



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Produto e Mercado	Código	771528006	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Salido Andrés, Noelia	Correo electrónico	noelia.sandres@udc.es	
Profesorado	Salido Andrés, Noelia	Correo electrónico	noelia.sandres@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O principal obxectivo desta asignatura de máster é achegar aos estudantes á relevancia da variable produto e o seu encaixe nun mercado volátil, con derivadas globais e locais e extremadamente competitivo. Para logralo, os estudantes aprenderán o concepto de produto, e os procesos de ciclo de vida de produto, xestión da carteira de produtos e de desenvolvemento de novos produtos con especial orientación á industria, así como identificarán as principais implicacións en materia de distribución e comunicación a ter en conta. Descubriránse as ventaxas, riscos e potencialidades da creación e deseño de produtos no contexto da Industria 4.0; e, por último, valorarase a materialidade de xestionar factores como a innovación, sustentabilidade, ética, e responsabilidade social no deseño de produtos industriais como resposta as demandas crecentes no mercado actual dos grupos de interese.			



<p>Plan de continxencia</p>	<p>1. Modificacións nos contidos Non se realizan modificacións.</p> <p>2. Metodoloxías *Metodoloxías docentes que se manteñen</p> <ul style="list-style-type: none">- Traballos tutelados- Proba de resposta múltiple- Presentación oral- Sesión maxistral <p>*Metodoloxías docentes que se modifican: No caso de docencia íntegramente non presencial, modifícanse as seguintes metodoloxías de cara a súa adaptación:</p> <ul style="list-style-type: none">- Traballos tutelados: preparación e celebración das tutorías a través de sesións síncronas en Teams, dacordo á planificación prevista e compartida cos estudantes en Moodle. Os grupos traballarán autónomamente pola vía virtual.- Proba de resposta múltiple: realización virtual da proba a través da plataforma Moodle.- Presentación oral: presentación virtual e grupal dos casos prácticos realizados a través de Teams, en sesión síncrona e grabada que se porá a disposición dos estudantes en Moodle vía Stream.- Sesión maxistral: impartiránse as sesións maxistrais a través de Teams, en síncrono, e dacordo ao calendario previsto. Estas sesións serán grabadas para poñerse a disposición dos estudantes en Moodle vía Stream. <p>3. Mecanismos de atención personalizada ao alumnado</p> <p>Moodle:</p> <ul style="list-style-type: none">-Correos informativos a través do foro de novas.-Posta a disposición do alumnado dos calendarios de presentacións de casos prácticos.-Posta a disposición do alumnado dos calendarios de tutorías de casos prácticos.-Posta a disposición do alumnado das sesións síncronas realizadas vía Teams e aloxadas en Stream (sesións maxistrais e de presentación dos casos prácticos).-Proba de resposta múltiple (examen) <p>Teams:</p> <ul style="list-style-type: none">-Tutorías plenarias e grupais no marco dos traballos tutelados.-Impartición sesións maxistrais.-Presentación casos prácticos.-Impartición tutorías individuais e de grupo reducido. <p>Correo electrónico:</p> <ul style="list-style-type: none">-Contacto cos estudantes.-Resolución de dúbidas.-Recomendación de recursos bibliográficos, webgráficos e documentais adicionais. <p>4. Modificacións na avaliación Manteñéñse as metodoloxías e os correspondentes pesos na cualificación.</p> <p>*Observacións de avaliación: As mesmas que figuran na GADU.</p> <p>5. Modificacións da bibliografía ou webgrafía</p>
-----------------------------	--



Non se realizan modificacións.



Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Comprender a relevancia da variable produto e o seu encaixe nun mercado volátil, con derivadas globais e locais e extremadamente competitivo.	AP1	BP1	CP1
	AP2	BP2	CP2
	AP3	BP3	CP4
Aprender o concepto de produto, e os procesos de ciclo de vida de produto, xestión da carteira de produtos e de desenvolvemento de novos produtos con especial orientación á industria, así como a identificación das principais implicacións en materia de distribución e comunicación a ter en conta.	AP4	BP4	CP5
	AP7	BP5	CP6
	AP8	BP6	CP7
	AP9	BP8	CP8
Descubrir as vantaxas, riscos e potencialidades da creación e deseño de produtos no contexto da Industria 4.0	AP10	BP9	
	AP11	BP10	
Aprender a xestionar factores como a innovación, sustentabilidade, ética, e responsabilidade social no deseño de produtos industriais como resposta ás demandas crecentes no mercado actual dos grupos de interese.	AP13		
	AP14		
	AP16		
	AP18		
	AP20		
	AP21		
	AP25		
	AP26		
Comprender a relevancia da variable produto e o seu encaixe nun mercado volátil, con derivadas globais e locais e extremadamente competitivo.	AP1	BP1	CP1
	AP2	BP2	CP2
	AP3	BP3	CP4
Aprender o concepto de produto, e os procesos de ciclo de vida de produto, xestión da carteira de produtos e de desenvolvemento de novos produtos con especial orientación á industria, así como a identificación das principais implicacións en materia de distribución e comunicación a ter en conta.	AP4	BP4	CP5
	AP7	BP5	CP6
	AP8	BP6	CP7
	AP9	BP8	CP8
Descubrir as vantaxas, riscos e potencialidades da creación e deseño de produtos no contexto da Industria 4.0	AP10	BP9	
	AP11	BP10	
Aprender a xestionar factores como a innovación, sustentabilidade, ética, e responsabilidade social no deseño de produtos industriais como resposta as demandas crecentes no mercado actual dos grupos de interese.	AP13		
	AP14		
	AP16		
	AP18		
	AP20		
	AP21		
	AP25		
	AP26		



Comprender a relevancia da variable produto e o seu encaixe nun mercado volátil, con derivadas globais e locais e extremadamente competitivo.	AP1	BP1	CP1
	AP2	BP2	CP2
	AP3	BP3	CP4
Aprender o concepto de produto, e os procesos de ciclo de vida de produto, xestión da carteira de produtos e de desenvolvemento de novos produtos con especial orientación á industria, así como a identificación das principais implicacións en materia de distribución e comunicación a ter en conta.	AP4	BP4	CP5
	AP7	BP5	CP6
	AP8	BP6	CP7
	AP9	BP8	CP8
Descubrir as ventaxas, riscos e potencialidades da creación e deseño de produtos no contexto da Industria 4.0	AP10	BP9	
	AP11	BP10	
Aprender a xestionar factores como a innovación, sustentabilidade, ética, e responsabilidade social no deseño de produtos industriais como resposta ás demandas crecentes no mercado actual dos grupos de interese.	AP13		
	AP14		
	AP16		
	AP18		
	AP20		
	AP21		
	AP25		
	AP26		

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1: Importancia da variable Produto, Concepto de Produto e Ciclo de vida de Produto	
Tema 2: (Micro) Segmentación de Mercado e Posicionamento de Produto	
Tema 3: Xestión da carteira de produtos	
Tema 4: Deseño de novos produtos no marco da Industria 4.0. Implicacións en materia de distribución e comunicación	
Tema 5: Innovación, sustentabilidade, ética e responsabilidade social aplicados a Produto e Mercado	

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Traballos tutelados	A26 A25 A21 A20 A18 A16 A14 A13 A11 A10 A9 A8 A7 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	20	78	98
Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A16 A18 A20 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	1	0	1



Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A16 A18 A20 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	5	0	5
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A16 A18 A20 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	17	27	44
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O alumnado participará en tutorías presenciais onde acadará atención persoalizada para a elaboración de casos prácticos que requirirán de traballo autónomo previo e posterior fora da aula.
Proba de resposta múltiple	O alumnado examinaráse presencialmente dos contidos da asignatura a través dunha proba tipo test de resposta múltiple na que soamente unha resposta é correcta. Esta proba realizaráse a través da plataforma Moodle.
Presentación oral	Presentación presencial e plenaria dos casos prácticos realizados polo alumnado ao longo do cuadrimestre.
Sesión maxistral	Impartición presencial dos contidos teóricos dos temas que conforman a asignatura, podendo ser complementada ou impartida a través de conferencias invitadas ou seminarios presenciais.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados Presentación oral	Axudar aos estudantes no tratamento e resolución de problemas na preparación dos traballos tutelados e da presentación oral, tanto na aula presencialmente como a través de tutorías síncronas realizadas virtualmente a través da plataforma Teams; tanto no caso dos estudantes matriculados en réxime de dedicación a tempo completo, como no caso dos estudantes con recoñecemento de dedicación a tempo parcial.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	A26 A25 A21 A20 A18 A16 A14 A13 A11 A10 A9 A8 A7 A4 A3 A2 A1 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Valorarase a asistencia, participación e preparación de calidade das tutorías presenciais e virtuais dos casos prácticos a realizar, así como a creatividade e calidade formal e de contido dos casos prácticos resultantes a presentar.	50



Proba de resposta múltiple	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A16 A18 A20 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Exame presencial no formato de test de resposta múltiple no que soamente unha resposta é a correcta. O exame realizarase a través da plataforma Moodle.	40
Presentación oral	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A16 A18 A20 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Presentación presencial, oral, plenaria, e en equipo dos casos prácticos realizados no cuadrimestre.	10

Observacións avaliación

A nota final resultará da suma das notas totais obtidas polo estudante nas tres actividades, sen requirirse nota mínima para aprobar cada unha delas, e segundo os pesos indicados. Para aprobar a asignatura, tanto na primeira como na segunda oportunidade, requírese un mínimo de 5

puntos sobre 10 en total.

Aplicaránse os mesmos criterios de avaliación na primeira e segunda oportunidade.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Kotler, Philip. (2011). Marketing 3.0 . LID Editorial- Valencia López, Víctor. (2013). Entorno, mercado, clientes, produto y precio. Madrid : ESIC- Serrano Gómez, S. y Serrano Domínguez, C. (2005). Gestión, Dirección y Estrategia de produto. Madrid : ESIC- Alcaide, Juan Carlos (2015). Los 100 errores de la experiencia del cliente. Madrid : ESIC- Ruiz de Maya, S. y Grande Esteban, I. (2013). Casos de comportamento del consumidor. Madrid : ESIC- Kotler, Philip. (2017). Fundamentos de marketing . México: Pearson Educación <p>
</p>
----------------------------	---

Bibliografía complementaria	
------------------------------------	--

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Introdución ao Marketing/611G02015

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Asistencia ás tutorías dos casos prácticos programadas durante o cuadrimestre

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías