



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Socioloxía na Era da Información	Código	710G04039	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	1º cuatrimestre	Primeiro	Formación básica	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Moré Corral, María Paloma	Correo electrónico	paloma.more@udc.es	
Profesorado	Moré Corral, María Paloma Rodríguez Barcón, Alberto	Correo electrónico	paloma.more@udc.es alberto.barcon	
Web				
Descrición xeral	A materia "Socioloxía na Era da Información" permite un achegamento á disciplina da Socioloxía realizando unha énfase particular na información.			
Plan de continxencia	<ol style="list-style-type: none">Cambios de contido<ul style="list-style-type: none">- Non haberá modificacións.Metodoloxías<ul style="list-style-type: none">* Metodoloxías de ensino que se manteñen<ul style="list-style-type: none">- Revisión bibliográfica- Estudos de caso- Traballos tutelados- Proba obxectiva- Sesións maxistras* Metodoloxías de ensino que se modifican<ul style="list-style-type: none">- Ningún. Adáptanse aos medios dixitais.- Sesións maxistras por equipos.- A proba obxectiva adaptarase para ser realizada mediante moodle.Mecanismos de atención personalizada aos estudantes<ul style="list-style-type: none">- Correo electrónico: diariamente, para responder a preguntas e seguir o traballo.- Moodle: diariamente, para resolver dúbidas, entregar tarefas e acceder a materiais.- Teams: diariamente, para impartir clases maxistras, facer un seguimento do traballo, estudos de caso.Modificacións na avaliación<ul style="list-style-type: none">- Non haberá modificacións.* Observacións de avaliación:Modificacións da bibliografía ou webgrafía<ul style="list-style-type: none">- Non hai modificacións. A bibliografía obrigatoria estará a disposición dos estudantes en formato dixital.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



Saber achegarse, desde a ciencia sociolóxica, á comprensión que supón o complexo entramado que se ofrece na información que proporcionan os diferentes medios nas súas diversas formas.	A1 A3	B2 B4 B5 B6 B9	C2
Coñecer a xénese dos procesos informativos actuais e saber discernir os apartados da presentación das mensaxes informativas.	A5 A6	B2 B3 B7	C3 C7
Adquirir e ser capaces de poñer en funcionamento as destrezas necesarias para distinguir os conceptos de verdade que aparecen continuamente disfrazados ou encubertos.	A1 A3 A20	B3 B5 B10	C2 C3 C7
Saber facer as observacións oportunas, cunha metodoloxía científica, que achegue os indicadores necesarios para amosar a importancia da información neste mundo globalizado e dixital.	A3 A12 A17	B2 B6 B8 B10	C2 C4 C6 C8
Saber construír os modelos de información eficaz que precisan as institucións públicas e privadas (administracións, empresas, fundacións, organizacións non-gubernamentais,...).	A1 A5 A17	B7	C2 C4 C8

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. Introducción a socioloxía	<ul style="list-style-type: none"> - Que é a socioloxía? - Que é a sociedade? - A imaxinación sociolóxica - Orixes da socioloxía e principais autores clásicos - Principais paradigmas en socioloxía
Tema 2. Métodos de investigación	<ul style="list-style-type: none"> - Metodoloxía cuantitativa e cualitativa - Técnicas de investigación cualitativas - Elaboración de informes de investigación
Tema 3. Cultura e socialización	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto de cultura - Evolucionismo, construtivismo, relativismo cultural - Socialización - Fases da socialización - Axentes de socialización
Tema 4. Socioloxía das relacións de xénero	<ul style="list-style-type: none"> - Roles de xénero - Socialización de xénero - Desigualdades de xénero
Tema 5. Estratificación social y desigualdades sociais	<ul style="list-style-type: none"> - Conceptos básicos - Sistemas de estratificación social - Clases sociais
Tema 6. Socioloxía da comunicación e opinión pública	<ul style="list-style-type: none"> - La era de la información - Comunicación y autocomunicación de masas - Opinión pública

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Recensión bibliográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7	4	36	40



Estudo de casos	A12 A17 B2 B3 B4 B5 B10 C2 C6 C7	8	16	24
Proba obxectiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8	3	15	18
Traballos tutelados	A3 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8	15	30	45
Sesión maxistral	A1 A3 A6 B3 B7 B8 B9 C2 C3 C8	21	0	21
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Recensión bilbiográfica	Realización dun ensaio sobre un libro proposto polo/a profesor/a.
Estudo de casos	Traballo por equipo con exemplos concretos de casos.
Proba obxectiva	Exame final dos contidos da materia.
Traballos tutelados	Traballo de investigación en grupo
Sesión maxistral	Presentación e exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Recensión bilbiográfica Estudo de casos	A atención personalizada en horario de titorías servirá para resolver dúbidas, tanto sobre os traballos a desenvolver na materia como en relación aos contidos teóricos da mesma.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Recensión bilbiográfica	A1 A5 A20 B2 B3 B4 B5 B7 B10 C3 C7		10
Estudo de casos	A12 A17 B2 B3 B4 B5 B10 C2 C6 C7		10
Proba obxectiva	A1 A5 A20 B3 B5 B7 C8		50
Traballos tutelados	A3 B2 B3 B6 B7 B8 B9 C3 C4 C6 C7 C8		30

Observacións avaliación
A superación do exame (proba obxectiva) é imprescindible para aprobar a materia.

Fontes de información



Bibliografía básica	BERGANZA CONDE, María Rosa et al. (2005). Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. Madrid: McGraw-Hill. CASTELLS, Manuel (2004). La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid: Siglo XXI. CASTELLS, Manuel (2009). Comunicación y poder. Madrid: Alianza. CHICHARRO MERAYO, María del Mar (2005). Imágenes y palabras: medios de comunicación y públicos contemporáneos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. LIPOVETSKY, Gilles (2009). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama. LUCAS MARÍN, Antonio (1999). Sociología de la comunicación. Madrid: Trotta. SAMPEDRO, Víctor (2014). El cuarto poder en red: por un periodismo (dé código) libre. Madrid: Icaria. VIDALOT PRESAS, María Ángeles (2012). Comunicación y grupos sociales. Barcelona: UOC. WOLTON, Dominique (2010). Informar no es comunicar: contra la ideología tecnológica. Barcelona: Gedisa. WRIGHT, Charles R. (1993). Comunicación de masas: una perspectiva sociológica. México: Paidós.
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías