



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Deseño de Moda		Código	710G03010
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Segundo	Formación básica	6
Idioma	Castelán/Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición			
Coordinación	Muñiz Núñez, Patricia	Correo electrónico	patricia.muniz@udc.es	
Profesorado	Muñiz Núñez, Patricia	Correo electrónico	patricia.muniz@udc.es	
Web	ddm.materias.udc.gal/			
Descripción xeral	Aproximación xeral ó deseño de moda, dende a historia e a cultura, con referentes adecuadamente contextualizados, ata as novas tendencias. Análise do proceso de investigación i experimentación creativa, do desenrolo do proxecto, da expresión gráfica, o prototipado básico de prendas e as diferentes técnicas.			



Plan de continxencia	<p>PLAN DE CONTINXENCIA</p> <p>DOCUMENTO MARCO ÁREA DE COMPOSICIÓN</p> <p>No caso de que se produzcan circunstancias excepcionais motivadas pola pandemia que impidan a docencia presencial prevista, plantéxase o paso desta á modalidade docente non presencial baseada no soporte TIC proporcionado pola Universidade.</p> <p>Utilizarase o conxunto de ferramentas TIC, posto a disposición pola Universidade, especialmente a plataforma Moodle, Teams e o correo electrónico para a comunicación có estudiantado.</p> <p>1. Modificacións nos contidos.</p> <p>No caso de continxencia adoptaranse as medidas necesarias para garantir a calidade do ensino e a integridade dos contidos. Non se realizan cambios nos contidos.</p> <p>2. Metodoloxías</p> <p>*Metodoloxías docentes que se manteñen:</p> <p>Mantense o conxunto das metodoloxías docentes empregadas, pasando a docencia a desenvolverse de xeito non presencial, total ou parcialmente.</p> <p>*Metodoloxías docentes que se modifigan:</p> <p>Non está previsto modificar metodoloxías docentes</p> <p>3. Mecanismos de atención personalizada al alumnado.</p> <p>Os mecanismos de atención personalizada ó estudiantado utilizarán as plataformas sinaladas con anterioridade postas a disposición pola Universidade: Moodle, Microsoft Teams y el Correo electrónico institucional.</p> <p>Temporalización: a establecida segundo o calendario e horario académicos fixados polo centro ó comezo do curso.</p> <p>4. Modificacións na avaliación</p> <p>Suprimiranse aqueles criterios que impliquen asistencia e presencialidade. Este principio terá validez temporalmente dende o momento no que exista instrución de aplicación do presente Plan de Continxencia.</p> <p>Mantéñense o resto dos criterios de avaliación.</p> <p>Para o alumnado con dificultades xustificadas para realizar probas ou entregas, poderanse prever solucións alternativas personalizadas.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p> <p>Mantense a bibliografía proposta para a asignatura. Subiranse aos soportes de intercambio de arquivos institucionais aqueles textos, fragmentos de textos ou outro material, cuxo coñecemento é imprescindible para superar a materia.</p>
----------------------	---

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe		Competencias / Resultados do título
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título



Coñecer e manexar as ferramentas para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.	A6 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C8
Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.	A6 A18	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10	C3 C8

Contidos		
Temas	Subtemas	
1. Iniciación ó deseño en moda	<ul style="list-style-type: none">- Deseño: funcións, técnicas, actitudes, ideas e valores- A linguaxe da moda. A moda como sistema de comunicación non verbal e soporte de comunicación social.- Referentes e contextos determinantes	
2. O proceso creativo	<ul style="list-style-type: none">- A inspiración- Moodboard/ mapas conceptuais- Bosquejos e debuxo en detalle- Aproximación a cores e materiais- Documentos técnicos- Prototipado- Confección final	
3. Identidade	<ul style="list-style-type: none">- Procesos de configuración de identidade- Identidade cultural a través da moda e o seu poder transformador	
4. Cores	<ul style="list-style-type: none">- Psicoloxía da cor- Teorías. Círculo cromático e harmonías- Carta de cores- Aplicación á moda	
5. Materiais	<ul style="list-style-type: none">- Tecidos e técnicas. Estilo, estética, ergonomía, funcionalidade, durabilidade, psicoloxía e posibilidades expresivas.- Innovación e tecnoloxía	
6. Reciclaxe e sustentabilidade	<ul style="list-style-type: none">- A influencia dos procesos de deseño e producción na sustentabilidade da moda. Fast fashion / Slow fashion. Zero waste.	
7.Técnicas de deseño experimental	<ul style="list-style-type: none">- Deconstrucción e transformación de volumes - Uso de novos materiais - FabTextiles- Cultura dixital experimental. Ferramentas de fabricación dixital.	
8. Contextos interdisciplinares		

Planificación



Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C8	21	20	41
Obradoiro	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 C3 C8	10	30	40
Traballos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	10	40	50
Proba obxectiva	A6 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C3 C8	2	15	17
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Sesión maxistral	Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Traballos tutelados	Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuadamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.
Proba obxectiva	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Proba obxectiva	A6 A18 B1 B3 B4 B5 B7 B9 B10 C3 C8	Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico	30
Traballos tutelados	A6 A18 B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 C3	Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuadamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.	70

Observacións avaliación



1. Asistir ó 80% das clases. (Asistencia supón unha participación activa nas clases e seminarios da materia)
2. Realizar o 80% dos traballos nas datas indicadas.
3. Realizar o traballo grupal nas datas indicadas.
4. Obter como mínimo unha calificación de 50/100 na proba obxectiva

En

caso de non cumplir algún dos primeiros tres puntos, o estudiante obtendrá a calificación de "NP" (non presentado) en nas oportunidades de Xaneiro e Xullo.

Se o estudiante non asiste á primeira oportunidade (Xaneiro) e cumpre os tres primeiros requisitos, obtendrá un "NP" (Xaneiro)

A

segunda oportunidade (Xullo) únicamente consistirá na realización da proba obxectiva. Os mesmos requisitos serán esixidos que na primeira oportunidade, polo que estarán nas situaciones: 1. cumplir os 4 requisitos previos indicados e obtener una calificación por debajo de 5 na primera proba obxectiva ou, 2: cumplir los tres primeros requisitos e non ter realizado la primera proba obxectiva.

Os estudiantes que se matriculen en el curso ya iniciado:

1. Asistirán a no menos de 90% das clases presenciales desde la formalización de la matrícula.
2. Completarán todos los trabajos individuales y grupales en las fechas establecidas -después de la matrícula-
3. Los trabajos ya realizados previos a su matrícula serán esixidos y realizados según las instrucciones del profesorado.

O

resto de reglas que no entran en contradicción con las anteriores serán las de aplicación del mismo criterio que al resto de estudiantes.

Aquellos estudiantes que participen en programas de movilidad saliente o entrante

adaptaránse a las mismas normas que el resto del estudiantado.

Fontes de información

Bibliografía básica	Díaz Sánchez, Julián. Arte, diseño y moda: convergencias en el sistema artístico. (Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2012). Jenkyn Jones, Sue. Diseño de moda. (Barcelona: Blume SL, 2013). Lurie, Alison. El lenguaje de la moda. (Barcelona: Paidós Iberica 2013). Meadows, Toby. Crear y gestionar una marca de moda. (Barcelona: Blume 2009). Renfrew, C. Renfrew, E. Creación de una colección de moda. (Mexico: GG 2010). Seivewright, Simón. Diseño e investigación. (Mexico: GG 2013). Smith, Alison. Confección de prendas de vestir. (Barcelona: Blume, 2013). Sorger, Richard and Udale, Jenny. The fundamentals of fashion design. (Bloomsbury Academic, 2017). Sposito, Stefanella. Los tejidos y el diseño de moda. Guía de referencia, características y uso de los principales tejidos. (Barcelona: Hoaki Books, SL). Steel, Valerie and Menkes, Suzi. Fashion Designers A-Z. (Taschen, 2018). Udale, Jenny. Diseño textil. Tejidos y técnicas. (Barcelona: Gustavo Gili SL, 2008, 2014). Viaseca, Estel. Desfiles de moda. Diseño, organización y desarrollo. (Barcelona: Promopress, 2010). Volpintesta, Laura. Fundamentos del diseño de moda: los 26 principios que todo diseñador de moda debe conocer (Barcelona: Promopress, 2015).
Bibliografía complementaria	

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar previamente

Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006

Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Materias que continúan o temario

Estética, Estilismo e Padronaxe/710G03016

Observación



(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías