



Guía Docente						
Datos Identificativos				2020/21		
Asignatura (*)	Marketing Operativo de Videogames		Código	730529022		
Titulación						
Descriptores						
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos		
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6		
Idioma	Castelán					
Modalidade docente	Presencial					
Prerrequisitos						
Departamento	Empresa					
Coordinación	Blazquez Lozano, Félix	Correo electrónico	felix.blazquez@udc.es			
Profesorado	Blazquez Lozano, Félix Escourido Calvo, Manuel	Correo electrónico	felix.blazquez@udc.es manuel.escourido@udc.es			
Web	mastervideojuegos.udc.gal/					
Descripción xeral	<p>O obxectivo da materia é que o alumno domine os coñecementos planificación de marketing aplicados ao mercado de videoxogos. Con esta premisa centrarémonos na análise da demanda, a competencia e o comportamento do consumidor. O alumno terá que ser capaz de dominar as técnicas para coñecer as necesidades dos clientes, localizar novos nichos de mercado, identificar e valorar segmentos de mercado futuros e deseñar un plan de actuación para conseguir os obxectivos marcados.</p>					
Plan de continxencia	<p>1. Modificacións nos CONTIDOS: NON.</p> <p>2. Modificacións na METODOLOXÍA.</p> <p>CLASES MAXISTRAIS: online en plataforma MS Teams (mesmo horario).</p> <p>PRESENTACIÓN ORAIS: online en plataforma MS Teams.</p> <p>TEST OPCIÓN MULTIPLE: online en plataforma UDC Moodle.</p> <p>TITORÍAS: online en plataforma MS Teams (estudiante as solicitará de forma previa, suxerindo 3/4 opcións de día/hora).</p> <p>3. Modificacións nos criterios de AVALIACIÓN: NON.</p>					

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
O obxectivo que se pretende conseguir é que o alumno domine as políticas de actuación das empresas á hora de levar acabo as accións extratráxicas do mix de marketing no sector dos videoxogos.		AP27	CP1
Neste ámbito desenvolveranse contidos, operativa industrial, comercial e de comunicación.		AP28	CP2
		BP3	CP3
		BP4	CP4
		BP5	CP8
		BP6	CP9
		BP9	
		BP14	

Contidos	
Temas	Subtemas
PARTE 1. INTRODUCCIÓN	TEMA 1. O MARKETING OPERATIVO NO SECTOR DOS VIDEOXOGOS



PARTE 2. ESTRATEGIAS DO MIX DE MARKETING	TEMA 2. POLÍTICA DE PRODUCTOS TEMA 3. POLÍTICA DE PRECIOS TEMA 4. POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN TEMA 5. POLÍTICA DE COMUNICACIÓN
PARTE 3. NOVAS TENDENCIAS	TEMA 6. EVOLUCIÓN DO MIX DE MARKETING

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B14 C1 C2 C3 C4 C8	20	50	70
Proba de resposta múltiple	A27 A28	1	13	14
Eventos científicos e/ou divulgativos	B9	4	0	4
Sesión maxistral	A27 A28 B5 C3 C4 C9	15	45	60
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías

Metodoloxías	Descripción
Traballos tutelados	Os alumnos desenvolverán un trabalho que será tutelado polo docente e por tanto terá apoio tutorial. Formaranse grupos reducidos de alumnos (70% de la nota final). O trabalho ten por obxectivo a aplicación dos conceptos e fundamentos que se explican en clase e a estrutura básica estará relacionada coa orde e estrutura de temas que se explican ao longo da materia. O docente irá tutorizando e realizando o seguimento do grupo de forma gradual de maneira que o grupo poida ir desenvolvendo o trabalho paulatinamente a medida que se desarrolla a materia. Desta forma conséguese unha docencia interactiva, práctica e unha participación activa por parte do alumno ao longo do proceso de aprendizaxe. A entrega do trabalho está pensada para a última semana de período lectivo aínda que se axustará á disponibilidade de tempo do alumno.
Proba de respuesta múltiple	Test de respuesta múltiple individual (30% de la nota final). Cada pregunta mal contestada penaliza a cualificación da proba (tres preguntas mal contestadas contrarrestan unha correcta) e non se poderá deixar en branco ningunha cuestión.
Eventos científicos e/ou divulgativos	O alumnado tamén deberá asistir a actividades complementarias de carácter práctico (conferencias, seminarios, talleres ou similares) co fin de coñecer casos prácticos expostos polos seus protagonistas; tamén en grupo se deberán analizar os contidos das devanditas actividades e reflectir a devandita análise nos correspondentes traballos que se someterán a avaliación.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacion, a través de medios audiovisuales. No se entregarán aos alumnos/as as diapositivas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descripción
--------------	-------------



Sesión maxistral	Os diferentes membros do grupo poderán consultar as dúbihdas correspondentes ao desenvolvemento dos casos prácticos/lecturas que deberán presentar ou expoñer.
Proba de resposta múltiple	
Traballos tutelados	<p>Así mesmo, se se ten algunha dúvida relativa ao material explicado en clase, pódese consultar co docente no seu despacho ou fixar outro momento para aclarar dúbihdas e facilitar o seguimento do alumno.</p> <p>Dispensa Académica.</p> <p>Acéptase. Os requisitos de traballo individual se levarán a cabo "online&quot;</p> <p>As presentacións dos traballos serán ben online ou presencial.</p> <p>En primeira e segunda oportunidade a execución dos exames de maio e xullo será presencial.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descripción	Cualificación
Proba de resposta múltiple	A27 A28	Exame tipo test con catro posibilidades, con preguntas sobre os contidos cubertos no curso.	30
Traballos tutelados	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B14 C1 C2 C3 C4 C8	Traballo de desenvolvemento e defensa dos contidos aplicados e centrado nos diferentes proxectos que se solicitan.	70

Observacións avaliación
No desenvolvemento da parte práctica serán avaliados: Aplicación das bases teóricas. Calidade de presentación. Precisión, claridade de exposición e calidade das respostas. Fontes primarias e secundarias usadas. Revisión bibliográfica. Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregarase a plataforma Moodle e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, titorías e a entrega de traballos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudiren a calquera tipo de proba de avaliação que o alumnado a tempo completo. Excepto para as fechas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de fechas compatible coa súa dedicación.

Fontes de información	
Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Santesmases, M. (2012). Marketing: conceptos y estrategias. Madrid: Pirámide- Stanton William, J., Etzel Michael, J., y Walker Bruce, J. (2007). Fundamentos de marketing. Mc Graw Hill- Josep M. Bustos (2003). Marketing operativo. Barcelona: Gestión 2000- Zackariasson, P., y Dymek, M. (2016). Video game marketing: a student textbook. London: Routledge- Kotler, P. y Armstrong, G. (2004). Introducción al Marketing, 10ª ed. Madrid: Pearson-Prentice.- Carrillo Marqueta, J., y Sebastián Morillas, A. (2010). Marketing Hero. Las herramientas comerciales de los videojuegos. Madrid: ESIC Editorial- Huguet Rodríguez, J., y González López-Huerta, J. J. (2012). Todo lo que hay que saber de videojuegos y marketing.. Madrid: Wolters Kluwer.- Lambin, Jean-Jacques (2013). Marketing estratégico. Madrid: ESIC Editorial- Martí Parreño, José (2010). Marketing y videojuegos. Madrid: ESIC Editorial- Wesley, D., y Barczak, G. (2010). Innovation and Marketing in the Video Game Industry: avoiding the trap. Surrey: GOWER
Bibliografía complementaria	



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Desenvolvemento de Produtos e Marcas de Videoxogos/730529002

Márketing Estratéxico de Videoxogos/730529001

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Para axudar a conseguir un entorno inmediato sostido y cumplir con el obxectivo da acción número 5: ?Docencia e investigación saudable e sustentable ambiental e social? do Plan de Acción Green Campus Ferrol a entrega dos traballos documentais que se realicen nesta materia se solicitarán en formato virtual e/o soporte informático. Se realizará a través de Moodle, en formato dixital sin necesidad de imprimilos. En caso de ser necesario realizarlos en papel:

? No se emplearán plásticos.

? Se realizarán impresiones a doble cara.

? Se empleará papel reciclado.

? Se evitará a impresión de borradores.

Se debe ter en conta a importancia dos principios éticos relacionados cos valores da sustentabilidade nos comportamentos personais e profesionais.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías