



Guía Docente						
Datos Identificativos				2020/21		
Asignatura (*)	Xestión Sustentable da Cadea de Valor da Moda		Código	710G03018		
Titulación						
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6		
Idioma	Inglés					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Empresa					
Coordinación	Escourido Calvo, Manuel	Correo electrónico	manuel.escourido@udc.es			
Profesorado	Escourido Calvo, Manuel	Correo electrónico	manuel.escourido@udc.es			
Web	http://gradoindustrialmoda.udc.gal/					
Descripción xeral	O obxectivo principal desta asignatura é que os estudiantes aprendan como aplicar os principios de sostenibilidade á cadea de valor da industria da moda.					
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos CONTIDOS: NON:</p> <p>2. Modificacións na METODOLOXÍA.</p> <p>CLASES MAXISTRAIS: online en plataforma MS Teams (mesmo horario).</p> <p>PRESENTACIÓN ORAIS: online en plataforma MS Teams.</p> <p>TEST OPCIÓN MULTIPLE: online en plataforma UDC Moodle.</p> <p>TITORÍAS: online en plataforma MS Teams (estudiante as solicitará de forma previa, suxerindo 3/4 opciones de día/hora).</p> <p>3. Modificacións na AVALIACIÓN.</p> <p>ASISTENCIA: A asistencia (10%) que se terá en conta é a realizada entre o dia 1 do curso e o último día de clase presencial. No se terá en conta a asistencia online.</p> <p>Outros cambios poderían ter lugar, se a UDC así o indica.</p>					

Competencias / Resultados do título				
Código	Competencias / Resultados do título			
Resultados da aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título		
Comprender a importancia da xestión da cadea de valor como elemento estratégico das empresas da industria da moda e a súa relevancia para as áreas de negocio.			A1	B1
Comprender a importancia da sustentabilidade como enfoque para xerar valor económico, social e ambiental que contribúa ao benestar a longo prazo da sociedade.			A2	B3
			A12	B4
			A13	B5
			A14	B6
			A15	B8
			A16	B9
			A17	C9



Analizar, comprender e aplicar criterios de sustentabilidade en todas as áreas da cadea de valor da industria da moda e as súas empresas para a toma de decisións estratéxicas e operativas.	A1 A2 A12 A13 A14 A16 A17	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8	C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9
Extender a sustentabilidade cara a unha aplicación de responsabilidade social en todos os ámbitos da compañía, así como nas súas relacións cos grupos de interese.			B9

Contidos	
Temas	Subtemas
PARTE I. XESTIÓN DA CADEA DE VALOR DA INDUSTRIA DA MODA.	01. Cadea de valor: concepto, elementos e xestión estratéxica. 02. Cadea de valor da industria da moda e as súas empresas. 03. Xestión da cadea de valor e sustentabilidade.
PARTE II. XESTIÓN SOSTIBLE DA CADEA DE VALOR DA INDUSTRIA DA MODA.	04. Transformación sostible: produtos e procesos da industria da moda. 05. Transformación sostible: sistemas da industria da moda. 06. Transformación sostible: industria da moda e do deseño. 07. Transformación sostible: comunicación da industria da moda. 08. A moda como vehículo de transmisión de valores.

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Eventos científicos e/ou divulgativos	A1 A2 A12 A13 C2 C4	5	0	5
Lecturas	A14 A15 A16 A17 B5 B9 C2 C5 C8	10	15	25
Proba de resposta múltiple	B1 B5 B9 C2	2	28	30
Sesión maxistral	A1 A2 A12 A13 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	20	40	60
Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	15	15	30
Atención personalizada		0		0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descripción
Eventos científicos e/ou divulgativos	Para familiarizarse cos estudos de caso presentados por profesionais da materia, os estudiantes tamén deben asistir a actividades prácticas complementarias (conferencias, seminarios, talleres, etc.). Deberían reflexionar sobre o contido e producir unha análise, que será sometida a avaliación.
Lecturas	Para complementar as conferencias, facilitaranse análises, textos e lecturas e / ou tarefas prácticas baseadas nunha variedade de temas. Os estudiantes deben traballar en grupo para responder a preguntas establecidas.
Proba de resposta múltiple	Proba individual ou proba de elección múltiple. Cada resposta incorrecta diminuirá a puntuación da proba.



Sesión maxistral	Os contidos do programa teórico da materia presentaranse en sesións maxistrais, normalmente coa axuda de medios audiovisuais. As diapositivas utilizadas poranse a disposición dos estudiantes. O profesor supervisará a asistencia á sesión. A asistencia regular é unha obligación no procedemento de avaliación.
Presentación oral	Nas clases prácticas, o grupo designado polo profesor deberá presentar as actividades sinaladas e o traballo / proxecto correspondente en grupo. Os membros do grupo deberán responder ás preguntas formuladas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
Presentación oral	Os estudiantes poderán fazer calquera pregunta mentres traballan nos estudos de caso ou nas lecturas que deben presentar.
Lecturas	Tamén poden fazer preguntas sobre temas explicados na clase. O profesor ten asignada disponibilidade para realizar tutorías.

Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Presentación oral	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	LECTURAS E PRESENTACIÓN ORAL: 40% da nota final. Presentaranse informes orais sobre as lecturas, análises bibliográficas e traballos prácticos, así como a realización dun proxecto final ou traballo. Faranse en grupo. Os criterios de avaliação inclúen comprobar a inclusión e aplicación da parte teórica, a calidad e claridade da presentación, a precisión e calidad das respostas, a calidad das fontes primarias e secundarias utilizadas e a revisión da literatura correspondente.	40
Proba de resposta múltiple	B1 B5 B9 C2	PROBA DE OPCIÓNS MÚLTIPLES: 50% da nota final. Test ou proba de elección individual (catro opcións). Cada resposta incorrecta reducirá a puntuación final.	50
Sesión maxistral	A1 A2 A12 A13 A17 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 C2 C4 C5 C6 C7 C8 C9	ASISTENCIA: 10% da nota final. A asistencia ás sesións maxistrais, así como a clases prácticas, representarán o 10% da nota final.	10

Observacións avaliação

ESTUDANTES CON DISPENSA DE ASISTENCIA A CLASE E EN SEGUNDA OPORTUNIDADE.

PROBA DE ELECCIÓN MÚLTIPLE. A nota obtida significará o 100% da calificación final da asignatura.

Test ou prueba de elección individual múltiple (catro opcións). Cada respuesta incorrecta bajará a puntuación da proba.

Fontes de información



Bibliografía básica	Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK).Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK).Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK).Black, S. (2013): ?The Sustainable Fashion Handbook?, Thames & Hudson, London (UK).Fletcher, K. and Grose, L. (2012): ?Fashion and Sustainability: Design for Change?, Laurence King Publishing, London (UK).Gardetti, M. A. and Torres, A. L. (2013): ?Sustainability in Fashion and Textiles: Values, Design, Production and Consumption?, Greenleaf Publishing, Sheffield (UK).
Bibliografía complementaria	Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK).Ehrenfeld, J. R. (2008): ?Sustainability by Design?, Yale University Press, New Haven (USA), p9.Fletcher, K. (2008): ?Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys?, Earthscan, London, p86.Freese, B. (2007) in Gores, L. (2009): ?Sustainable Textiles. Life Cycle and Environmental Impact?, Woodhouse Publishing, London, p37.Korten, D. C. (2009): ?Agenda for a New Economy: From Phantom Wealth to Real Wealth?, Berret Koehler, San Francisco.Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA).McDonough, W. and Braungart, M. (2002): ?Cradle to Cradle?, North Point Press, NY.Orr, D. W. (2002): ?The Nature of Design: Ecology, Cultures and Human Intention?, Oxford University Press, NY, p31.Burns, L. D. (2019): ?Sustainability and Social Change in Fashion?, Fairchild Books, Bloomsbury Publishing Plc, London (UK).Ehrenfeld, J. R. (2008): ?Sustainability by Design?, Yale University Press, New Haven (USA), p9.Fletcher, K. (2008): ?Sustainable Fashion and Textiles: Design Journeys?, Earthscan, London, p86.Freese, B. (2007) in Gores, L. (2009): ?Sustainable Textiles. Life Cycle and Environmental Impact?, Woodhouse Publishing, London, p37.Korten, D. C. (2009): ?Agenda for a New Economy: From Phantom Wealth to Real Wealth?, Berret Koehler, San Francisco.Little, T. (2018): ?The Future of Fashion: Understanding Sustainability in the Fashion Industry?, New Degree Press, Potomac (USA).McDonough, W. and Braungart, M. (2002): ?Cradle to Cradle?, North Point Press, NY.Orr, D. W. (2002): ?The Nature of Design: Ecology, Cultures and Human Intention?, Oxford University Press, NY, p31.

Recomendación
Materias que se recomienda cursar previamente
Fundamentos de Xestión da Empresa de Moda/710G03004
Xestión da Cadea de Subministración de Moda I: Aprovisionamento/710G03005
Materias que se recomienda cursar simultaneamente
Xestión da Cadea de Subministración de Moda II: Xestión de Operacións/710G03017
Materias que continúan o temario
Xestión da Cadea de Subministración de Moda III: Loxística e Transporte/710G03019
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías