



Guía Docente				
Datos Identificativos				2020/21
Asignatura (*)	Emprendemento, Creatividade e Deseño		Código	771528013
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EmpresaEnxeñaría Civil			
Coordinación	Martínez Rodríguez, Javier	Correo electrónico	javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Profesorado	Escourido Calvo, Manuel	Correo electrónico	manuel.escourido@udc.es	
	Martínez Rodríguez, Javier		javier.martinez.rodriguez@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Emprendemento, creatividade e deseño é unha materia de 2º curso do Máster cuxo desenvolvemento forma parte do módulo Business Framework. A razón principal é formar ao estudante para xestionar e desenvolver a creatividade e o deseño en produtos, empresas e mercados.			
Plan de continxencia	1. Modificacións nos CONTIDOS: NON: 2. Modificacións na METODOLOXÍA. CLASES MAXISTRAS: online en plataforma MS Teams (mesmo horario). PRESENTACIÓNS ORAIS: online en plataforma MS Teams. TITORÍAS: online en plataforma MS Teams (estudante as solicitará de forma previa, suxerindo 3/4 opcións de día/hora). 3. Modificacións na AVALIACIÓN. NON Outros cambios poderían ter lugar, se a UDC así o indica.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



En esta asignatura el alumno adquirirá los conocimientos para gestionar y desarrollar la creatividad y el diseño en productos, empresas y mercados. Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. Trasladando todo ello a un modelo de negocio, en los sectores de complementos, mobiliario y movilidad.

AP1	BP1	CP1
AP2	BP2	CP2
AP3	BP3	CP3
AP4	BP4	CP4
AP7	BP5	CP5
AP8	BP6	CP6
AP9	BP8	CP7
AP10	BP9	CP8
AP11	BP10	
AP13		
AP14		
AP15		
AP16		
AP17		
AP18		
AP19		
AP20		
AP21		
AP25		
AP26		

Contidos

Temas	Subtemas
Búsqueda de oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Concepto: Oportunidad de negocio - La necesidad: Búsqueda nuevas oportunidades de mercado. - Procedimientos
Generación y Maduración de Ideas	<ul style="list-style-type: none"> - Generación de la Idea y perfil del proyecto - Técnicas y Herramientas para la generación de Ideas
Modelo de Negocio	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de Mercado - Diseñar el modelo de Negocio - Validación

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	20	0	20
Traballos tutelados	A3 A14 A15 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C6 C7 C8	8	20	28



Investigación (Proxecto de investigación)	A1 A2 A3 A14 A15 A18 A19 A21 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C6 C7 C8	8	54	62
Estudo de casos	A1 A2 A3 A14 A15 A16 A17 A21 A25 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C5 C6 C7 C8	6	31	37
Atención personalizada		3	0	3
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Traballos tutelados	Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Está referida prioritariamente al aprendizaje del cómo hacer las cosas. Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad de su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.
Investigación (Proxecto de investigación)	Método de enseñanza-aprendizaje en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades y todo ello a partir del desarrollo y aplicación de aprendizajes adquiridos y del uso efectivo de recursos.
Estudo de casos	Técnica de trabajo en grupo que tiene como finalidad el estudio intensivo de casos reales. Se caracteriza por la discusión, la participación, la elaboración de documentos y la extracción de conclusiones por parte de todos los alumnos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Traballos tutelados Investigación (Proxecto de investigación) Estudo de casos	Planteamiento general de los proyectos y atención y revisión de resultados según cada fase de desarrollo.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A2 A3 A4 A7 A8 A9 A10 A11 A13 A14 A16 A17 A18 A19 A20 A21 A25 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Seguimiento provechoso de las sesiones magistrales y participación activa en las mismas	0



Traballos tutelados	A3 A14 A15 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C6 C7 C8	Metodoloxía deseñada para promover o aprendizaxe autónomo dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do cómo facer as cousas. Constitúe unha opción baseada na asunción por parte dos estudantes da responsabilidade de su propio aprendizaxe. Este sistema de ensinanza baséase en dous elementos básicos: o aprendizaxe independente dos estudantes e o seguimento de ese aprendizaxe por parte do profesor-tutor.	20
Investigación (Proxecto de investigación)	A1 A2 A3 A14 A15 A18 A19 A21 A26 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C6 C7 C8	Método de ensinanza-aprendizaxe en el que os estudantes levan a cabo a realización de un proxecto en un tempo determinado para resolver un problema o abordar unha tarefa mediante a planificación, deseño e realización de unha serie de actividades e todo ello a partir do desenvolvemento e aplicación de aprendizaxes adquiridos e do uso efectivo de recursos.	50
Estudo de casos	A1 A2 A3 A14 A15 A16 A17 A21 A25 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B8 B9 B10 C1 C2 C3 C5 C6 C7 C8	Técnica de traballo en grupo que ten como finalidade o estudo intensivo de casos reais. Se caracteriza por a discusión, a participación, a elaboración de documentos e a extracción de conclusións por parte de todos os alumnos.	30

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - Edward de Bono (1994). El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. Barcelona: Paidós Ibérica - MICHALKO, Michael (2000). Thinker toys. Cómo desarrollar la creatividad en la empresa. Barcelona: Gestión - Gorostegui, E. P. (1992). Economía de la Empresa. Madrid España: Centro de estudios Ramón Areces
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías