



| Guía Docente          |   |                    |                       |          |
|-----------------------|---|--------------------|-----------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                       | 2020/21  |
| Asignatura (*)        | Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda   | Código             | 710G03004             |          |
| Titulación            |   |                    |                       |          |
| Descritores           |   |                    |                       |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                  | Créditos |
| Grao                  | Anual   | Primeiro           | Obrigatoria           | 9        |
| Idioma                | Inglés  |                    |                       |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                       |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                       |          |
| Departamento          | Empresa   |                    |                       |          |
| Coordinación          | Rey Ares, Lucía   | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es |          |
| Profesorado           | Rey Ares, Lucía   | Correo electrónico | lucia.rey.ares@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                       |          |
| Descrición xeral      | <p>Esta materia presenta unha descrición xeral do funcionamento das empresas e, en particular, das empresas de moda. Para iso, o curso comeza coa presentación dos obxectivos e funcións das empresas e do ámbito empresarial no que as empresas de moda desenvolven a súa actividade. Posteriormente, esta materia céntrase no funcionamento dos diferentes subsistemas (subsistema de administración ou xestión, operacións ou produción, comercial e financeiro) que compoñen as empresas.</p> <p>Esta materia ten un carácter introdutorio e xa que logo, diferentes materias nos cursos sucesivos ampliarán as cuestións relacionadas coa xestión empresarial que se abordarán ao longo deste curso.</p> |                    |                       |          |



|                             |   |
|-----------------------------|---|
| <b>Plan de continxencia</b> | <p>1. Modificacións nos contidos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Non se realizan modificacións.</li></ul> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Todas as indicadas na guía docente, que pasan a realizarse de xeito non presencial, a través das ferramentas dispoñibles na UDC.</li></ul> <p>*Metodoloxías docentes que se modifican</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Saída de campo (non se realizará e, como estaba previsto inicialmente na guía docente, non computará na avaliación). En calquera caso, aínda non aplicando o plan de continxencia, a realización desta actividade estará condicionada pola evolución das condicións sanitarias.</li></ul> <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Correo electrónico: canle que o alumnado poderá empregar para facer consultas, solicitar titorías virtuais para resolver dúbidas e facer o seguimento dos traballos tutelados.</li><li>- Moodle: esta canle emprégase para, semanalmente, poñer a disposición do alumnado o material (presentacións, casos prácticos, exercicios...) e requirir a entrega de actividades -segundo o calendario de entregas previsto-. O alumnado disporá de dous foros nos que poderá participar: un foro de aprendizaxe, encamiñado a poñer en común dúbidas; e un foro para a proposta e debate de temas de interese sobre a materia. Ademais, disporase dun foro de carácter máis xeral, que se empregará como canle de comunicación principal do profesorado co alumnado. O alumnado poderá facer uso deste mecanismo de atención personalizada diariamente, segundo a súa necesidade.</li><li>- Microsoft Teams: cada semana realizaranse a través desta canle sesións expositivas e interactivas para o avance dos contidos teóricos e as actividades previstas; sesións que se realizarán na franxa horaria que ten asignada a materia no calendario de clases da facultade. Tamén se realizará a través desta vía o seguimento e apoio na realización dos traballos tutelados?, así como a realización de titorías a demanda do alumnado.</li><li>- Microsoft Stream: esta ferramenta porá a disposición do alumnado, na canle da materia, os vídeos das clases expositivas e interactivas, para a súa consulta asíncrona, así como os vídeos do seminario celebrado no marco da materia -se este se realizase-.</li></ul> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Mantéñense as metodoloxías indicadas na guía docente (entre elas a proba mixta, que se realizaría de forma non presencial), agás as referencias ao cómputo da asistencia e participación activa nas clases, que só se realizarán respecto das sesións que tiveron lugar de xeito presencial até o momento no que se suspendeu a actividade presencial. De ser o caso, o peso da participación activa nas clases na nota final (10%) engadiríase ao dos traballos tutelados, cuxo peso na nota final pasaría a ser dun 30%.</li></ul> <p>*Observacións de avaliación:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- As indicadas na guía docente.</li></ul> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Non se realizarán cambios. O alumnado disporá dos materias de traballo (en concreto, presentacións, casos prácticos e exercicios) de forma dixitalizada en Moodle. Así mesmo, as fontes de información da guía docente xa recollen algún recurso aos que o alumnado pode acceder de xeito gratuíto dende a rede.</li></ul> |
|-----------------------------|---|

## Competencias / Resultados do título

|        |                                     |
|--------|-------------------------------------|
| Código | Competencias / Resultados do título |
|--------|-------------------------------------|



| Resultados da aprendizaxe  |                                     |  |                                  |
|--|-------------------------------------|--|----------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |  |                                  |
| Coñecer os conceptos básicos e principios da xestión empresarial                                       | A1                                  | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C2<br>C3<br>C4<br>C5<br>C7<br>C9 |
| Analizar a contorna e a realidade que rodea ás empresas de moda  | A2<br>A7<br>A8                      | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C1<br>C4<br>C5<br>C7<br>C8<br>C9 |
| Identificar os principios de funcionamento dos diferentes subsistemas funcionais das empresas de moda  | A1<br>A8                            | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B6<br>B7<br>B8<br>B9 | C4<br>C5<br>C7<br>C8<br>C9       |
| Realizar, en equipos de traballo, unha análise preliminar da xestión empresarial dunha empresa de moda | A1<br>A2                            | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B6<br>B7<br>B8             | C2<br>C3<br>C9                   |

| Contidos  |  |
|-----------|--|
| Temas     | Subtemas   |
| A empresa | Concepto e natureza. A empresa como sistema<br>Funcións e obxectivos empresariais<br>Empresa e persoa empresaria<br>Tipos de empresas<br>Introducción aos enfoques de xestión empresarial<br>A contorna empresarial<br>Introducción á ética e á cultura empresarial. A Responsabilidade Social Corporativa |



|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Subsistema directivo                 | <p>Introdución ás funcións directivas</p> <p>A función de planificación. A planificación estratéxica</p> <p>A función de organización</p> <p>A función de dirección</p> <p>A función de control</p> <p>A administración e xestión dos recursos humanos</p> |
| Subsistema de operacións             | <p>Definición e conceptos principais</p> <p>Obxectivos e tipos de decisións</p> <p>Tipos de procesos produtivos</p> <p>Os custes e o cálculo do punto morto</p>  |
| Subsistema comercial ou de marketing | <p>Definición e conceptos principais</p> <p>Segmentación, mercados obxectivo e posicionamento</p> <p>O proceso de compra en moda</p> <p>O marketing-mix: produto, prezo, promoción e distribución</p>  |
| Subsistema financeiro                | <p>Definición e conceptos principais</p> <p>Os obxectivos financeiros das empresas</p> <p>A estrutura económico-financieira</p> <p>A función financeira</p>  |

| Planificación             |  |   |                         |              |
|---------------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas     | Competencias / Resultados                                | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Traballos tutelados       | A1 A2 A8 B1 B2 B3<br>B4 B5 B6 B7 B8 B9<br>C2 C3 C7 C8 C9 | 3                                       | 26                      | 29           |
| Proba mixta               | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B7 B9 C5 C9                   | 2                                       | 35                      | 37           |
| Estudo de casos           | A1 A2 A7 A8 B1 B2<br>B3 B4 B6 B7 B8 B9<br>C2 C4 C5 C7 C8 | 5                                       | 15                      | 20           |
| Prácticas a través de TIC | B1 B2 B7 B8 B9 C3<br>C9                                  | 5                                       | 10                      | 15           |
| Seminario                 | A1 A2 A7 A8 B2 B4<br>B6 B7 B8 B9 C1 C3<br>C9             | 3                                       | 3                       | 6            |
| Saídas de campo           | A1 A2 A7 A8 B2 B3<br>B4 C4 C5 C8                         | 2.5                                     | 2                       | 4.5          |
| Solución de problemas     | A1 A7 A8 B3 B5 B7<br>B8 B9 C8 C9                         | 4                                       | 10                      | 14           |
| Foro virtual              | B5 C2 C3 C4 C9   | 0                                       | 5                       | 5            |
| Presentación oral         | B1 B2 B4 B6 B8 C2<br>C9                                  | 3                                       | 5                       | 8            |
| Discusión dirixida        | B3 B4 B7 B8 C2 C4<br>C9                                  | 4                                       | 6                       | 10           |
| Lecturas                  | A1 A2 A7 B5 B9 C3<br>C5                                  | 0                                       | 11                      | 11           |
| Sesión maxistral          | A1 A2 A7 B8 B9 C5  | 31.5                                    | 31                      | 62.5         |
| Atención personalizada    |  | 3                                       | 0                       | 3            |



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías              |   |
|---------------------------|---|
| Metodoloxías              | Descrición  |
| Traballos tutelados       | Análise en grupo dunha empresa de moda que será realizada ao longo do curso académico (especialmente durante o 2º cuatrimestre) e presentada na aula ao final deste.  |
| Proba mixta               | Exame parcial e exame final, que poderán combinar diferentes tipoloxías de preguntas (preguntas de resposta breve, preguntas de ensaio, exercicios prácticos e preguntas obxectivas ou tipo test).  |
| Estudo de casos           | Resolución, individual ou en grupo, dos casos propostos. Estes casos iranse detallando ao longo do curso, conforme ao plan de traballo.   |
| Prácticas a través de TIC | Resolución de casos prácticos, de forma individual ou en grupo, a través de programas informáticos (ex. Excel) e posibilidade de participación nun xogo de simulación virtual.  |
| Seminario                 | Realización de seminarios con profesionais expertos en temas da materia, sempre que sexa posible.   |
| Saídas de campo           | Visita a unha empresa de moda durante o 2º cuatrimestre, sempre e cando as condicións sanitarias o permitan.  |
| Solución de problemas     | Resolución de problemas de natureza teórica e práctica.   |
| Foro virtual              | Existirán dous foros virtuais, a saber:<br>- Foro virtual de debate: canle que o alumnado poderá empregar para a proposta de debates e a participación nestes.<br>- Foro virtual de aprendizaxe: canle que o alumnado poderá empregar como espazo para o intercambio e a reflexión de aprendizaxes e a proposta de novas actividades.   |
| Presentación oral         | Presentación oral, de forma individual ou en grupo, de traballos realizados na aula ou de estudos de casos que deberán entregarse por escrito.  |
| Discusión dirixida        | Mediante esta dinámica abordaránse diferentes temáticas enfocadas a que o alumnado reflexione sobre diferentes aspectos da materia e adopte unha posición crítica.  |
| Lecturas                  | Lecturas sobre diferentes temáticas para abordar e/ou profundar nas cuestións abordadas na aula.  |
| Sesión maxistral          | Presentación dos contidos que conforman o marco teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e da introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa fin de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento.<br><br>Cada un dos temas irá precedido dunha contextualización, onde se detallarán os contidos que se verán en cada un deles, así como a súa relación con outras materias do Grao, dado o carácter introdutorio desta materia. |

| Atención personalizada                                 |  |
|--|--|
| Metodoloxías   | Descrición   |
| Traballos tutelados<br>Estudo de casos<br>Foro virtual | A atención personalizada descrita desenvolverase principalmente en torno ao traballo tutelado, e concíbese como momentos de traballo persoal coa profesora da materia para a atención e seguimento do traballo realizado por cada un dos grupos de traballo. Recoméndase a asistencia do alumnado a estas reunións, cuxa forma e momento concretos nos que terá lugar se indicarán ao longo do curso en función do plan de traballo da materia, estimándose que a primeira reunión cos grupos de traballo terá lugar ao inicio do segundo cuatrimestre. Con todo, durante o curso o alumnado poderá empregar as horas de titorías para aclarar dúbidas e cuestións sobre a materia.<br><br>O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de Grado na UDC" (Arts. 3.b e 4.5) realizará as súas actividades coa asistencia e participación nas dinámicas que se recollen nos apartados de "Planificación" e na "Atención personalizada", a través dos grupos de traballo que se conformen na materia. A actividade realizarase atendendo ás observacións de avaliación sobre a flexibilidade de asistencia-participación e os requisitos para superar a materia. |

## Avaliación



| Metodoloxías        | Competencias / Resultados                          | Descrición   | Cualificación |
|---------------------|--|--|---------------|
| Sesión maxistral    | A1 A2 A7 B8 B9 C5                                  | Valorarase a asistencia e participación activas nas sesións maxistrais e nas actividades realizadas nas sesións interactivas (exemplo, participación en debates ou discusións dirixidas na aula, resolución de actividades, resposta a preguntas formuladas...). Poderán tamén realizarse pequenos cuestionarios, sen necesidade de previo aviso, sobre os contidos vistos ao remate dalgunha das sesións expositivas ou interactivas.   | 10            |
| Traballos tutelados | A1 A2 A8 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C2 C3 C7 C8 C9 | Avaliación do informe escrito e a presentación oral do traballo en grupo proposto. Esta avaliación será realizada entre iguais e pola profesora da materia, do xeito que se detalla:<br><ul style="list-style-type: none"><li>- Dominio de contidos específicos: manexo da terminoloxía específica, precisión e adecuación de contidos [30%]</li><li>- Expresión escrita e presentación formal: corrección ortográfica e gramatical, coherencia, cohesión, claridade expositiva, estrutura da información, capacidade de análise e síntese da información [20%]</li><li>- Xestión da información: suficiencia e relevancia de fontes bibliográficas consultadas, consulta de fontes adicionais [15%]</li><li>- Creatividade na forma e contido [5%]</li><li>- Presentación oral: claridade expositiva, precisión, exposición ordenada de ideas, capacidade de análise y síntese da información, capacidade de resposta a posibles preguntas [20%]</li><li>- Traballo cooperativo: puntuación que cada persoa integrante dun grupo de traballo outorga ao resto de integrantes do mesmo [10%]</li></ul> | 20            |
| Proba mixta         | A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B7 B9 C5 C9                | Os exames parcial e final terán un peso dun 20 e un 25%, respectivamente, na nota final da materia.<br><br>O exame parcial terá un carácter voluntario, polo que o alumnado que decida non presentarse a este, deberá presentarse ao exame final, que terá un peso do 45% na nota final da materia. Igual condición rexe para o alumnado que suspenda o exame parcial.   | 45            |
| Estudo de casos     | A1 A2 A7 A8 B1 B2 B3 B4 B6 B7 B8 B9 C2 C4 C5 C7 C8 | Avaliación dos casos propostos e realizados individual ou grupalmente.<br><br>Nalgúns dos casos propostos (a especificar durante o curso en función do plan de traballo proposto) a avaliación realizarase por pares.<br><br>No estudo de casos valorarase a coherencia e adecuación das respostas ás preguntas formuladas, a presentación formal e a expresión escrita, a consulta de fontes bibliográficas...  | 20            |
| Foro virtual        | B5 C2 C3 C4 C9                                     | Participación activa nos foros: (a) no foro virtual de debate valorarase a proposta de temas para debate ou a participación nos debates xa iniciados, as iniciativas propostas...; (b) no foro de aprendizaxe, valorarase a participación respostando ás dúbidas formuladas polo alumnado.   | 5             |

#### Observacións avaliación



## Criterios de avaliación

Para poder aprobar a materia será preciso obter unha nota mínima de 4 puntos sobre 10 na parte de proba mixta e do traballo tutelado. En caso de non cumprirse este requisito, a cualificación será de "Suspenso", aínda cando a nota media de todas as actividades a avaliar outorgase unha nota igual ou superior a 5 puntos sobre 10.

Será requisito indispensable para ser avaliado/a a asistencia regular, con participación activa e aproveitamento, ás sesións presenciais (e/ou non presenciais, se fose o caso) e aos diferentes seminarios organizados.

Con respecto á cualificación de "Non presentado", so serán cualificadas con "Non Presentado" as persoas que se presentaron a actividades que en conxunto supoñan menos do 20% da nota final, con independencia da nota acadada nestas actividades.

Os criterios de avaliación indicados serán válidos tanto na primeira como na segunda oportunidade de avaliación. O alumnado que supere unha parte da materia mediante unha proba mixta (exame parcial), a nota obtida so terá validez durante o curso actual. Se un/a alumno/a que ten liberada unha parte da materia non consegue aprobar a materia no seu conxunto nas datas oficiais dos exames da avaliación ordinaria e extraordinaria, a súa cualificación final será de suspenso, e terá que repetir toda a materia nos seguintes cursos académicos.

Se houbese alumnado que queira presentarse á convocatoria adiantada de decembro, para superar esta materia aplicaráselle os mesmos criterios que na segunda oportunidade.

## Información adicional

O comportamento fraudulento en calquera dos apartados sometidos a valoración suporá a calificación de "Suspenso (0)" na avaliación final.

Está prohibido acceder á aula na que se desenvolvan as distintas probas de avaliación con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou almacenamento de información (móviles, reloxos intelixentes...).

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia deberá comunicar ao inicio do curso a súa situación á profesora da materia, á fin de establecer un plan e calendario de traballo. O sistema de avaliación será o seguinte: traballos tutelados (20%), proba mixta (45%), estudo de casos (30%) e participación nos foros virtuais (5%). O traballo tutelado deberá realizarse en grupo.

## Fontes de información

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- MAYNAR, P., BAÑEGIL, T., GALERA, C. (2008). La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. Madrid: McGraw-Hill</li> <li>- KOTLER, P.T., KELLER, K.L. (2016). Marketing Management. Pearson</li> <li>- ROBBINS, S.P., DE CENZO, D.A., COULTER, M.A. (2017). Fundamentals of Management: Essential Concepts and Applications. Pearson</li> <li>- SAVIOLO, S., TESTA, S. (2007). La gestión de las empresas de moda. Barcelona: Gustavo Gili</li> <li>- LUECKE, R. (2012). Finance for Managers . Boston, Mass: Harvard Business Review Press [Disponible en EBSCO FULL TEXT Finder]</li> <li>- RUBIO DOMÍNGUEZ, P. (2012). Introducción a la gestión empresarial. B-EUMED. [Disponible en E-Libro]</li> </ul> <p>A profesora da materia poderá proporcionar bibliografía adicional en cada un dos temas.</p>  |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- DILLON, S. (2018). The Fundamentals of Fashion Management. Bloomsbury Visual Arts</li> <li>- CASTILLO A.M. (Dir.), ABAD, I.M., AGUIRRE, J.M., GARCÍA, J., MORENO, F., RASTROLLO, M<sup>a</sup>.A. (2003). Introducción a la Economía y Administración de Empresas. Pirámide</li> <li>- BREALEY, R.A., MYERS, S.C., ALLEN, F. (2018). Principles of corporate finance. McGraw-Hill</li> <li>- CHOW, S. (Ed) (2018). The Fashion Business Manual: an illustrated guide to building a fashion brand . Fashionary International Ltd</li> <li>- BURNS, L.D., MULLETT, K.K. (2016). The Business of Fashion. Designing, Manufacturing, and Marketing. Bloomsbury Publishing Inc.</li> <li>- <a href="https://www.modaes.es/">https://www.modaes.es/</a> (). Moda.es.</li> <li>- <a href="https://www.businessoffashion.com/">https://www.businessoffashion.com/</a> (). The Business of Fashion.</li> </ul> |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente



## Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aproximación/710G03005

Fundamentos de Economía: Industria da Moda/710G03003

## Materias que continúan o temario

Dirección Estratéxica da Empresa de Moda/710G03030

Taller 1: Plan de Empresa de Moda/710G03032

Modelos e Técnicas de Simulación Empresarial: Xogo de Empresa/710G03026

Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017

Recursos Humanos e Habilidades de Xestión en Empresas de Moda/710G03020

Márketing e Investigación de Mercados de Moda/710G03012

Xestión Contable e Financeira na Empresa de Moda/710G03015

## Observacións

Esta é unha materia de carácter introdutorio na que non se precisan coñecementos previos.

Recoméndase a revisión e seguimento do curso da materia en Moodle, onde se deixarán os materiais e se informará das actividades a realizar. Tamén se recomenda a lectura frecuente da prensa económica e a asistencia ás clases interactivas con ordenador portátil ou tableta electrónica. Os traballos da materia entregaranse a través da aula virtual, en soporte dixital; e se non é posible, recoméndase a impresión en papel reciclado, a dobre cara e evitando o uso de materiais plásticos.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías