupos (15 minutos) o último día de clase. Modalidade Online: O traballo realizarase igualmente por grupos que se organizarán de xeito telemático. A presentación tamén será mediante plataforma Teams na data sinalada no documento Programa de Curso, colgado no Moodle da asignatura.
Obradoiro	Prácticas aplicadas como desenrolo da materia teórica e do traballo final. Modalidade Online: Prácticas organizadas dende a plataforma Teams.
Sesión maxistral	Exposición da parte teórica da asignatura con Power Point e material audiovisual. Modalidade Online: Dende a plataforma Teams.
Proba obxectiva	Examen teórico tipo test ou de respostas curtas Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura. Modalidade Online: Dende a plataforma Moodle.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición



Traballos tutelados	Tutorías personalizadas (previa cita ao mail da profesora: victoria.de.leon@udc.es)
Obradoiro	
Sesión maxistral	Traballo na aula para elaborar os exercicios propostos
	Explicacións con Power Point e material audiovisual da parte teórica da asignatura

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A13 A24 A33 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	70% Parte práctica Realizarse un traballo final con exposición oral o último día de curso. Valorarase a orixinalidade, a viabilidade e o axuste dos obxetivos do proxecto ao público perseguido. Cada grupo de trabalo terá 15 minutos para presentar o seu proxecto.	70
Proba obxectiva	A13 B1 B2 B3 B4 B7 C1	Examen teórico tipo test e de respostas curtas Proba obxectiva de coñecementos sobre a parte xeral da asignatura.	30

Observacións avaliación
<p>Modalidade Docente Online</p> <p>40% avaliación a través do traballo online</p> <p>60% avaliación co exame final (modo presencial)</p> <p>Plan de Continxencia no caso de Confinamento (Modalidade Docente Online)</p> <p>40% avaliación a través do traballo online</p> <p>60% avaliación co exame final (modo online)</p> <p>-----</p> <p>En tódolos casos, é necesario aprobar ambas partes (examen teórico e práctica) para aprobar a totalidade da asignatura. As partes aprobadas gardanse nas sucesivas convocatorias.</p> <p>As faltas ortográficas ou mala redacción dos traballos poden ser motivo de suspenso.</p> <p>Tódala información mais detallada sobre a asignatura (materia teórica, pliego de condicións dos traballos, datas de entrega, tutorías personalizadas, etc) colgarase en documentos PDFs no Moodle da asignatura.</p>

Fontes de información	
Bibliografía básica	<p>· Campo, Sara y Yagüe, M. Jesús: Publicidad y promoción en las empresas turísticas. Madrid, Editorial Síntesis, 2011.</p> <p>· Bergström, Bo: Tengo algo en el ojo. Técnicas esenciales de comunicación visual. Barcelona, Promopress, 2009.</p> <p>· Leslie, Jeremy: Nuevo diseño de revistas. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.</p> <p>· Bordwell, David y Thompson, Kirstin: El arte cinematográfico. Una introducción. Barcelona, Paidós, 1995.</p> <p>· Millerson, Gerald: Técnicas de realización y producción en TV. Madrid, IORTV, 2001.</p> <p>· Nielsen, Jakob: Usabilidad, diseño de sitios web. Madrid, Prentice Hall, 2000.</p> <p>· Pring, Roger: www.tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona, Gustavo Gili, 2000.</p> <p>· Linch, Patrick J. y Horton, Sarah: Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG, 2000.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario



Márketing Turístico/662G01016

Comercialización de Produtos Turísticos/662G01031

A Imaxen dos Produtos e Destinos Turísticos nos Medios de Comunicación/662G01046

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías