



| Guía Docente          |   |                    |                      |          |
|-----------------------|---|--------------------|----------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                      | 2020/21  |
| Asignatura (*)        | Estética, Estilismo e Padronaxe   | Código             | 710G03016            |          |
| Titulación            | Grao en Xestión Industrial da Moda  |                    |                      |          |
| Descritores           |   |                    |                      |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                 | Créditos |
| Grao                  | 2º cuatrimestre   | Segundo            | Formación básica     | 6        |
| Idioma                | Inglés  |                    |                      |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                      |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                      |          |
| Departamento          | Proxectos Arquitectónicos, Urbanismo e Composición  |                    |                      |          |
| Coordinación          | Fuertes Dopico, Óscar   | Correo electrónico | oscar.fuertes@udc.es |          |
| Profesorado           | Fuertes Dopico, Óscar   | Correo electrónico | oscar.fuertes@udc.es |          |
| Web                   | eep.materias.udc.gal  |                    |                      |          |
| Descrición xeral      | Conceptos estéticos. Historia, teoría e crítica estética. Deseño e significado na cultura contemporánea.<br>Patronaxe industrial: terminoloxía e técnicas de patronaxe industrial. Conceptos básicos de debuxo e representación.<br>Elaboración de patróns base axustados a deseños sinxelos e transformacións e escalados dos mesmos. Iniciación ó software CAD/CAM de patronaxe industrial. |                    |                      |          |



|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Plan de continxencia</b> | <p>No caso de que se produzan circunstancias excepcionais, que impidan a docencia presencial prevista, plantéxase o paso desta á modalidade docente non presencial baseada no soporte TIC proporcionado pola Universidade.</p> <p>Utilizarase o conxunto de ferramentas TIC, posto a disposición pola Universidade, especialmente a plataforma Moodle, Teams e o correo electrónico para a comunicación co estudantado.</p> <p><b>1. Modificacións nos contidos</b></p> <p>No caso de continxencia adoptaranse as medidas necesarias para garantir a calidade do ensino e a integridade dos contidos. Non se realizan cambios nos contidos.</p> <p><b>2. Metodoloxías</b></p> <p><b>*Metodoloxías docentes que se manteñen</b></p> <p>Se mantíñense o conxunto de las metodoloxías docentes empregadas, pasando el modo docente a desenvolverse de maneira non presencial, total o parcialmente.</p> <p><b>*Metodoloxías docentes que se modifican</b></p> <p>Non está previsto modificar metodoloxías docentes</p> <p><b>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</b></p> <p>Os mecanismos de atención personalizada ó alumnado utilizarán as plataformas sinaladas con anterioridade postas a disposición pola Universidade: Moodle, Microsoft Teams e o Correo electrónico institucional.</p> <p>Temporalización: a establecida segundo o calendario e horario académicos fixados polo centro ao comezo do curso.</p> <p><b>4. Modificacións na avaliación</b></p> <p>Suprimíranse aqueles criterios que impliquen asistencia e presencialidade. Este principio terá validez temporalmente dende o momento no que exista instrución de aplicación do presente Plan de Continxencia.</p> <p>Mantéñense o resto dos criterios de avaliación.</p> <p>Para o alumnado con dificultades xustificadas para realizar probas ou entregas, poderanse prever solucións alternativas personalizadas.</p> <p><b>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</b></p> <p>Mantense a bibliografía exposta para a materia. Subiranse aos soportes de intercambio de arquivos institucionais, aqueles textos, fragmentos de textos ou outro material, cuxo coñecemento é imprescindible para superar a materia.</p> |
|-----------------------------|--|

| Competencias / Resultados do título |   |
|-------------------------------------|---|
| Código                              | Competencias / Resultados do título   |
| A6                                  | Coñecer e manexar as ferramentas necesarias para a realización, conceptualización e lanzamento de coleccións.   |
| A9                                  | Dominar o proceso loxístico dunha empresa de moda desde unha perspectiva global, abarcando desde o aprovisionamento ata o proceso produtivo e mais o transporte, con especial incidencia nos procesos principais propios da industria téxtil: selección de tecidos e materiais, padronaxe, confección etc....               |
| A13                                 | Coñecer o impacto da tecnoloxía nos distintos procesos da industria téxtil.   |
| A18                                 | Coñecer as linguaxes plásticas e visuais no ámbito do deseño da industria da moda, para entender e interpretar as creacións artísticas de prendas de moda.  |
| B1                                  | Que o estudantado demostrase posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e se adoita atopar a un nivel que, se ben se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo. |



|    |   |
|----|---|
| B2 | Que o estudantado saiba aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúa as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo. |
| B3 | Que o estudantado teña a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.                               |
| B4 | Que o estudantado poida transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado.   |
| B5 | Que o estudantado desenvolvera aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.   |
| B7 | Capacidade para analizar tendencias (razoamento crítico).   |
| B8 | Capacidade de planificación, organización e xestión de recursos e operacións.   |
| B9 | Capacidade de análise, diagnóstico e toma de decisións.   |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.   |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.   |

| Resultados da aprendizaxe  |                                     |  |          |
|--|-------------------------------------|--|----------|
| Resultados de aprendizaxe  | Competencias / Resultados do título |  |          |
| Conocer y manejar las herramientas necesarias para la realización, conceptualización y lanzamiento de colecciones.   | A6<br>A9<br>A13<br>A18              | B1<br>B2<br>B3<br>B4<br>B5<br>B7<br>B8<br>B9 | C3<br>C8 |
| Dominar el proceso logístico de una empresa de moda desde una perspectiva global, abarcando desde el aprovisionamiento hasta el proceso productivo y el transporte, con especial incidencia en los procesos principales propios de la industria textil: selección de tejidos y materiales, patronaje, confección, etc, ... | A6<br>A9<br>A13<br>A18              | B1<br>B2<br>B3<br>B8<br>B9                   | C3<br>C8 |

| Contidos                            |   |
|-------------------------------------|---|
| Temas                               | Subtemas  |
| 1. Introducción                     |   |
| 2. Historia e estética              |   |
| 3. Deseño na cultura contemporánea  |   |
| 4. Introducción ó deseño de patróns | 4.1 O corpo: estrutura e forma.<br>4.2 O patrón: pensamento construtivo.<br>4.3 Debuxo técnico: Principios e conceptos básicos.<br>4.4 Representación gráfica: función e construción. |
| 5. Introducción ó deseño CAD/CAM.   |   |
| 6. Prototipado                      |   |

| Planificación         |                           |   |                         |              |
|-----------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
|                       |                           |   |                         |              |



|                        |   |    |    |    |
|------------------------|---|----|----|----|
| Sesión maxistral       | A6 A9 A13 A18 B1 B2<br>B3 B4 B5 B7 B8 B9<br>C3 C8 | 20 | 20 | 40 |
| Obradoiro              | A6 A9 A13 A18 B1 B2<br>B3 B4 B5 B7 B8 B9<br>C3 C8 | 18 | 45 | 63 |
| Traballos tutelados    | A6 A18 B1 B2 B3 B4<br>B5 B7 B8 C3                 | 3  | 24 | 27 |
| Proba obxectiva        | A6 B1 B3 B4 B5 B7<br>B9 C3 C8                     | 2  | 16 | 18 |
| Atención personalizada |   | 2  | 0  | 2  |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías        |   |
|---------------------|---|
| Metodoloxías        | Descrición  |
| Sesión maxistral    | Clases teóricas e exposicións orais complementadas co uso de medios audiovisuais, coa finalidade de transmitir ó alumnado as bases fundamentais dos coñecementos e facilitar a súa aprendizaxe.   |
| Obradoiro           | Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado. |
| Traballos tutelados | Como complemento ás clases expositivas e interactivas, e có obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado.  |
| Proba obxectiva     | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico  |

| Atención personalizada |   |
|------------------------|---|
| Metodoloxías           | Descrición  |
| Traballos tutelados    | Para o seguemento e supervisión das actividades non presenciais vinculadas ós traballos tutelados |

| Avaliación          |                                   |   |               |
|---------------------|-----------------------------------|---|---------------|
| Metodoloxías        | Competencias / Resultados         | Descrición  | Cualificación |
| Traballos tutelados | A6 A18 B1 B2 B3 B4<br>B5 B7 B8 C3 | Como complemento das clases expositivas e das interactivas, e co obxecto de promover a aprendizaxe autónoma e grupal. Os estudantado desenvolverá continuamente traballos prácticos de tipo analítico en diversos formatos baixo a tutela do profesorado. | 60            |
| Proba obxectiva     | A6 B1 B3 B4 B5 B7<br>B9 C3 C8     | Plantexaranse cuestións sobre o temario para ser respondidas en papel tanto de forma escrita en formato test, extenso ou gráfico  | 40            |

| Observacións avaliación |
|-------------------------|
|                         |

| Fontes de información |
|-----------------------|
|                       |



|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <p>- VV.AA (2013). Historia y estilos de Moda.. DK</p> <p>Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.1. (Barcelona: Promopress 2014)Donato, Antonio. Tecnicas de Patronaje de moda Vol.2. (Barcelona: Promopress 2014)Fischer, Anett. Construcción de prendas.(Barcelona: GG 2010)López López, Ana M. Diseño digital de moda. (Madrid: Anaya, 2018)Munari, Bruno. Desing as Art. (Nueva York: Penguin Books 2008)Nakamichi, Tomoko. Pattern Magic: la magia del patronaje. (Barcelona: GG 2012)Paris, Pat. Fundamentos del patronaje creativo. La arquitectura de la moda. (Barcelona: Promopress 2015)Smith, Alison. Gran libro de la costura. (Barcelona: Drac 2009)Soriatu, Etienne. Diccionario de estética. (Ed. Akal, 2010)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de la estética I-III. (Ed. Akal, 1991)Tatarkiewicz, Wladyslaw. Historia de seis ideas: arte, belleza, forma, creatividad, mimesis, experiencia estética. (Tecnos, 2002)</p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |  |

## Recomendacións

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño de Moda/710G03010

Debuxo e Expresión Gráfica Aplicados á Moda/710G03006

Fundamentos de Deseño Artístico da Moda/710G03002

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

### Materias que continúan o temario

### Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías